

栗山町 御中

くりやま若者シティプロモーション事業業務

定量調査結果報告書

2016.3.

dentsu

株式会社 電通北海道

目次

調査概要	2
質問項目一覧	3
回答者プロフィール	4

愛着、訪問・居住意向

訪問経験	7
各地域訪問頻度	8
現在住んでいる地域への愛着	9
幸福度	10
各エリアの訪問意向	11
各エリアの居住意向	12
栗山町居住意向理由【札幌市居住者】	13
各エリア今後移住意向	14
各エリア住んでいる地域の継続居住意向	15
各エリア住んでいる地域の継続居住意向理由	16
愛着、訪問・居住意向：結果まとめ	17

地域イメージ自由連想

栗山町自由連想	19
札幌市自由連想	21
東川町自由連想	23
自由連想結果まとめ	24

ブランド資産、価値

各エリアブランド資産	27
栗山町ブランド資産	28
札幌市ブランド資産	31
東川町ブランド資産	34
各エリアブランド価値	36
栗山町ブランド価値	37
札幌市ブランド価値	40
東川町ブランド価値	43
栗山町居住者の重視点×認識点	44
札幌市居住者の重視点×認識点	45
ブランド資産、価値：結果まとめ	45

資産認知、魅力度

提示資産一覧	48
栗山町の資産認知	50
栗山町の資産魅力	53
栗山町の資産認知×魅力度マップ	56
栗山町の資産認知×魅力度マップ	57
栗山町の資産：結果まとめ	58

シティプロモーションへの関心

栗山町シティプロモーション関心度、参加意向	60
-----------------------	----

調査概要

調査目的

栗山町の資産の認知・魅力を、インナー(栗山町民)/アウター(札幌市民)の視点から定量的に把握し、今後の若者移住促進施策立案に活用する。

調査手法

調査対象/サンプル数

調査実施時期

調査実施機関

インナー(栗山町民)

郵送調査

栗山町居住者
(発送:2,000 回収:373 回収率:18.7%)

総数	男性			女性			年齢別または 無回答
	20代	30代	40代	20代	30代	40代	
373ss	53ss	105ss	1ss	77ss	130ss	2ss	5ss

2016年2月19日(金)～3月4日(金)

栗山町

アウター(札幌市民)

インターネット調査

札幌市居住者

総数	男性		女性	
	20代	30代	20代	30代
800ss	46ss	125ss	241ss	388ss

2016年2月24日(水)～2月27日(土)

株式会社 電通マクロミルインサイト

質問項目一覧

(栗山市民)

郵送調査

Q1	栗山町 愛着
Q2	栗山町 魅力的だと思われるところだと思うか
Q3	栗山町 居住地として魅力的か
Q4	栗山町 継続居住意向
Q5	栗山町 継続居住意向理由
Q6	栗山町 自由想起
Q7	栗山町 ブランド資産
Q8	栗山町 ブランド価値
Q9	栗山町 資産認知
Q10	栗山町 資産魅力度
Q11	札幌市 認知・訪問経験
Q12	札幌市 訪問頻度
Q13	札幌市 訪問意向
Q14	札幌市 居住意向
Q15	札幌市自由想起
Q16	札幌市 ブランド資産
Q17	札幌市 ブランド価値
Q18	移住意向
Q19	住むまち決定時重視点
Q20	幸福度
Q21	栗山シティプロモーション 関心度
Q22	栗山シティプロモーション 参加意向

FACE	性別
FACE	年齢
FACE	職業
FACE	居住歴

(札幌市民)

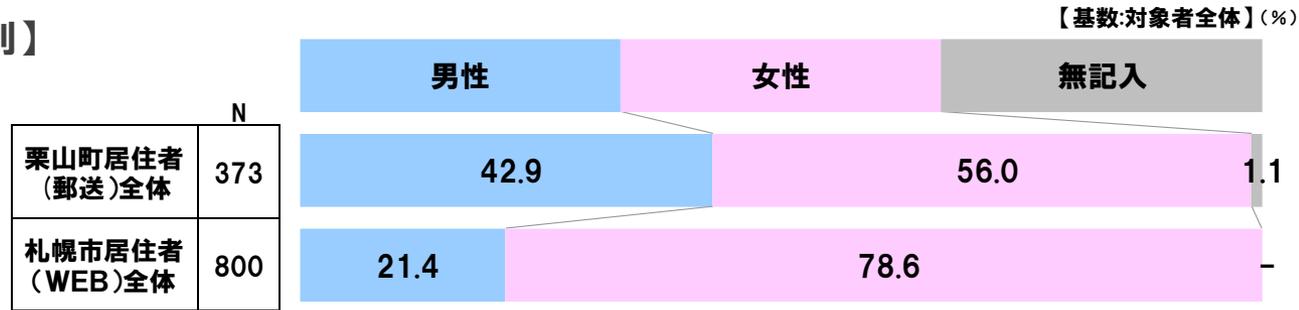
WEB調査

SC1	居住市町村
SC2	居住形態
SC3	認知・来訪経験
SC4	各地域の訪問頻度
SC4	居住地への愛着
Q1	『栗山町』自由連想
Q2	『栗山町』ブランド資産①
Q3	『栗山町』ブランド資産②
Q4	『栗山町』ブランド価値
Q5	『栗山町』の資産認知
Q6	『栗山町』の資産魅力
Q7	『栗山町』の訪問・居住意向
Q8	『栗山町』居住意向理由
Q9	『札幌市』の訪問・居住意向
Q10	『札幌市』自由連想
Q11	『札幌市』ブランド資産①
Q12	『札幌市』ブランド資産②
Q13	『札幌市』ブランド価値
Q14	『東川町』の訪問・居住意向
Q15	『東川町』自由連想
Q16	『東川町』ブランド資産①
Q17	『東川町』ブランド資産②
Q18	『東川町』ブランド価値
Q19	移住意向
Q20	居住するまち検討時重視点
Q21	幸福度
Q22	居住歴
Q23	職業

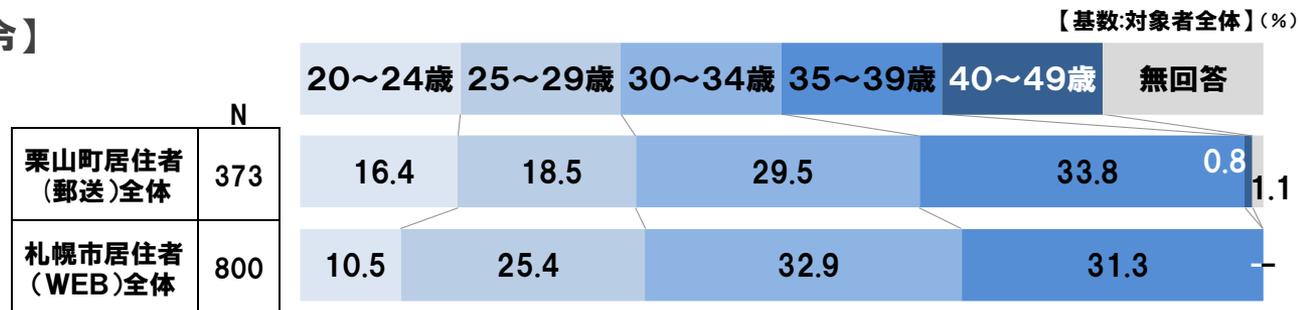
モニターデータ	性別
モニターデータ	年齢

回答者プロフィール

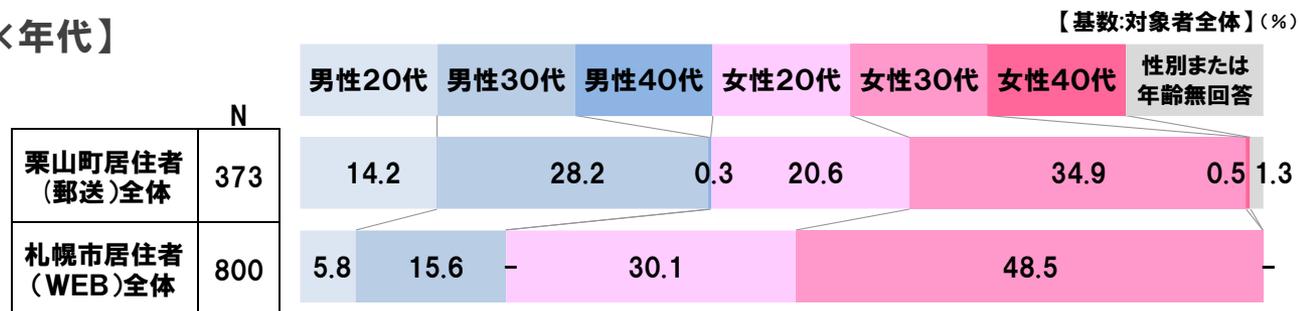
【性別】



【年齢】



【性×年代】

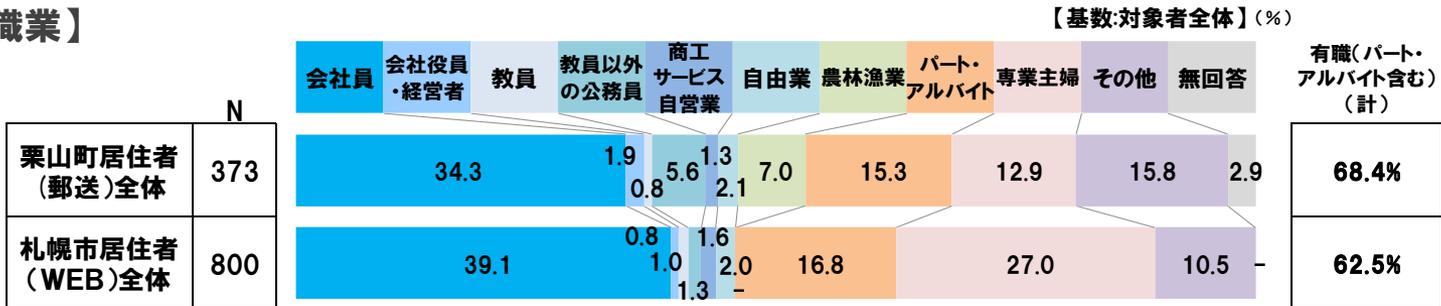


回答者プロフィール

【居住年数】



【職業】



愛着、訪問・居住意向

訪問経験

栗山町居住者のほとんどは札幌市への訪問経験があるが、札幌市居住者の栗山町への訪問は4割弱にとどまる。

- 札幌市居住者において栗山町への訪問経験は4割弱。男女ともに20代より30代が高く、特に男性30代では6割弱となっている。東川町の訪問経験は2割強。こちらも20代より30代が高くなっている。
- 栗山町居住者の札幌市への訪問経験は10割弱とほぼ全員。

(WEB)SC3/(郵送)Q11 あなたはこれまでに、以下の地域を訪れたことがありますか。それぞれについてお知らせください。

【栗山町】

【札幌市】

【東川町】

【基数:対象者全体】(%)

【基数:対象者全体】(%)

【基数:対象者全体】(%)

N	【基数:対象者全体】(%)					訪問経験者(計)	認知・訪問経験者(計)	【基数:対象者全体】(%)					訪問経験者(計)	認知・訪問経験者(計)	【基数:対象者全体】(%)					訪問経験者(計)	認知・訪問経験者(計)
	2度以上ある	1度だけある	認知・訪問経験なし	知らない	無回答			2度以上ある	1度だけある	認知・訪問経験なし	知らない	無回答			2度以上ある	1度だけある	認知・訪問経験なし	知らない	無回答		
栗山町居住者(郵送)全体	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	373	97.6	1.1	0.3	1.1	98.7%	98.9%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%
栗山町 性年代別	男性20代	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	53	90.6	7.5	1.9	98.1%	98.1%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	
	男性30代	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	105	100.0	-	-	100.0%	100.0%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	
	男性40代	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	*1	100.0	-	-	100.0%	100.0%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	
	女性20代	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	77	97.4	1.3	1.3	97.4%	98.7%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	
	女性30代	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	130	98.5	-	1.5	98.5%	98.5%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	
	女性40代	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	*2	100.0	-	-	100.0%	100.0%	*0	-	-	-	-	0.0%	0.0%	
札幌市居住者(WEB)全体	800	26.5	13.1	47.4	13.0	39.6%	87.0%	*0	-	-	-	0.0%	0.0%	800	14.0	9.6	48.5	27.9	23.6%	72.1%	
札幌市 性年代別	男性20代	46	21.7	17.4	37.0	23.9	39.1%	76.1%	*0	-	-	0.0%	0.0%	46	4.3	3.7	54.3	32.6	13.0%	67.4%	
	男性30代	125	43.2	16.0	31.2	9.6	59.2%	90.4%	*0	-	-	0.0%	0.0%	125	25.6	11.2	41.6	21.6	36.8%	78.4%	
	女性20代	241	17.0	10.4	52.3	20.3	27.4%	79.7%	*0	-	-	0.0%	0.0%	241	11.6	5.0	44.0	39.4	16.6%	60.6%	
	女性30代	388	27.6	13.4	50.8	8.2	41.0%	91.8%	*0	-	-	0.0%	0.0%	388	12.9	12.1	52.8	22.2	25.0%	77.8%	

