

様式第2号（第5条関係）

令和4年12月7日

出張報告書

栗山町議会議長 鵜川和彦様

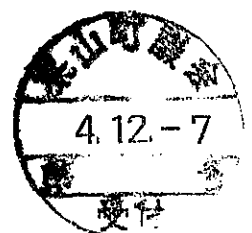
栗山町議会議員 佐藤



このたび、下記のとおり出張いたしましたので報告します。

記

- 1 期 日 令和4年11月28日（月）～令和4年11月29日（火）
- 2 旅 行 先 東京都千代田区
- 3 目 的 地方議員研究会主催  
アフターコロナの議員目線 in 東京  
「職員のコミュニケーション研修（応用編）」  
「地方に人を呼び込め」驚きの人口増加策
- 4 関係書類 別紙のとおり



# アフターコロナの 議員目線

## in東京

講師

むらやま しょうえい  
**村山 祥栄**

大正大学地域構想研究所客員教授、  
前京都市会議員



- ▶ 株式会社リクルート(平成12年9月～平成14年9月)週刊住宅情報(現SUUMO)の営業マン。在職中全ての期でMVPなど社内賞を受賞。
- ▶ 京都市会議員(平成15年4月～)以後4期連続トップ当選 通算5期3期目は京都市政史上過去最多得票を記録。(未だ記録破られず)
- ▶ 地域政党京都党代表(平成22年8月～令和元年10月)自ら地域政党を結党、9年間代表を務める。所属議員現在5名

### 【主な著書】

- 京都・同和「真」行政(講談社+α新書)重版20000部
- 22年12月1日京都市内書店売上1位(アパテイ大垣書店、ふたば書房等)
- 地域政党(光村推古書院)
- 税金フリニライダーの正体(講談社+α新書)
- 京都が観光で減る日(ワニブックス新書)

### 【主な受賞歴】

- 2012年 マニフェスト大賞地方議会部門 優秀賞(地域政党京都党)
- 2016年 日本自治創造学会 研究大会・改革発表会「改革取り組みベスト5」マニフェスト大賞政策提言部門 優秀賞
- 2019年 マニフェスト大賞政策提言部門 優秀賞

10:00～12:30

## 議員のコミュニケーション研修(基礎編) ～議員・職員・住民とのよりよい付き合い方

- ・職員や執行部は議員をどう見ているか? ・議員同士で協力して役所を動かす方法
- ・住民に伝わりやすい広報のポイント ・根回しが絶対に大切な理由

14:00～16:30

## 議員のコミュニケーション研修(応用編)

- ・質問や質疑の前の準備のあり方 ・議員や職員に嫌われたらどうする?
- ・ストーリー仕立てで万全の準備をする ズバリ回答
- ・数字を使え!使い方の工夫はこれだ!

10:00～12:30

## 『地方に人を呼び込め』これからの観光戦略

- ・あなたの街の有効な観光資源は? ・最速 ブランディング戦略
- ・ドバイに学ぶ観光戦略 ・京都の事例と観光政策の考え方
- ・インバウンドをこの時期から考える

14:00～16:30

## 『地方に人を呼び込め』驚きの人口増加策

- ・地方消滅=東京一極集中問題 ・人口減少に負けない人口増加戦略
- ・都市間競争と地方創生 ・都市特性を生かした誘致戦略
- ・流山市のシティプロモーション戦略 ～明石の事例から

