

くいやま

消費者だより

発行年月日：令和7年3月25日 発行：栗山消費者協会

幸せ皆さん・・・と歩みたい「消費行動」

会長 高倉 淳

2025！戦後80年・阪神大震災30年～私たちは、わき目もふらず懸命に生きた。これからの世の中は、どうなるのかな～と心配に想いを馳せる栗山年齢？になった。

世界各地で戦争や災害が頻発し、消費価格の増大で貧富格差も広がる世の中～昭和の混乱と繁栄から、令和と平成の今、スマホとコンビニすっかり消費生活が一変～そんな栗山で笑顔を交わし、絆を培い、ささやかな喜びに支えられ、共に生き抜いてきた市井の私たちの姿は、美しく幸せとりたいと願う昨今である・・・。世の中は情報や文明の時代？モノやカネ主役の人生100年時代でも、「ヒトの力」が、何より肝要と思う。私たちは、小さな消費活動を通じて、栗山や地域の人々のために何かができる消費行動を果たせたらと念じ行動する仲間がいます。

2025年3月の想い

活動風景 2024

4月
定期総会



5月
くらしの講座



ごみ分別を学ぶ

5月
悪質商法等
啓発活動



図書館でパネル展示等を開催

7月
1日研修視察



苫小牧市 HABA(株)
千歳市 道央廃棄物処理
組合焼却施設を視察

8月
消費者まつり



8月25日勤労者福祉センターにて「わたしたちの食生活をみなおそう」をテーマに開催！



9月
くらしの講座



相続と遺言について学ぶ

日用品バザー



夏物6月



冬物10月



ふれあい広場11月

米料理講習会



10月 栗高女子硬式野球部と一緒に

新年親睦会



1月

おしゃべりサロン



栗高生と交流

〔調査研究部会〕健康食品利用アンケート集約結果（70 枚）

20～80 歳代の女性 50 名、男性 20 名の方にご協力いただきました。購入したことがある 67%。購入した種類では 3 種類以内 68%、4～6 種類以内 21%、7 種類以上 11%でした。購入金額、5 千円以内 42%、1 万円以内 19%、5 万円以上 19%。効果については効果あり 48%、分からない 52%。今後も購入する 55%、購入しない 30%でした。健康食品には「特定保健食品」「栄養機能食品」「機能性表示食品」3 種類に分かれていますが違いを知っている、健康食品の特性を理解している 37%、知らない、分からないが 63%でした。購入方法（通信販売その他）についても内容等を充分考慮して利用しましょう。

町内燃料価格調査

	灯油	ガソリン	LP ガス
12月	118 円	175 円(セルフ) 178 円(フル)	6,586 円
1月	123 円	178 円(セルフ) 181 円(フル)	6,586 円
2月	128 円	177 円(セルフ) 180 円(フル)	6,600 円

令和7年度事業予定

- 4月 定期総会
- 5月 悪徳商法追放運動
- 6月 夏物日用品バザー
くらしの講座
- 7月 研修視察旅行
- 8月 消費者まつり
- 9月 くらしの講座
- 10月 冬物日用品バザー
- 11月 料理講習会
- 1月 新年親睦会

会員・賛助会員募集

栗山消費者協会では地域と人にやさしい会員・賛助会員を募集中です

あとがき

物価高・令和の米騒動、早く落ち着いてほしいですね。
今年度の協会事業も皆様のご協力を頂き無事終了しました。新事業のおしゃべりサロンでは毎回笑顔があふれ、皆さん方の活気に感動!! 7年度の事業にも多くの皆さんが参加されることを願います。



～サンタカフェ～で! おしゃべりサロン
・まちの話題で・楽しいおしゃべり交流事業ー
・期日 毎週/火・木 10時～12時
・場所 サンタの笑顔
・主催 栗山消費者協会 有志ボランティア他
・共催 栗山町社会福祉協議会

※昨年4月から毎回13～15名ほど、延べ1,200名が楽しく学んだ絆交流。小さなSDGs活動、若者交流、医療介護にも挑戦を!