※現在居住地域については聴取なし。東川町は札幌居住者へのみ聴取。

※表内網掛け:各地域の全体のスコアに対して■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

各地域訪問頻度

栗山町居住者は、札幌市へ月に2回以上訪問している人が半数を超える。

- 札幌市居住者において栗山市への訪問頻度は「月1回未満」が9割強。東川町訪問頻度もほぼ同程度。
- 栗山町居住者の札幌市への訪問頻度は「月2～3回」が最も多く、3割を占める。

(WEB)SC4/(郵送)Q12 あなたは以下の北海道の地域に、どれくらいの頻度で訪問していますか。

【栗山町】

【基数:当該地複数回訪問者】(%)

ほぼ毎日 週2～3回程度 週1回程度 月2～3回程度 月1回程度 月1回未満 無回答

N		ほぼ毎日	週2～3回程度	週1回程度	月2～3回程度	月1回程度	月1回未満	無回答
栗山町居住者(郵送)全体	*0	聴取なし						
栗山町 性年代別	男性20代	聴取なし						
	男性30代	聴取なし						
	男性40代	聴取なし						
	女性20代	聴取なし						
	女性30代	聴取なし						
	女性40代	聴取なし						
札幌市居住者(WEB)全体	212	0.9	0.5	3.3	94.8			
札幌市 性年代別	男性20代	*10	10.0		80.0			
	男性30代	54	1.9	-	96.3			
	女性20代	41	7.3		92.7			
	女性30代	107	0.9	-	96.3			

【札幌市】

【基数:当該地複数回訪問者】(%)

ほぼ毎日 週2～3回程度 週1回程度 月2～3回程度 月1回程度 月1回未満 無回答

N		ほぼ毎日	週2～3回程度	週1回程度	月2～3回程度	月1回程度	月1回未満	無回答	
札幌市全体	364	5.2	5.8	11.3	30.2	19.2	27.7	0.5	
札幌市 性年代別	男性20代	48	10.4	8.3	8.3	29.2	12.5	31.3	-
	男性30代	105	4.8	6.7	11.4	26.7	28.6	21.9	-
	男性40代	*1	100.0						
	女性20代	75	8.0	8.0	8.0	36.0	17.3	20.0	2.7
	女性30代	128	2.3	2.3	14.8	27.3	15.6	37.5	-
	女性40代	*2	100.0						
札幌市居住者(WEB)全体	*0	聴取なし							
札幌市 性年代別	男性20代	*0	聴取なし						
	男性30代	*0	聴取なし						
	女性20代	*0	聴取なし						
	女性30代	*0	聴取なし						

【東川町】

【基数:当該地複数回訪問者】(%)

ほぼ毎日 週2～3回程度 週1回程度 月2～3回程度 月1回程度 月1回未満 無回答

N		ほぼ毎日	週2～3回程度	週1回程度	月2～3回程度	月1回程度	月1回未満	無回答	
東川町全体	*0	聴取なし							
東川町 性年代別	男性20代	*0	聴取なし						
	男性30代	*0	聴取なし						
	男性40代	*0	聴取なし						
	女性20代	*0	聴取なし						
女性30代	*0	聴取なし							
東川町居住者(WEB)全体	112	1.8	1.8	0.9	95.5				
東川町 性年代別	男性20代	*2	50.0		50.0			-	
	男性30代	32	6.3	-	93.8			-	
	女性20代	*28	3.6	-	96.4			-	
	女性30代	50	2.0	-	98.0			-	

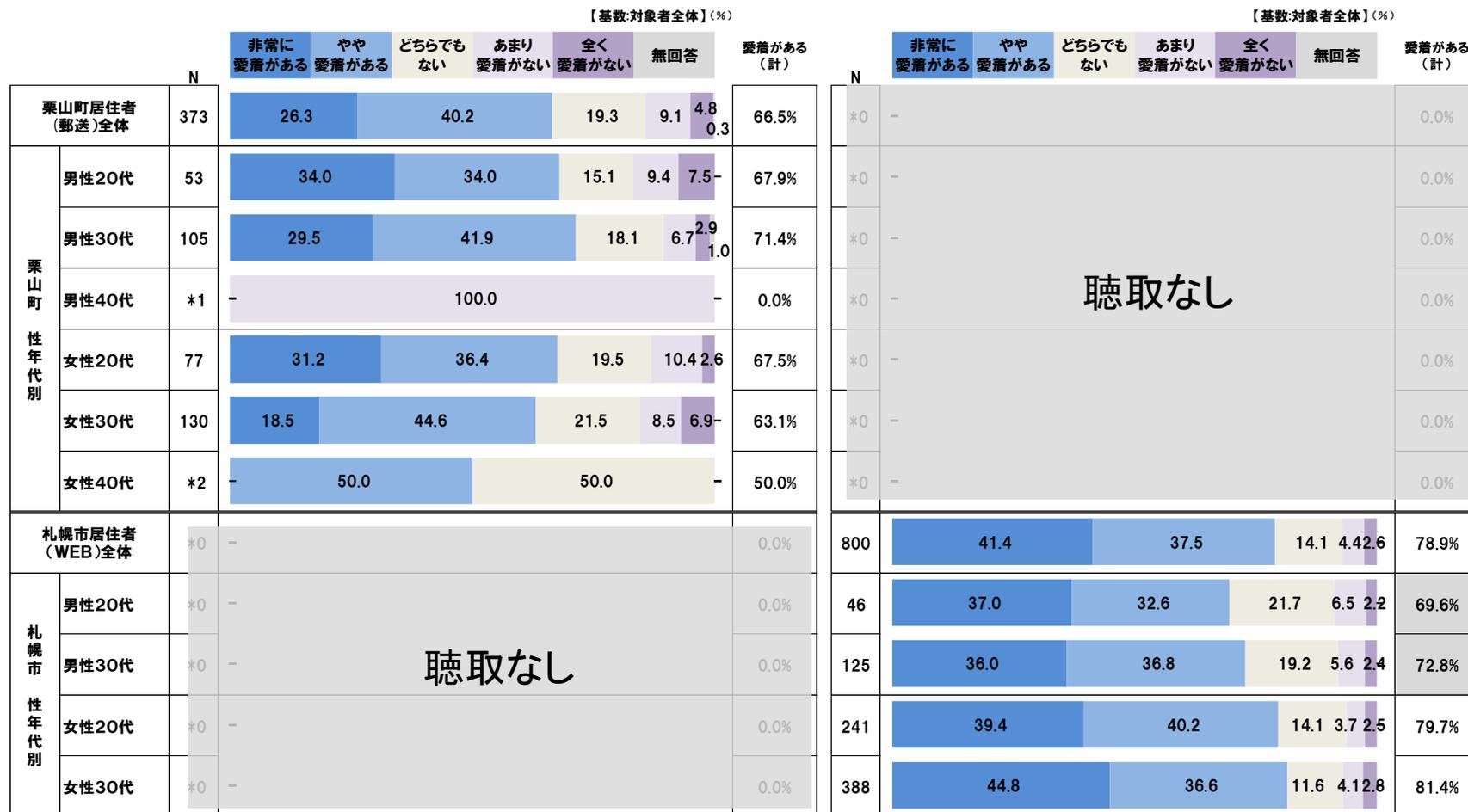
※現在居住地域については聴取なし。東川町は札幌居住者にのみ聴取。

現在住んでいる地域への愛着

栗山町居住者の愛着は7割弱と高いものの、札幌市居住者はそれを上回る。

- 栗山町居住者の「栗山町」への愛着は67%。
- 一方、札幌市居住者の「札幌市」への愛着は栗山町より高く、79%。

(WEB)SC5/(郵送)Q1 あなたは、現在あなたが住んでいるところにどの程度愛着がありますか。



※表内網掛け:各地域の全体のスコアに対して ■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

各エリアの訪問意向

札幌市居住者の栗山町への訪問意向は、7割と高い。 ※栗山町の資産提示後に聴取

- 札幌市居住者の栗山市への訪問意向は71%。東川町の訪問意向37%よりも34pt高くなっている。
- 栗山町居住者の札幌市への訪問意向は87%。トップボックスでも67%と高いスコアを獲得。

(WEB)Q7(1) あなたは、今後機会があれば栗山町に訪れてみたいと思いますか。
 (郵送)Q13 あなたは、今後機会があれば札幌市に訪れてみたいと思いますか。
 (WEB)Q14(1) あなたは、今後機会があれば東川町に訪れてみたいと思いますか。

【栗山町】

【札幌市】

【東川町】

			【基数:対象者全体】(%)						そう思う(計)					【基数:対象者全体】(%)						そう思う(計)					【基数:東川町認知者】(%)						そう思う(計)	
			非常に そう思う	やや そう思う	どちらでも ない	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	無回答						非常に そう思う	やや そう思う	どちらでも ない	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	無回答						非常に そう思う	やや そう思う	どちらでも ない	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	無回答		
栗山町居住者 (郵送)全体	N	80	-						0.0%	373	67.0	19.8	8.8	2.7	1.3	0.3	86.9%	0	-						0.0%							
栗山町 性年代別	男性20代	53	-						0.0%	53	64.2	15.1	13.2	3.8	1.9	1.9	79.2%	0	-						0.0%							
	男性30代	105	-						0.0%	105	56.2	25.7	11.4	4.8	1.9	81.9%	0	-						0.0%								
	男性40代	*1	-						0.0%	*1	100.0						100.0%	0	-						0.0%							
	女性20代	77	-						0.0%	77	75.3	18.2	1.3	3.9	1.3	93.5%	0	-						0.0%								
	女性30代	130	-						0.0%	130	71.5	17.7	10.0	0.8	89.2%	0	-						0.0%									
	女性40代	*2	-						0.0%	*2	100.0						100.0%	0	-						0.0%							
	札幌市居住者 (WEB)全体	800	22.1	49.3	14.1	8.5	6.0	71.4%	0	-						0.0%	577	9.0	28.2	26.0	20.5	16.3	37.3%									
札幌市 性年代別	男性20代	46	13.0	50.0	15.2	13.0	8.7	63.0%	0	-						0.0%	31	9.7	29.0	22.6	16.1	22.6	38.7%									
	男性30代	125	16.0	52.0	13.6	9.6	8.8	68.0%	0	-						0.0%	98	11.2	22.4	25.5	24.5	16.3	33.7%									
	女性20代	241	20.7	52.3	12.4	7.9	6.6	73.0%	0	-						0.0%	146	6.2	32.9	25.3	19.2	16.4	39.0%									
	女性30代	388	26.0	46.4	15.2	8.0	4.4	72.4%	0	-						0.0%	302	9.6	27.8	26.8	20.2	15.6	37.4%									