# 地方議員研究会

↑ FAX 050-6868-9679 ↑

お申込みは  FAX または  メールにて

お申込み後、事務局から折り返し「受講確認書」を一両日中にFAXまたはメールにて送付します。「受講確認書」に従って、事前に口座へお振込みください。

メール申込み方法

mail@chihogiken.or.jp

FAX申込み書

申込書に明記の上、FAXで050-6868-9679宛にお送りください。  
参加される講座にチェックボックスへ  チェックください。

in 東京

11月17日 (木曜日)	10:00~ 12:30	<input type="checkbox"/> 議員のコミュニケーション研修 (基礎編)	11月28日 (月曜日)	10:00~ 12:30	<input type="checkbox"/> 議員のコミュニケーション研修 (基礎編)
	14:00~ 16:30	<input type="checkbox"/> 議員のコミュニケーション研修 (応用編)		14:00~ 16:30	<input checked="" type="checkbox"/> 議員のコミュニケーション研修 (応用編)
11月18日 (金曜日)	10:00~ 12:30	<input type="checkbox"/> 『地方に人を呼び込め』 これからの観光戦略	11月29日 (火曜日)	10:00~ 12:30	<input type="checkbox"/> 『地方に人を呼び込め』 これからの観光戦略
	14:00~ 16:30	<input type="checkbox"/> 『地方に人を呼び込め』 驚きの人口増加策		14:00~ 16:30	<input checked="" type="checkbox"/> 『地方に人を呼び込め』 驚きの人口増加策

お名前	(フリガナ) サトウ 伸一 佐藤 功	貴議会名	北海道夕張郡 栗山町議員 ( / 期目)
電話番号	(090) 3899-1717	FAX番号	(0123) 26-7748
E-mail	@		
領収証宛名	ご本人様名・その他( )		
会場の参加を希望せず、 郵送サービスでのお申込みの方は チェックしてください	<input type="checkbox"/> 当日不参加(資料、USB音声データ、領収証 郵送希望) 音声データの無断転載等是不しいことに同意して申込みます ※定員がごございますので、チェックされた方は来場されてもご入場をお断りさせていただきます。 必ず欠席される方のみチェックしてください。		
送先の住所 ※郵送希望の方は ご記入ください	郵便 番号	(069-1501) 北海道夕張郡栗山町格正1-19-9 ハイツ山の手 102	

開催  
場所

リファレンス新有楽町ビル

[8講座同場所] 〒100-0006  
東京都千代田区有楽町  
1丁目12-1 新有楽町ビル2階

受講料

1講座 15,000円(税込)

受講料は「受講確認書」到着後に  
事前にお振込みをお願いします。

※キャンセルは、7日前までにご連絡ください。

お問合せ・事務局

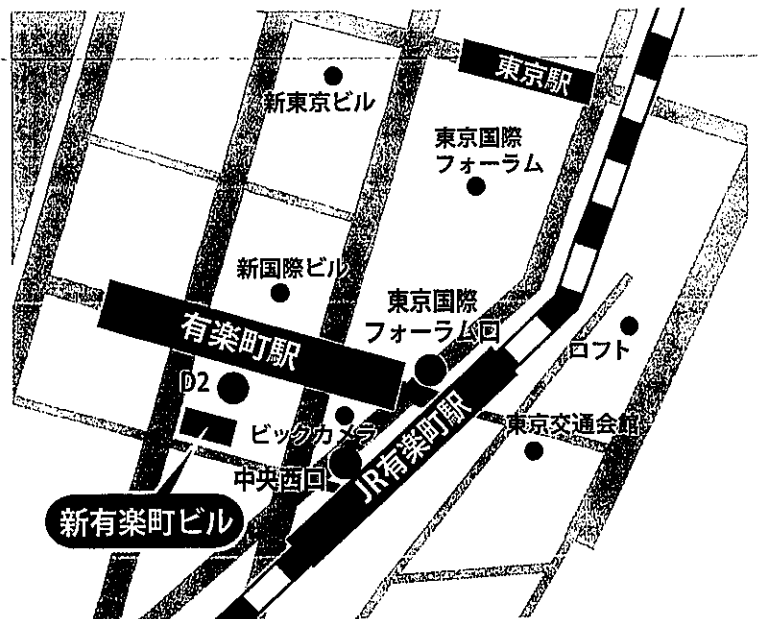
地方議員研究会

TEL 050-6868-9678

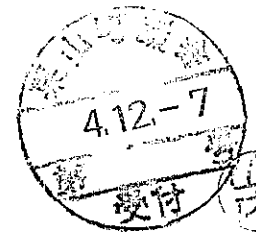
FAX 050-6868-9679

メール mail@chihogiken.or.jp

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-2-2  
大阪駅前第2ビル2階5-6号室



- ▶ JR有楽町線 有楽町駅 中央西口/日比谷口より 徒歩1分
- ▶ 東京メトロ有楽町線 有楽町駅 D2より連絡
- ▶ 東京駅から 徒歩10分 ▶ 東京駅からタクシーで約500円