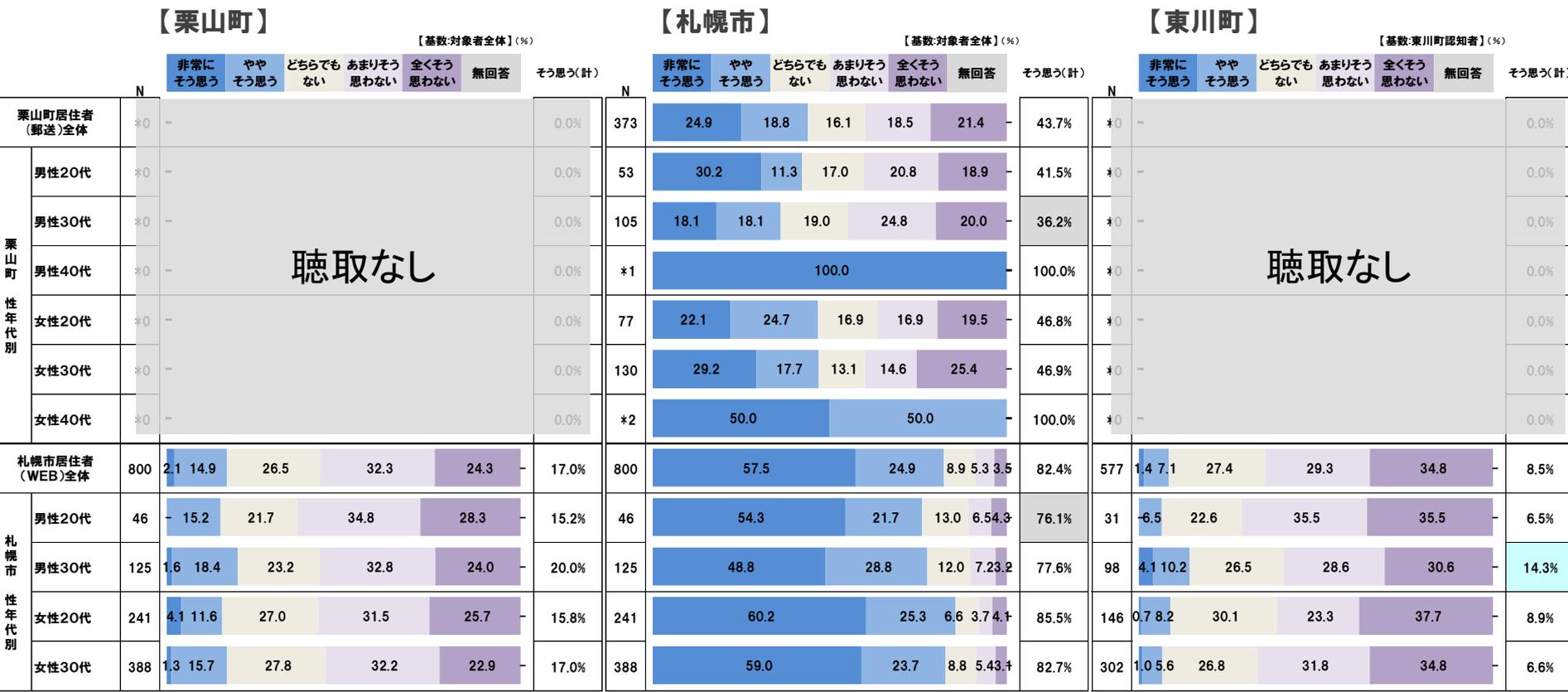
※現在居住地域については聴取なし。東川町は札幌居住者にのみ聴取。

※表内網掛け:各地域の全体のスコアに対して ■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

各エリアの居住意向

栗山町居住者の4割以上で札幌市への今後居住意向が見られるのに対し、札幌市居住者の栗山町居住意向は2割弱にとどまる。

(WEB)Q7(2) あなたは、今後機会があれば栗山町に住んでみたいと思いますか。
 (WEB)Q9(2)/(郵送)Q14 あなたは、今後機会があれば札幌市に住んでみたいと思いますか。
 (WEB)Q14(2) あなたは、今後機会があれば東川町に住んでみたいと思いますか。



※札幌居住者の札幌に関する質問は「住み続けたいか」を聴取。
 東川町は札幌居住者にのみ聴取。

※表内網掛け:各地域の全体のスコアに対して ■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

栗山町居住意向理由【札幌市居住者】

- 居住意向のある人では、「子育て」と「自然の豊かさ」に魅力を感じている。また、穏やかで静かに暮らせそうというイメージもみられる。
- 一方、栗山町への居住意向がない人では、札幌での便利な生活に満足しているなどで、今の生活と比べて田舎なイメージや交通が不便というようなイメージが理由となっている。

(郵送)Q5前の質問の、『現在住んでいるまち(市区町村)』に今後も住み続けたいかという質問で、そのようにお答えになったのは、どのような理由からですか。

居住意向あり

子育てが充実してる

- 子育てしやすい制度が充実している。環境ものびのびと成長できそうだと感じた。お祭りやイベントも多そうで、地域の方との繋がりもしっかりしている。
- 子育てに関する支援・待遇がとても厚い。いまは札幌に住んでいるが、札幌よりもはるかに子育てに力を入れている印象がある。
- 子育て世代には福祉が充実していてありがたいし、自然がいっぱいでの子育てができそう。札幌からの距離も適度に近い。ただ、札幌ほど公共交通機関が充実しておらず、車の運転が必須となるのが辛い。

自然が豊か

- 自然が多く、子育てや高齢者支援に力を入れていて住みやすそうだから。
- 自然を感じながら暮らすことができ、また移住促進政策が活発になされているので、済むメリットも大きそうだから。
- 自然豊かなので、子供達を伸び伸びと育てられそう。子育て世帯にも優しいから。

住みやすそう、静かに過ごせそう

- 都会暮らしに疲れていて、田舎暮らしにも憧れはありましたが、今回たまたま栗山町を少し知ることができ、住んでみたいと言う気持ちが生まれました。町のみたさんで、協力しあうようなところが魅力的です。
- 環境が良さそうで、子育てがしやすそう。
- 穏やかに生活できそう

居住意向なし、どちらでもない

札幌が好きだから、便利なので

- 今住んでいるところより不便な面が多いので。旦那さんの職場から離れてしまうのが一番の理由。
- 札幌に住んでいて、生活するには住みやすいし買い物も便利。栗山は自然は豊かだが、買い物がお店に限られていて大変そう。
- 札幌に住んでいる今、都心から離れたとは思わない。田舎へ行きたいと思わない。
- 都会じゃないから欲しいものがすぐ揃わなそう。友人がいない。
- 都会の方が住み慣れているから 何かと不便だと思う

田舎、仕事がなさそう

- 田舎ですし仕事が無さそう。移住する程魅力はない。
- 田舎のイメージが強い。車がないと、移動が大変そう。
- 田舎のイメージが強く、生活をしていく上で不便に感じる事が多そう。高校生まで医療費が無料だったり子育て支援に力を入れていて魅力的だと思いますがその他の買い物等の面で不便だと思います。

交通の便が悪そう

- 交通が不便だから。街中から離れすぎているから。
- 交通の便が悪いから。スーパーなど遠いから。
- 交通の便がよくない。車を持っていないので、外出することが大変そう。

各エリア別 今後移住意向

栗山町居住者の方が札幌市居住者よりも移住意向者が高く、特に女性。

- 栗山町居住者の移住意向は36%。男性より女性、30代より20代の移住意向が高くなっている。
- 札幌市居住者の移住以降は22%と栗山町より低く、現状に満足している様子が伺える。

(WEB)Q19/(郵送)Q9 あなたは今後、他の市町村に移り住みたいと思っていますか。あなたのお気持ちに最も近いものをおひとつお知らせください。

		N	【基数:対象者全体】(%)						そう思う(計)
			非常に そう思う	やや そう思う	どちらでも ない	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	無回答	
栗山町居住者 (郵送)全体		373	13.7	22.3	24.4	13.7	16.9	9.1	35.9%
栗山町 性年代別	男性20代	53	13.2	13.2	30.2	11.3	24.5	7.5	26.4%
	男性30代	105	11.4	13.3	20.0	17.1	21.0	17.1	24.8%
	男性40代	*1	100.0						100.0%
	女性20代	77	18.2	31.2	26.0	13.0	11.7	49.4%	
	女性30代	130	13.8	26.2	26.2	12.3	13.8	7.7	40.0%
	女性40代	*2	100.0						100.0%
札幌市居住者 (WEB)全体		800	5.4	16.1	24.9	32.3	21.4	21.5%	
札幌市 性年代別	男性20代	46	4.3	13.0	32.6	30.4	19.6	17.4%	
	男性30代	125	6.4	20.8	28.0	28.0	16.8	27.2%	
	女性20代	241	5.4	15.8	19.9	36.9	22.0	21.2%	
	女性30代	388	5.2	15.2	26.0	30.9	22.7	20.4%	

※表内網掛け:各地域の全体のスコアに対して ■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

各エリア別 住んでいる地域への継続居住意向

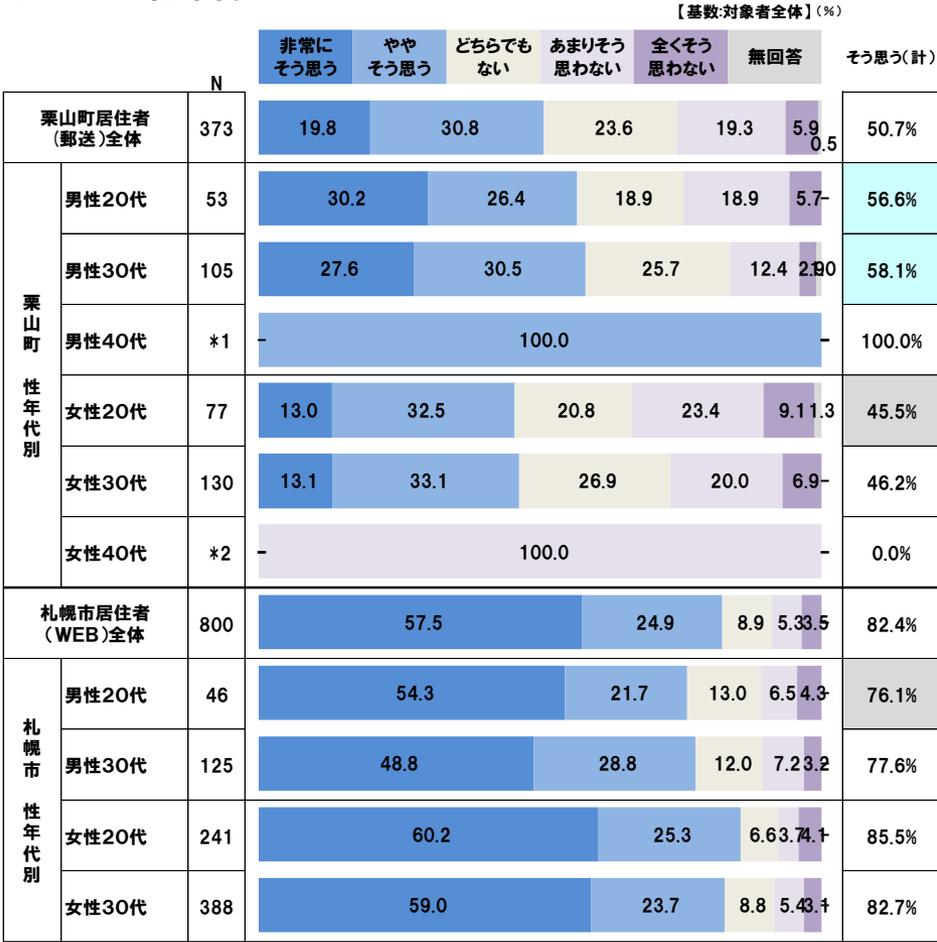
札幌市の方が、継続居住意向が高く、まちへの愛着が低い層でも継続居住意向は高い。

- 栗山町居住者の継続居住意向は50.7%。男性の方が高い。
- 札幌市居住者の継続居住意向は82.4%。男女ともに栗山町居住者よりも高い。愛着がなくても継続居住意向は高め。

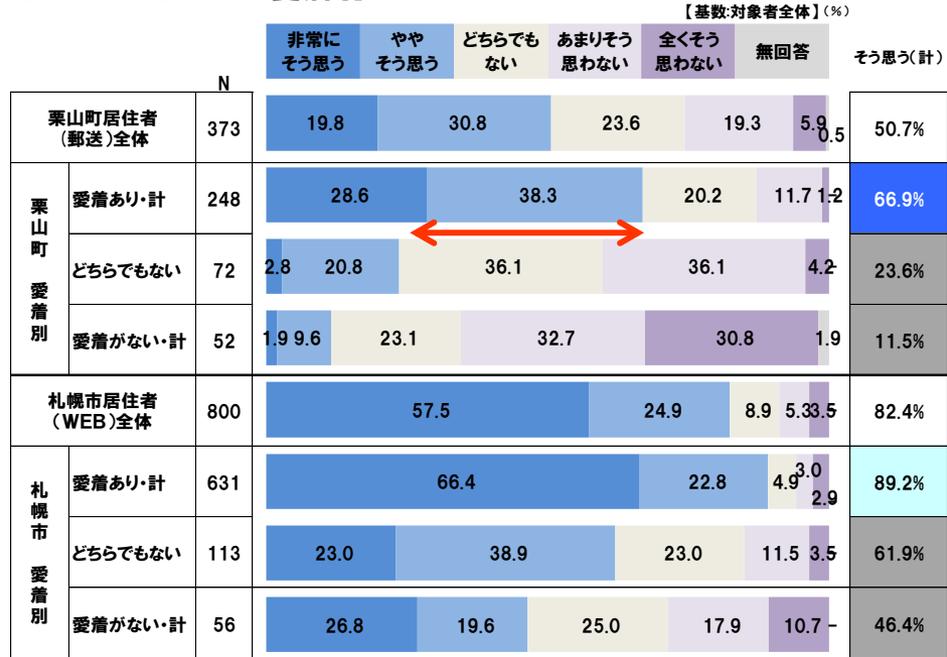
(WEB)Q4 あなたは、『栗山町』に、住み続けたいと思いますか。

(郵送)Q9 あなたは、今後機会があれば札幌市に住んでみたいと思いますか。または住み続けたいと思いますか。

●エリア×性年代



●エリア×まちへの愛着別



※表内網掛け:各地域の全体のスコアに対して ■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

栗山町継続居住意向理由

- 都会と比べると充実していないものの、生活するにあたって不便を感じない程度の環境に満足している点や、札幌へのアクセスの良さ、子育てのしやすさが継続居住意向の理由に挙がる。また、人柄についてもポジティブな意見が見られた。
- 一方、居住意向がない層では、「交通の便の悪さ」や「病院をはじめとする公共機関の少なさ」に不満が見られ、そこから自分の老後を考えると住み続けたくないという意見につながってしまっている。

(郵送)Q5前の質問の、『現在住んでいるまち(市区町村)』に今後も住み続けたいかという質問で、そのようにお答えになったのは、どのような理由からですか。

継続居住意向あり

生活に不自由がない

- 栗山町は都会に比べ、交通手段(電車、バス)が少なく、大型スーパーチェーン店(マック、あるいは衣類系のお店)がほとんどありませんが、自動車さえあれば、それらの問題は少なからず解決すると思う。
- 生活インフラ(買物・病院・教育)が少ないなりに整っている。また、人口規模が大きすぎないため、住民同志の安心感がある

交通の便、札幌へのアクセスが良い

- 車を 사용하지なければいけないが、交通の便(道路)が悪い方ではないと思う。→札幌や千歳空港に出るのは便利。
- 札幌からも近く、自然も身近に有り、公共機関も大きくはないけど十分だと思えます。

自然が豊か、住みやすい気候、災害が少ない

- 夏暑すぎず、冬、雪多くもなく、雨も、風も、地震も激しくないし。人も多くも少なくもないし、ほどほど丁度よい。でも、若者にとっては遊ぶこともないのでかわいそう。デートどこするのだろう…(笑)
- 住みやすいから。自然がいっぱいで、空気がキレイ。

子育てしやすい

- 結婚をして、1度は栗山から出たのですが、娘が出来て、子育てをする事になり、栗山にまた戻ってきました。自分が生まれ育った自然いっぱいの栗山で娘も元気いっぱい育てほしくて！
- 子育てをするには、とても良い町だと思います。各施設や駅・お店などいたい近場でまとまっており、多くを望まなければ快適に過ごせます。

コミュニケーション、対人関係

- 住んで三年ほどですが、農家の先輩や尊敬する方々との交流する事が有り、大切な人がいるからです。
- 人との繋がりが都市部と違って残っていて、温かい町であること。

(その他、「家がある」「地元だから」など..)

継続居住意向なし、どちらでもない

交通の便が悪い

- 夫の地元で、何年か住んでいるので第二のふるさとですが、「住みやすいか」と問われると、交通の利便性も決して良くないので、車を持っていない側からすると、特に家に閉じこもりがちになり、子どもと孤立状態であるのでとてもストレスを感じる環境です。コミュニティバスももっとコンスタントに路線に含め、増やして欲しいです。
- 子育て中は、コンパクトシティで、子どもと色々な所へ歩いて行けたり、町内が、とても身近に感じて、良いと思うが、子どもが育つにつれて、学校が充実してなかったり、通院が、遠くになったりと、車なしでは、暮らせない地域なので、老いた時に住み続けるかは疑問。また、職場が少ない。介ゴもあるが給与が低いので…。
- 将来の交通の便利など考えると不安。若い世代が町営住宅に住み、高齢者や独居の人は支払いが不安なのか古い住宅(町営に住んでる)自分もそうなっていくと思うと不安です

公共機関が不足している

- 公共機関の不便さ。子供が大きくなり学業の事を考えると住み続けられない。選択肢が限られてくる。
- 病院が充実していない 日赤に対して良いことを聞かない 老後病院に通うことを考えると札幌への移住がよいかと…
- 子育て世帯にとっては幼稚園や病院の数が少ないなど不便な点が多い。仕事をしたくても病児保育等がないので難しい。

遊ぶ場や買い物できるところが少ない

- あそぶ場所が少ない。買物する所が少ない。交通の便が悪い。老後は住みたくない。
- 服をやるおしゃれなお店がなく、カラオケなどの遊べる場所もないから。ただ、地元として愛着はあるので、札幌などのベッドタウンとしての繁栄や乗合いツアーなどの観光地、食の街としての活性化を望んでいます。

愛着、訪問・居住意向 : 結果まとめ

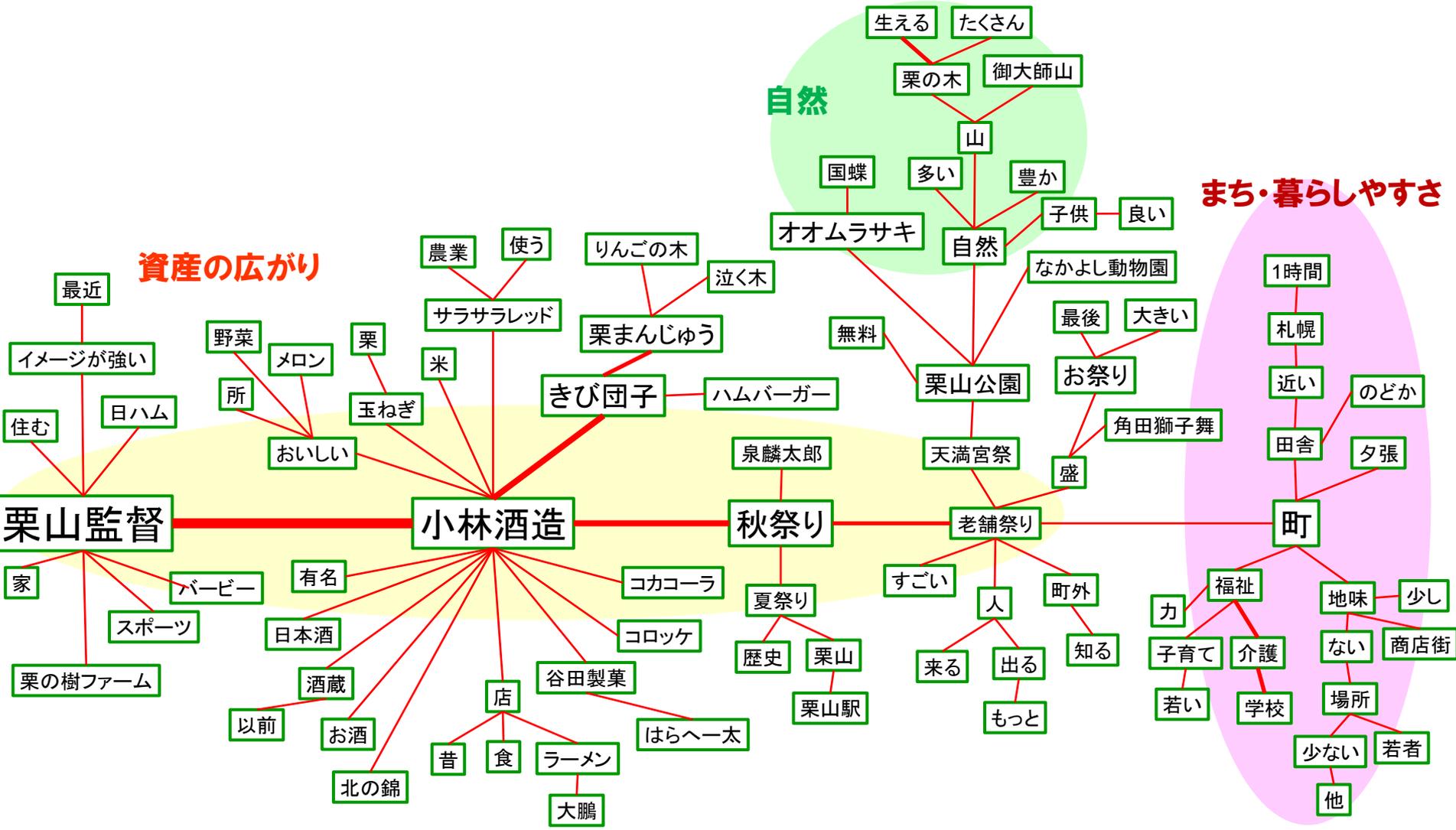
栗山町居住者は、生活に不便は感じていないものの、**車が必要であたり医療機関が近くにないことから老後の生活への不安につながっているため、転住のフックとなってしまう可能性もあり。**
 札幌市居住者にとっては、**子育てや自然の多い環境に魅力を感じている人にとっては住んでみたいと思われるものの、現状の便利な生活に満足している人も多い。**

	栗山町居住者	札幌市居住者
愛着	愛着あり・計 66.7%	愛着あり・計 78.9%
継続居住意向	継続居住意向あり・計 50.7% 【継続居住意向理由】 生活する上では不便を感じない程度環境に満足。 札幌へのアクセスの良さと子育てのしやすさ 【継続居住意向がない理由】 交通の便の悪さや、医療機関など公共機関の少なさ →自分の老後を考えると不安	継続居住意向あり・計 82.4% 愛着がない人でも意向は高い
栗山町 今後 居住意向		居住意向あり・計 17.0% 【居住意向理由】 「子育て」と「自然の豊かさ」に魅力 →穏やかで静かに暮らせそうというイメージ 【継続居住意向がない理由】 札幌での便利な生活に満足しており、 今の生活と比べて田舎で交通が不便というイメージ。
移住意向	移住意向あり・計 35.9% (特に女性)	移住意向あり・計 21.5%