■議員のコミュニケーション研修（応用編）（11月28日）

1. 政治家の主張～相手に伝えられる内容がどのような情報に基づいて伝達されている調査

- ・視覚情報が（顔の表情）～55%
- ・聴覚情報（声の質・大きさ・テンポ）～33%
- ・コンテンツ情報（話す言葉の内容）～7%

※93%は見た目といった顔や表情である～実はあまり話の内容はあまり関係ない…選挙民

2. 好かれる4要素

- ①近接…相手との距離感（同じ空間で過ごす時間は？）
- ②頻度…接触回数（ラインなど）
- ③持続時間…一緒に過ごす時間（ゴルフ、飲み会など）
- ④強度…言葉やしぐさで相手の望みを叶える度合い（分かり合えてる？相手の求めていることに応えらてる？）

3. 好かれるには豊かな表情を作れ

表情が豊かな人は、魅力的に見え、他人が親切にしてもらえ、信頼されるという効果がある

- ①分かり易い表情＝付き合いやすいイメージ＝人が集まる⇒大袈裟に表情を作る訓練を。
- ②豊かな表情＝口と目を大きく動かすこと。声は出来るだけ口を大きく開けて話すこと

4. 議員としてのブランディング その1

- ①質疑を通じてブランディングする…職員に一目置かす～彼の言うことは正論、一筋縄ではいかぬ、話の分かる議員だ
- ②聞かせる質問をするには…練った質問以外しない。年に1～2本を代表する質疑を作る
- ③「□□の議員」と呼ばれる為には…専門分野の質問に特化、同じ質問を角度を変えて定期的にする

5. 議員としてのブランディング その2…議場は発表の場、絶好の自己プレゼンの場所だ

- ①「話の分かる議員」「話せば分かる人だ」
- ②「彼は政策通だ」「生半可な答弁はできないな」…下調べとヒアリング、徹底した準備を
- ③「彼の言う事は一理ある」「聞く価値がある質疑だ」…誰もが「なるほど」と思えるポイントを仕込む

6. 人を動かす

- ①心理的リアクタンスを取り除く…人は自己決定したい欲求が強い  
⇒選択肢を与えることで、自己決定した気にさせる。質問形式で答えに責任を持たせる

- ②保有効果を乗り越える…人は持っているものを手放したくない（保有効果）  
⇒現状維持に対するマイナス面を呈示、変化の利点より損失を強調する
- ③心理的距離を乗り越える…人は説得されると本能的に反発する  
⇒徐々に相手の間合いに入っていくべし
- ④補強証拠を呈示する…補強証拠が背中を押す  
⇒複数ソースの存在は信頼性と正当性が高まる

## 7. 聞かせる一般質問の作り方

- ①ストーリー仕立てで一本を…無駄な詳細な描写を  
頭の中で言葉を映像に変換させられる話が聞きやすい
- ②数字は使うべきだか、使い方工夫…大きい数字は具体的なものに置き換えるべし
- ③比喻・例え話を多用せよ…特に難しい話は身近な物に置き換える、会話調に構成して話す、  
全く別の話しに置き換える、そして言葉は簡単に
- ④原稿は作るな、メモを作れ…原稿を読むと伝わらない
- ⑤作り出す欠陥とマイク…大事なことは小さな声で、言葉に強弱、テンポに緩急をつける  
一呼吸おいて話す
- ⑥常識を覆す意外性要素を…聞きたくなる枕を作れば人は惹かれる<sup>ひ</sup>
- ⑦相手の利益になることを話す
- ⑧話の中身で差をつけろ…話の中身の濃さで話の評価が決まる
- ⑨テクニックと熱意で差をつける