地域イメージ自由連想

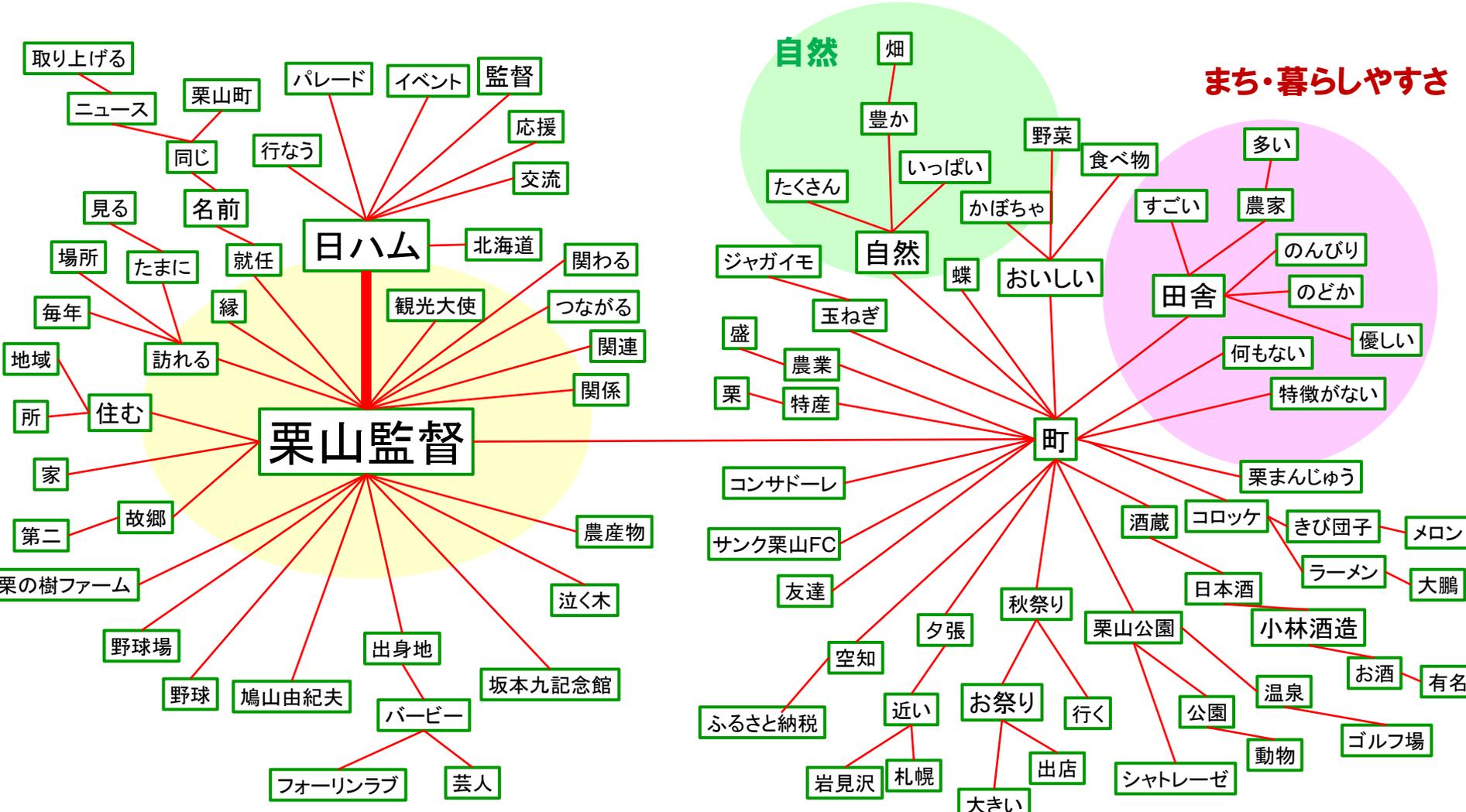
栗山町自由連想【栗山町居住者】

「小林酒造」「栗山監督」を中心に、お祭りや自然など地域資産の連想が広がる。
 まちに対しては、のどかな場所で札幌へのアクセスがよい認識が持たれているものの、若者の少なさや地味な場所という
 やや後ろ向きな印象も見られる。



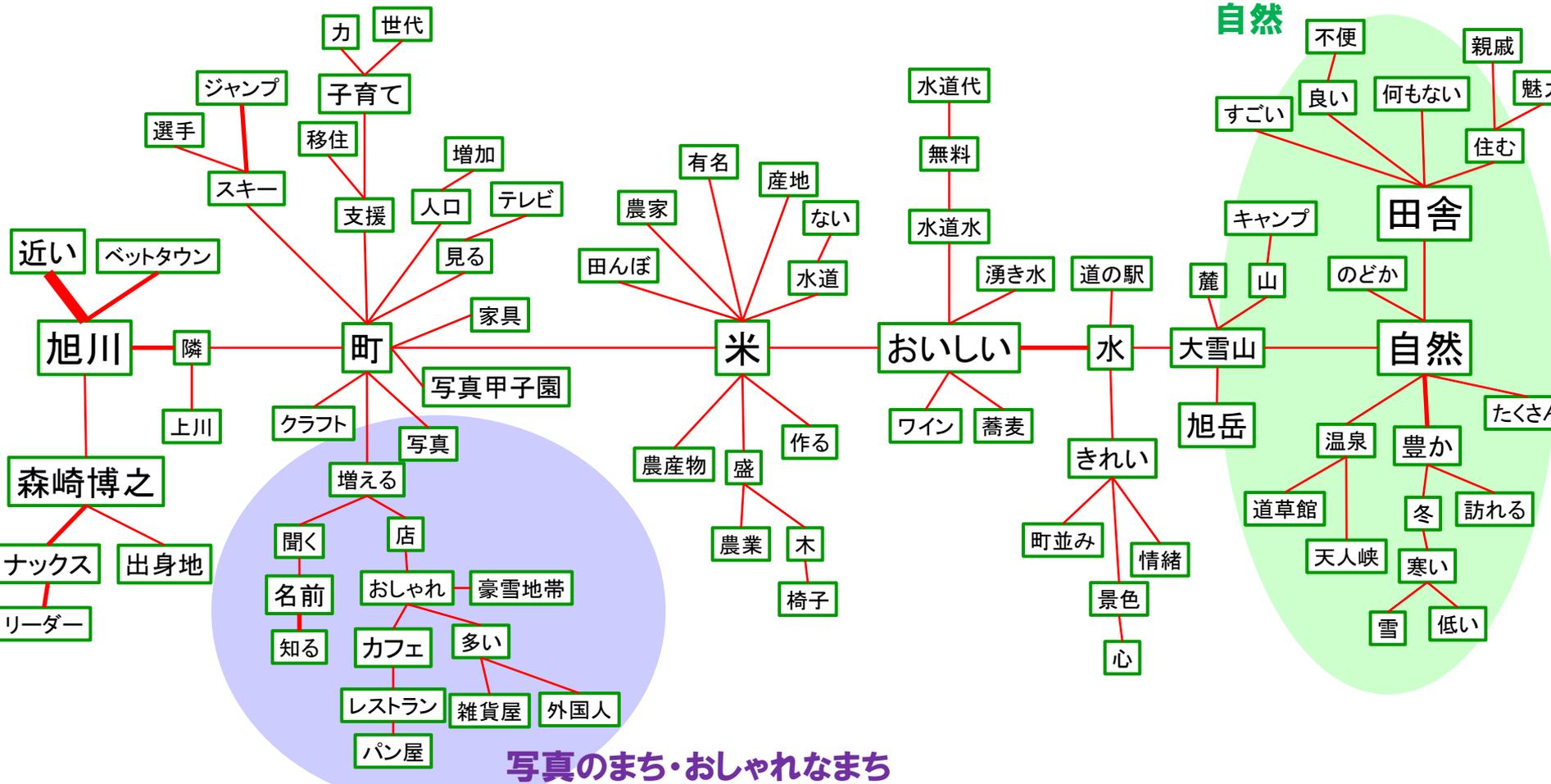
栗山町自由連想【札幌市居住者】

札幌市民にとっては、「栗山監督」の連想が特に強く、「栗山監督」から様々な資産の連想が広がる。また、まちに対しては「田舎」という認識は持ちつつも、「のどか」や「優しい」などのイメージも持たれている。



東川町自由連想【札幌市居住者】

札幌市居住者の東川町のイメージは、栗山町と同様に「自然」「田舎」という印象を持ちつつ、それに加えて「写真のまち」「おしゃれなカフェやレストラン」など情緒的なイメージも広がりが見られる。(そのほか子育て支援も)



自由連想 : 結果まとめ

栗山町は札幌市居住者にとっては、「栗山監督のまち」「田舎」という印象。
一方、東川町は札幌市居住者にとって、「自然」「田舎」だけでなく
「写真」「おしゃれなカフェやレストラン」などのイメージまで広がる。

札幌市居住者が自然豊か、のどかな暮らしを求めた際、栗山町と東川町はどちらも候補に入ることが想定されるが、その際に東川町がもつ「写真」などの生活以外の体験価値を連想させるようなイメージは、
選択要素のひとつとなってしまう可能性がある。

栗山町

栗山町、札幌市どちらの居住者にとっても、「栗山監督」の連想は大きい。
(栗山町居住者は「小林酒造」のイメージも)

また、どちらも「のどかなまち」のイメージを持っているものの、栗山町居住者は「地味」「若者の少なさ」、札幌市居住者では「田舎」と、ややネガティブな連想も見られる。

そのほか、栗山町居住者は、札幌市へのアクセスの良さを感じており、お祭りも連想される。

札幌市

札幌市居住者は、便利でちょうど良い都会規模を感じており、それが住みやすさにつながっている。

栗山町居住者にとっても、便利で充実しているまちの認識は持っているものの、「騒がしい」「人が多い」など住みやすい環境でないと感じているような認識も広がる。

東川町

札幌市居住者にとって、栗山町と同様に「田舎」「自然」という連想が見られる。

これらに加えて、「写真のまち」「おしゃれなカフェやレストラン」など情緒的なイメージも広がりが見られる。

ブランド資産、価値

ブランド資産

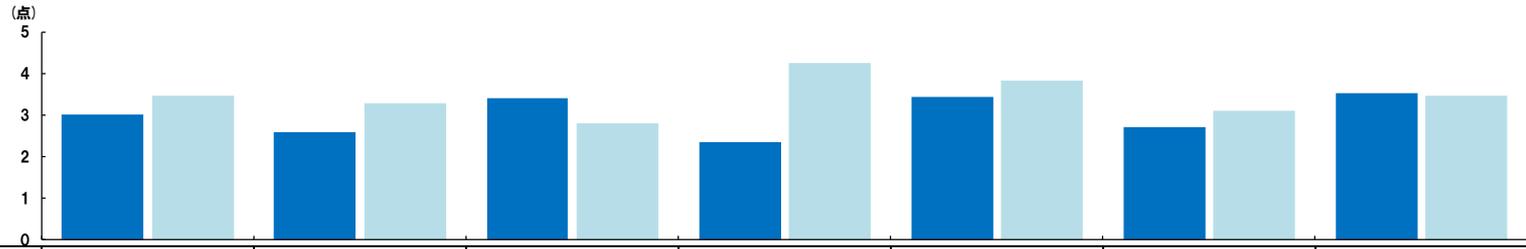
各エリアブランド資産(得点):居住地別比較

栗山町居住者、札幌市居住者どちらも、「経済インフラ資産」と「食文化資産」は札幌市が他の2市町を大きく上回る。栗山町居住者にとって、札幌市に上回っていると認識しているのは、「生活資産」。

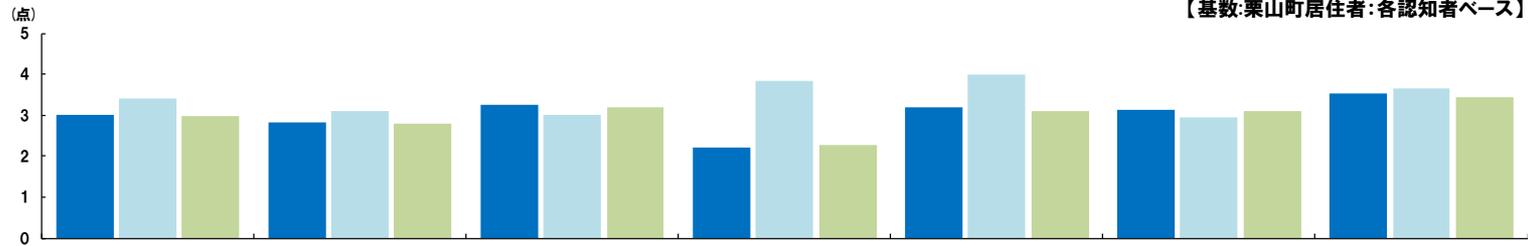
(WEB)Q2,Q3 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q11,Q12 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q16,Q17 『東川町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●「非常にそう思う」5点/「ややそう思う」4点/「どちらでもない」3点/「あまりそう思わない」2点/「全くそう思わない」1点とした場合の平均値



栗山町居住者		地域ブランド資産平均点	①歴史文化資産平均点	②生活資産平均点	③経済インフラ資産平均点	④食文化資産平均点	⑤コミュニティ資産平均点	⑥自然資産平均点
(N)								
Q2, 3 栗山町ブランド資産	324	3.0	2.6	3.4	2.4	3.4	2.7	3.5
Q11, 12 札幌市ブランド資産	333	3.5	3.3	2.8	4.2	3.8	3.1	3.5



札幌市居住者		地域ブランド資産平均点	①歴史文化資産平均点	②生活資産平均点	③経済インフラ資産平均点	④食文化資産平均点	⑤コミュニティ資産平均点	⑥自然資産平均点
(N)								
Q2, 3 栗山町ブランド資産	696	3.0	2.8	3.2	2.2	3.2	3.1	3.5
Q11, 12 札幌市ブランド資産	800	3.4	3.1	3.0	3.8	4.0	3.0	3.7
Q16, 17 東川町ブランド資産	577	3.0	2.8	3.2	2.3	3.1	3.1	3.4

【基数:札幌市居住者:各認知者ベース】

栗山町のブランド資産(TOP2) : 居住地別比較 【栗山町居住者⇔札幌市居住者】

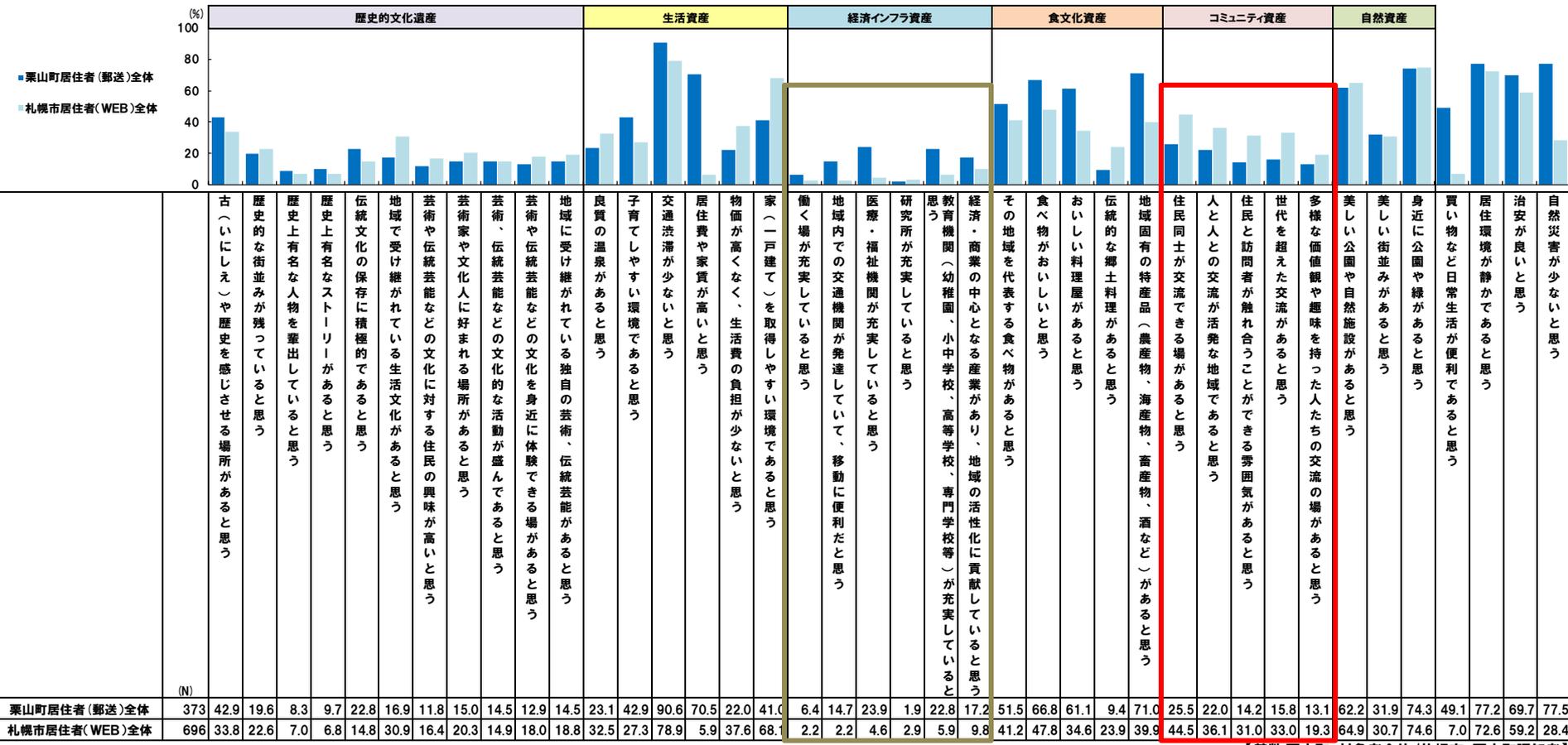
栗山町は「生活資産」と「食文化資産」「自然資産」の認識が高く、札幌市居住者からもその認識は持たれている。一方、「経済インフラ資産」は栗山町居住者以外にはあまり認識されていない様子。コミュニティ資産は札幌市居住者からの認識の方が高い。

- 札幌市民は「家(一戸建て)を取得しやすい環境で」「居住費や家賃が高く」ないと思っているが、栗山町居住者はその逆の認識。
- 「コミュニティ資産」は、栗山町居住者よりも札幌市居住者に認識されている事柄が多い。

(WEB)Q2,Q3/(郵送)Q7 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:栗山町=対象者全体/札幌市=栗山町認知者】

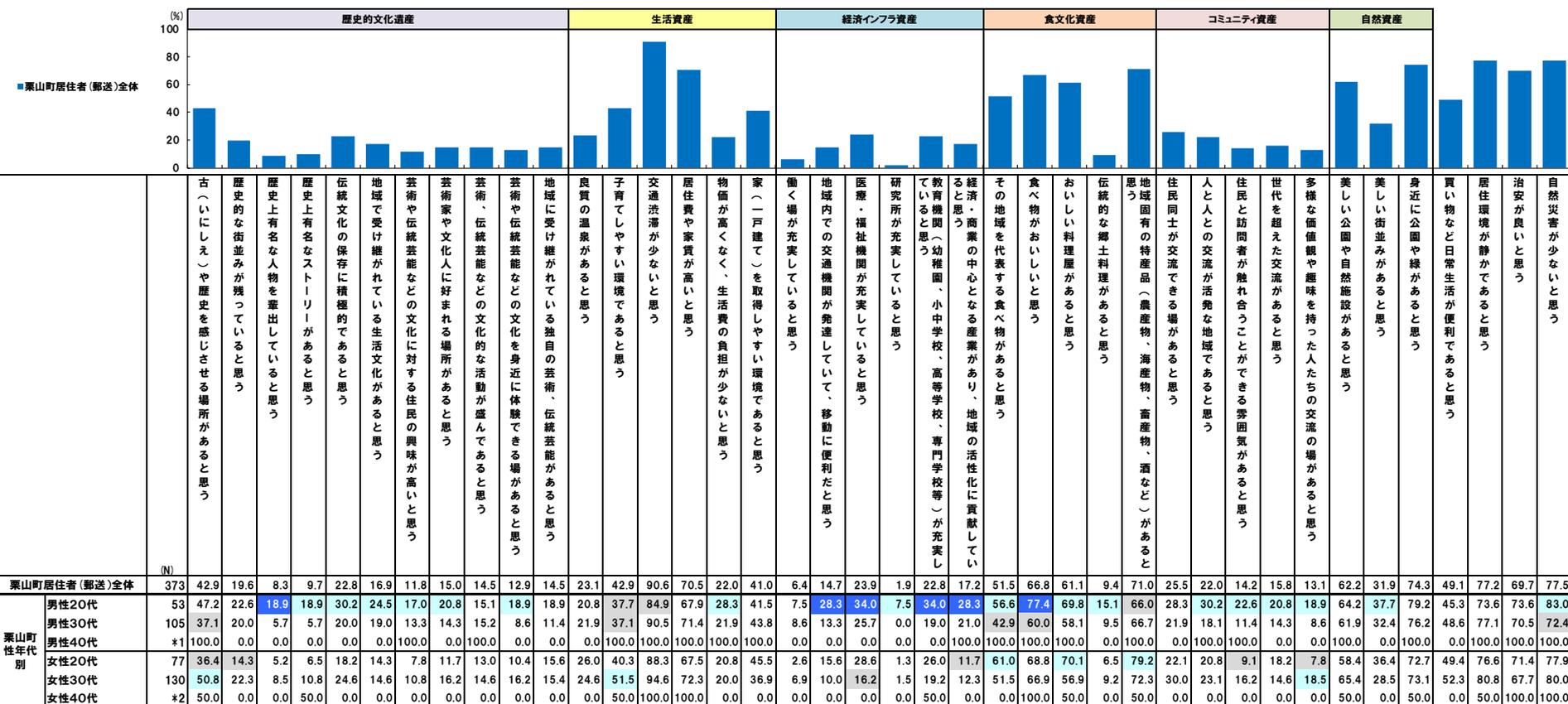
栗山町のブランド資産(TOP2) : 栗山町居住者 性年代別

「食べものおいしい」、「教育、医療・福祉機関の充実」については、男性20代で認識が高い。
 ● 栗山町居住者が栗山町に抱くイメージは、「交通渋滞」「自然災害が少なく」「居住環境が静か」がトップ3。
 ● ついで「身近に公園や緑があり」「地域固有の特産品がある」が「居住費や家賃が高いと思う」。家賃の割高感がTOP6に入っており、近隣相場より高くなっていることが伺われる。

(郵送)Q7 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

【基数対象者全体】

栗山町のブランド資産(TOP2) : 札幌市居住者 性年代別

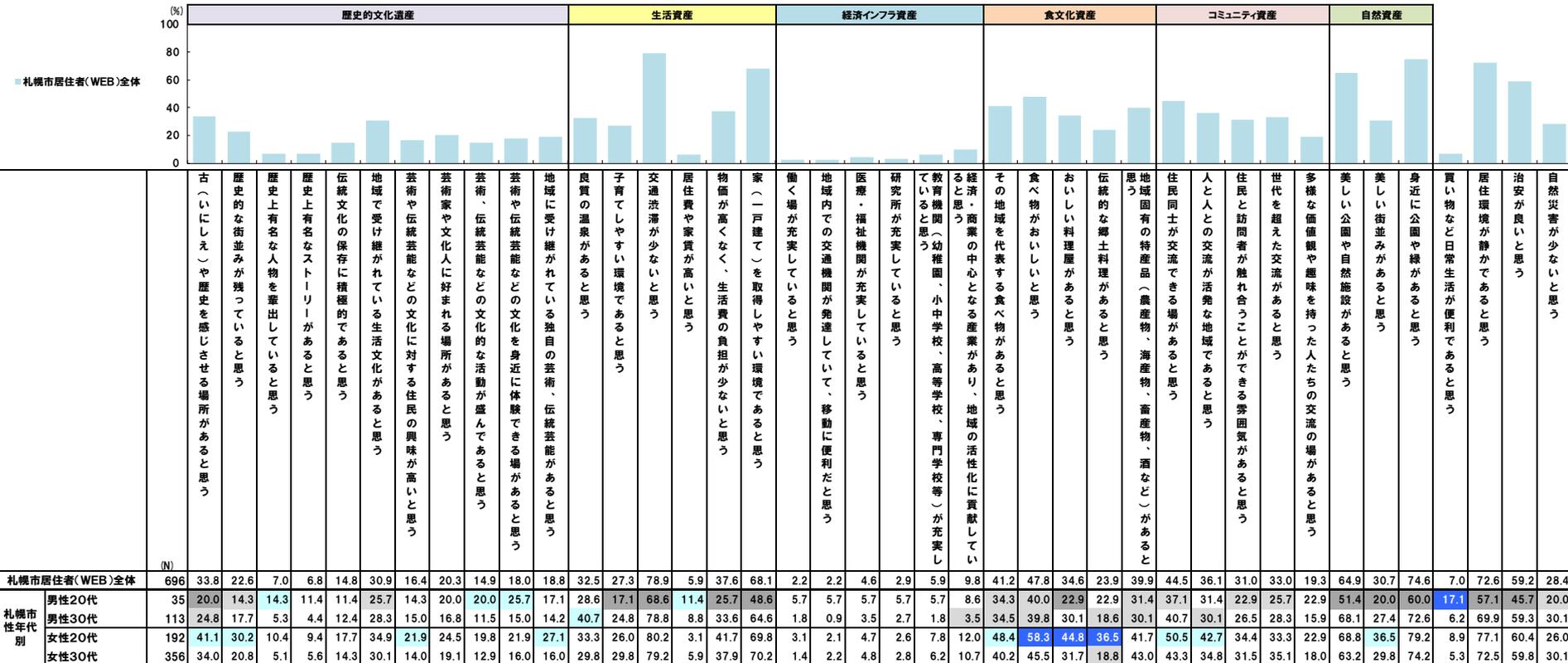
男性20代で全般的に認識が低く、「食文化資産」や「生活資産」だけでなく、「自然資産」の認識も他と比べて低い。