## ■「地方に人を呼び込め」驚きの人口増加策 (11月29日)

### 人口減少に負けない！ 定住人口増加戦略

#### 1. 観光と定住は関連がある

- 流動人口…観光は入口であり⇒行った所には行かない⇒まず知ってもらう⇒住んでもらう、働く所があるか
- ブランドイメージ…あこがれ、行ってみたい、住んでみたい

#### 2. 東京一極集中問題～東京への対抗軸を作れるか？

- 東京一極解消…コロナ禍の今が「チャンス」
- 子育て支援、地理的優位性
- 社会増しか増にならない⇒どう作り出すか

#### 3. 人が減ると街はこうなる

- 人口減少による都市の要素の縮減…ダウンサイジングすればいいが厳しくなる
- コンパクトシティは失敗が多い、うまくいってない
- JRが無くなると住まなくなり、街中しか住めない
- 自主財源である町税は減少、空き家の増加

#### 4. 人口減少とは 自然減…出生数を死亡数が上回る。社会減…転出超過

- 自然減は基本的には止まらない
- 20代が増えている所は人口が増えている
- 移動するのは若者で、理由は仕事と住まいである

#### 5. 人口増加戦略 その1～人口問題の大原則…働く所がないと人は出て行く

- ①人口増加戦略…企業誘致～職住近接型「働く場所をつくる」には？  
大学を基軸にした企業集積を…人材供給基地＝大学は武器になる
- ②企業誘致 地方拠点強化税制～税制の優遇措置を受けることができる  
移転型事業：東京23区から地方に移転する場合  
拡充型事業：地方で本社機能を拡充する場合など
- ③奨学金支援による地方定着戦略～若者が抱える奨学金の返還を地方公共団体が支援を推進することにより、地域の産業との担い手となる地元企業への就職を促す
- ④今いる人材の流失を防ぐ
- ⑤工場誘致でなく物流拠点誘致～高速道路など交通要所は物流拠点が最有力  
ピンポイント誘致が成功の秘訣
- ⑥工場誘致でなくデータセンター誘致～再生可能エネルギーと相性抜群～脱炭素社会において、最も多くはエネルギーを消費し、最も多くの温室効果ガスを排出している  
～北海道は雪の活用が考えられるのでは？

6. 人口増加戦略 その2～子育て支援（兵庫県明石市子育て世帯誘致戦略より）

- ベッドタウンとしていきる、都市特性を生かした人口誘致戦略
- 0歳児の見守り訪問「オムツ定期便」市の研修を受けた配達員が、毎月おむつや子育て用品をご自宅に届け。その際、育児の不安や悩みを聴いたり、役立つ情報を伝える。…虐待対策などにつながっている。

7. 人口増加戦略 その2～都市特性を生かした誘致戦略シティプロモーション戦略

- 快適で住みやすいまちづくり（千葉県流山市より）
- 「母になるなら、流山市。」子育ての街に特化（駅前送迎保育ステーション）
- 子育て世帯に選ばれる街になるための3つの柱
  - ①財政健全化の実現
  - ②良質な住環境の整備
  - ③子育て・教育環境の充実

8. 人口増加戦略 その4～教育…教育先進都市は高所得者が集まる？

- そもそも日本は子育てに金をかけなさすぎ
- 御所南小学校の奇跡～地価高騰、住民急増、分校へ（京都市御所南より）
  - ①読解力～「京都市小中一貫教育特区」の認定を受け、1年生の時から6年生にかけて学年に応じて体系的に、理論的に考える力や読解力
  - ②学習リーダー
  - ③100文字作文
  - ④地域学校教育協議会「御所南コミュニティ」
- 国内初のイエナプラン教育校で7割が県外からの教育移住（長野県佐久穂町・大日向小）
  - ①子ども自身が学習計画を立てる。時間割は自分で決める。
  - ②小1～3、小4～6という二つの異年齢グループに分かれて過ごしている。