- 札幌居住者が栗山町に抱くイメージは、「交通渋滞が少なく」「身近に公園や緑があり」「居住環境が静か」がトップ3。
- 「経済インフラ資産」はほぼ認識されていない様子。
- 「コミュニティ資産」は、栗山町居住者よりも札幌市居住者の方がスコアが高くなっている。

(WEB)Q2,Q3 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



性別・年代別	(N)	スコア									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
札幌市居住者(WEB)全体	696	33.8	22.6	7.0	6.8	14.8	30.9	16.4	20.3	14.9	18.0
男性20代	35	20.0	14.3	14.3	11.4	11.4	25.7	14.3	20.0	20.0	25.7
男性30代	113	24.8	17.7	5.3	4.4	12.4	28.3	15.0	16.8	11.5	15.0
女性20代	192	41.1	30.2	10.4	9.4	17.7	34.9	21.9	24.5	19.8	21.9
女性30代	356	34.0	20.8	5.1	5.6	14.3	30.1	14.0	19.1	12.9	16.0

【基数:栗山町認知者】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

札幌市のブランド資産(TOP2) : 居住地別比較 【栗山町居住者⇔札幌市居住者】

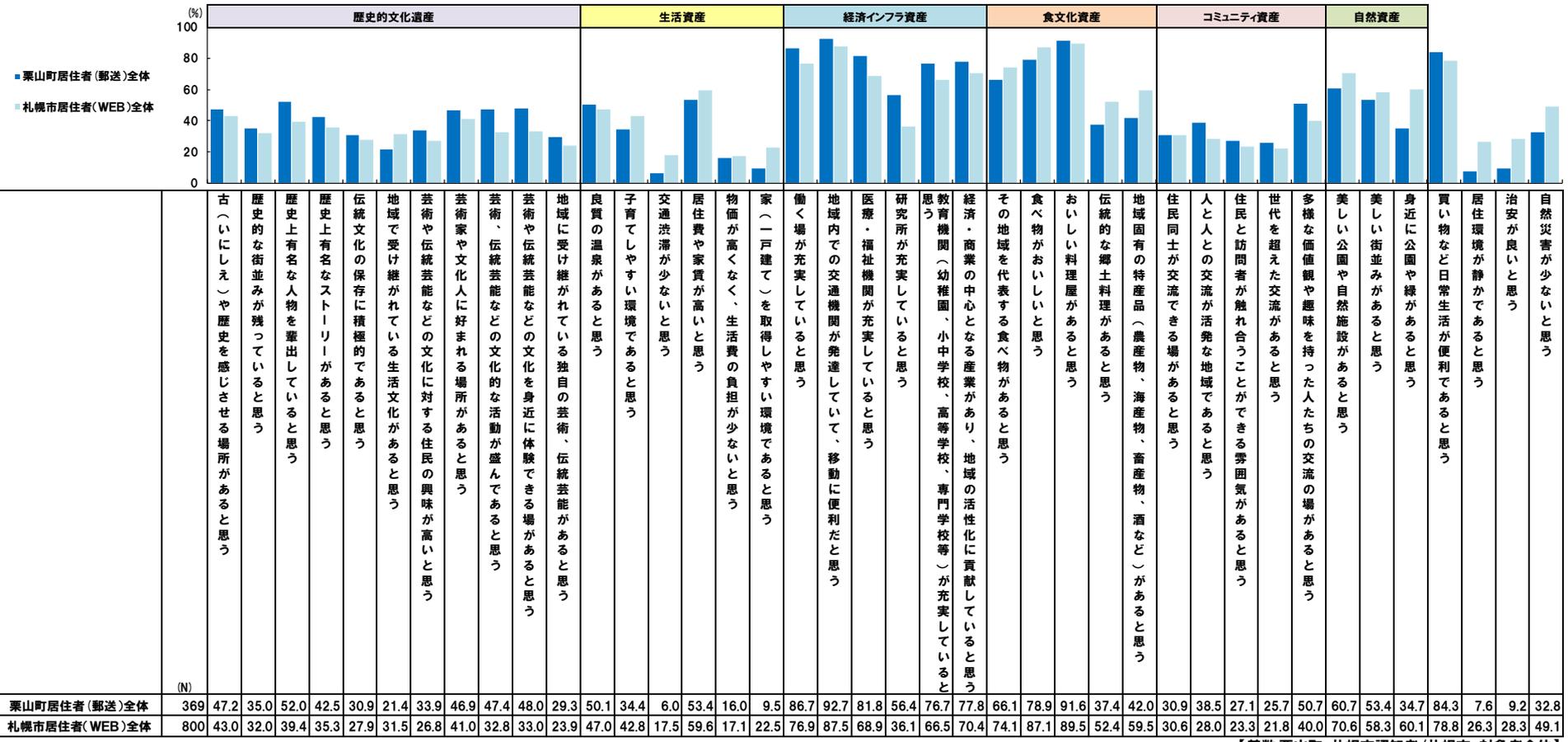
栗山町居住者も、札幌市居住者と同じくらい各資産の認識を持っている。特に経済インフラ資産は札幌市居住者を上回る。

- 「経済インフラ資産」「食文化資産」の認識が高く、栗山町居住者からもその認識は持たれている。
- 「交通渋滞」「家の建てやすさ」「居住環境の静かさ」「治安」は栗山町居住者が思っているほど、札幌市居住者は深刻ではない様子。

(WEB)Q11,Q12/(郵送)Q16 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:栗山町=札幌市認知者/札幌市=対象者全体】

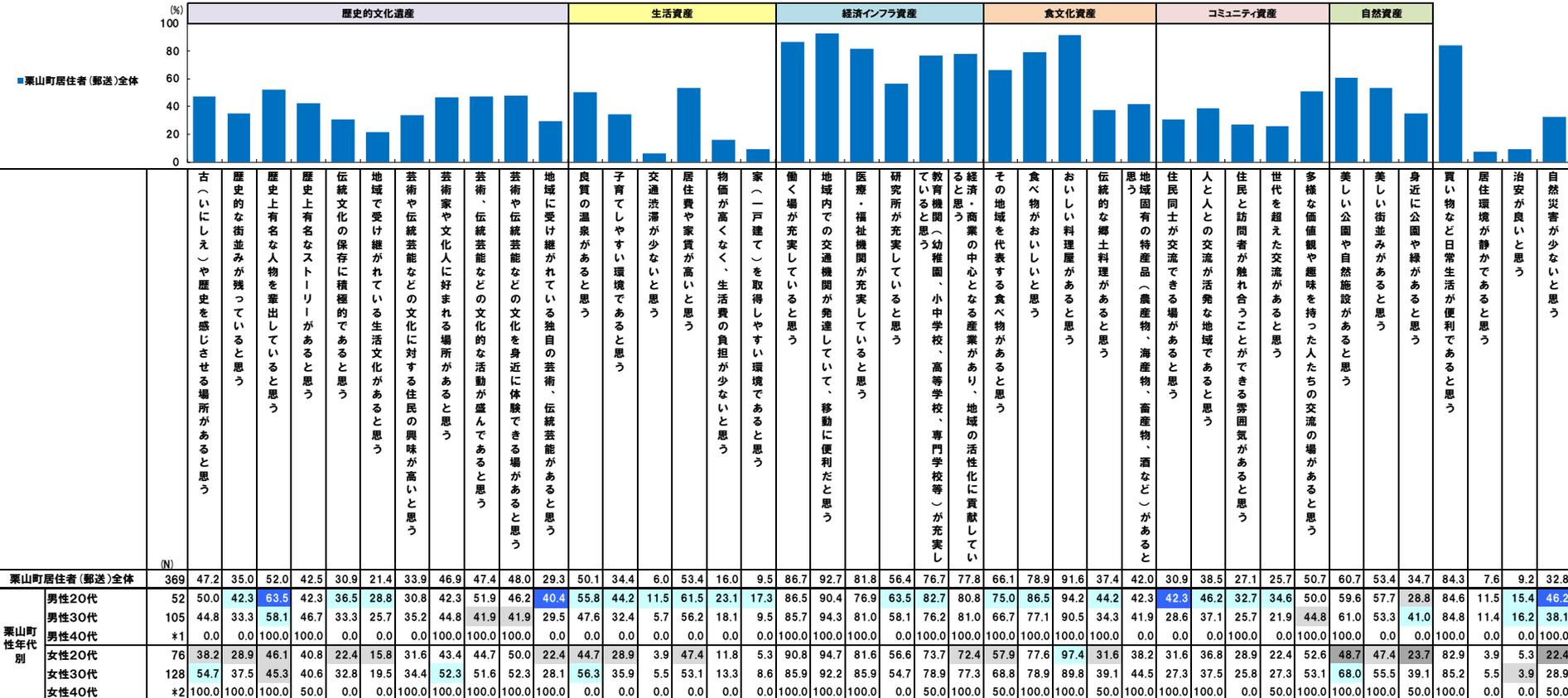
札幌市のブランド資産(TOP2) : 栗山町居住者 性年代別

特に男性20代で札幌市の資産認識が高く、「生活資産」や「コミュニティ資産」では、各指標全体的に高い。
 ● 栗山町居住者が札幌市に抱くイメージのトップ3は、「地域内での交通機関が発達していて、移動に便利」「おいしい料理屋がある」「働く場が充実している」で、都会性に関するものが上位に挙げられた。

(郵送)Q16 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:札幌市認知者】 ※表内網掛け:全体のスコアに対して■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

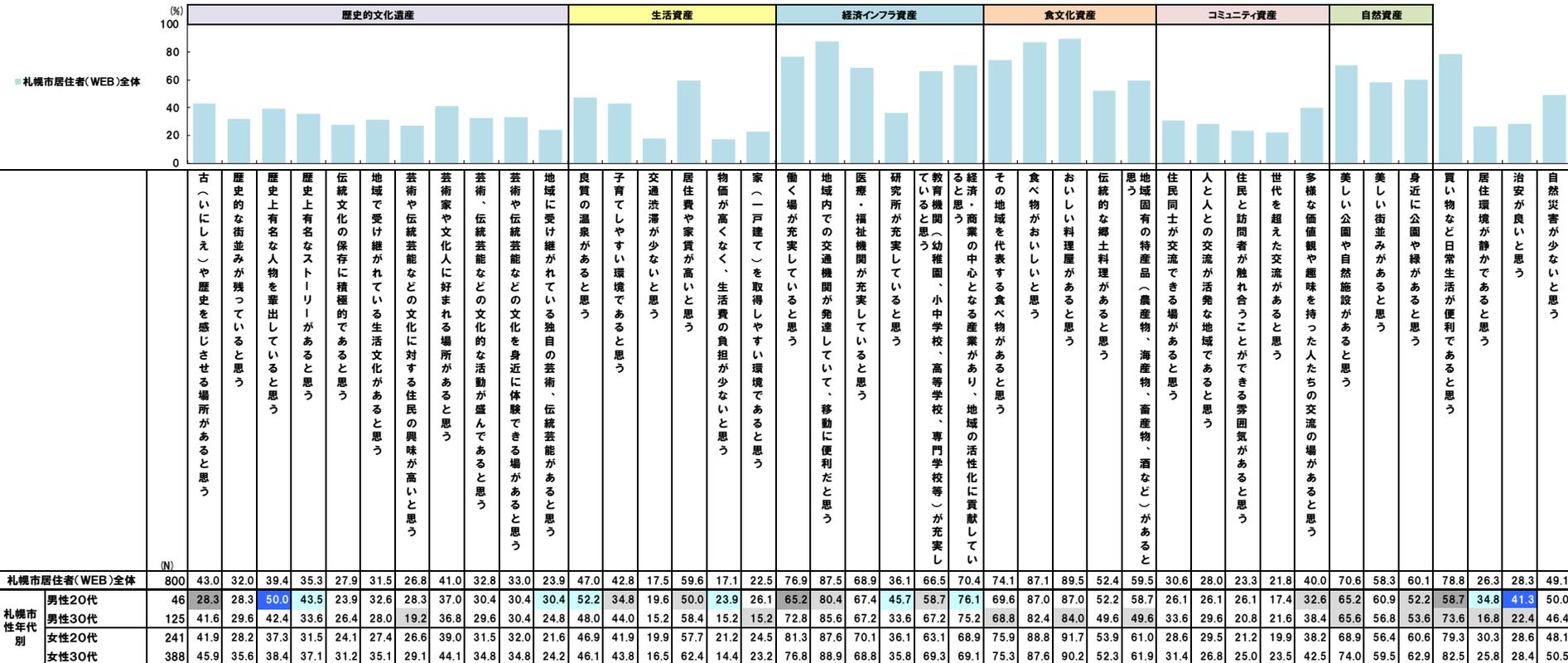
札幌市のブランド資産(TOP2) : 札幌市居住者 性年代別

札幌市居住者においても、男性20代で「歴史上有名な人物を輩出している」など認識が高いものがあるが、「経済インフラ資産」はやや低め。
 ● 札幌市居住者が札幌市に抱くイメージは、「おいしい料理屋がある」「地域内での交通機関が発達していて、移動に便利」「食べ物がおいしい」が トップ3。
 ● 「買い物など日常生活が便利」「働く場が充実していると思う」が続き、「食文化資産」「経済インフラ資産」の項目が多く上位に挙げられた。

(WEB)Q11,Q12 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数対象者全体】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

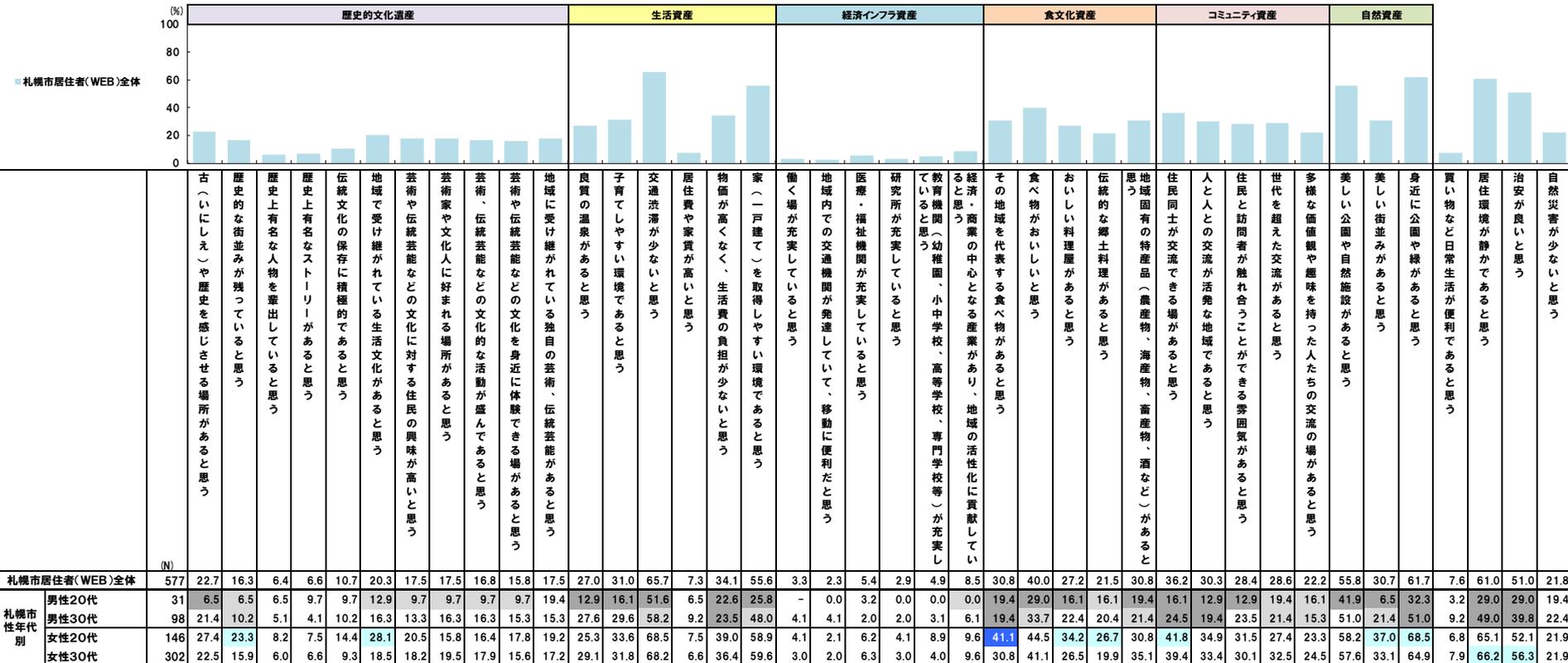
東川町のブランド資産(TOP2) : 札幌市居住者 性年代別

東川町については、女性20代で他よりも高い認識があり、「その地域を代表する食べ物がある」などの食文化資産など。
 ● 札幌市居住者が東川町に抱くイメージは「交通渋滞が少なく」「身近に公園や緑があり」「居住環境が静か」がトップ3。これは栗山町と同一。
 ● トップ3以下も栗山町と傾向は同様だが、スコアはやや低め。

(WEB)Q16,Q17 『東川町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド資産

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:東川町認知者】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

ブランド価値

各エリアブランド価値(得点):居住地別比較

札幌市は「自己実現価値」が高く、その他の指標については栗山町と東川町が上回る。(特に「感覚価値」と「関係絆価値」)

(WEB)Q4 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

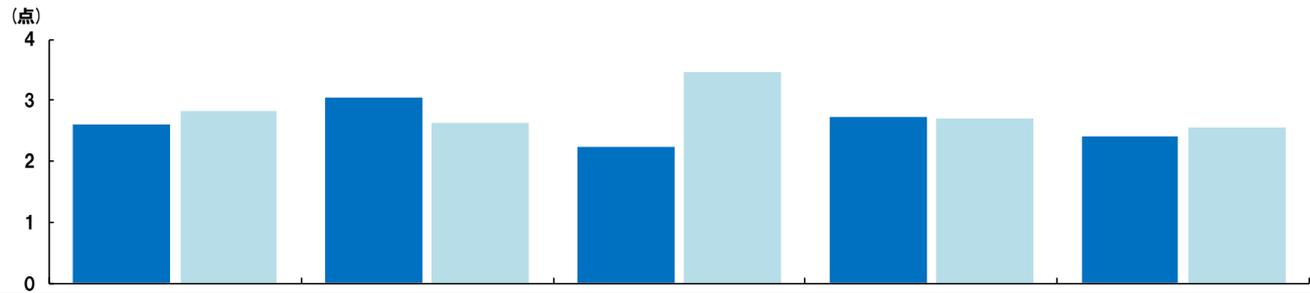
(WEB)Q13 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

(WEB)Q18 では『東川町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

- Q4 栗山町ブランド価値
- Q13 札幌市ブランド価値

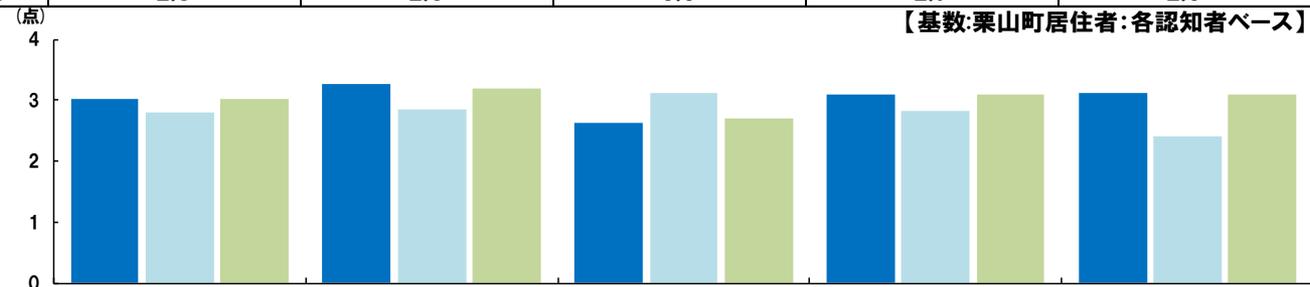
●「非常にそう思う」5点/「ややそう思う」4点/「どちらでもない」3点/「あまりそう思わない」2点/「全くそう思わない」1点とした場合の平均値



栗山町居住者		地域ブランド価値平均点	①関係絆価値平均点	②自己実現価値平均点	③ゆとり価値平均点	④感覚価値平均点
	(N)					
Q4 栗山町ブランド価値	359	2.6	3.1	2.2	2.7	2.4
Q13 札幌市ブランド価値	352	2.8	2.6	3.5	2.7	2.5

【基数:栗山町居住者:各認知者ベース】

- Q4 栗山町ブランド価値
- Q13 札幌市ブランド価値
- Q18 東川町ブランド価値



札幌市居住者		地域ブランド価値平均点	①関係絆価値平均点	②自己実現価値平均点	③ゆとり価値平均点	④感覚価値平均点
	(N)					
Q4 栗山町ブランド価値	696	3.0	3.3	2.6	3.1	3.1
Q13 札幌市ブランド価値	800	2.8	2.8	3.1	2.8	2.4
Q18 東川町ブランド価値	577	3.0	3.2	2.7	3.1	3.1

【基数:札幌市居住者:各認知者ベース】

栗山町のブランド価値(TOP2) : 居住地別比較

【栗山町居住者⇔札幌市居住者】

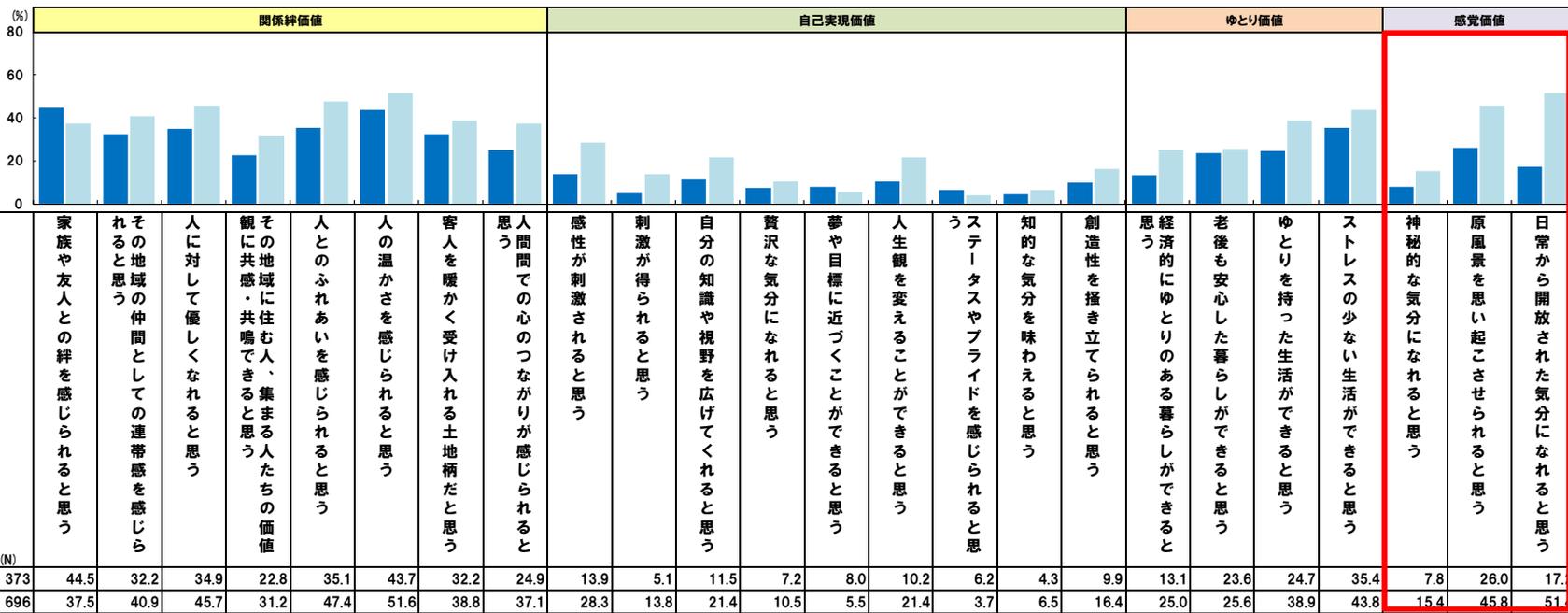
全般に栗山町居住者の認識よりも札幌市居住者の認識が高く、特に「感覚価値」でその差は顕著。

- 「関係絆価値」の認識が高く、札幌市居住者からもその認識は持たれている。

(WEB)Q4/(郵送)Q8 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:栗山町=対象者全体/札幌市=栗山町認知者】

栗山町のブランド価値(TOP2) : 栗山町居住者 性年代別

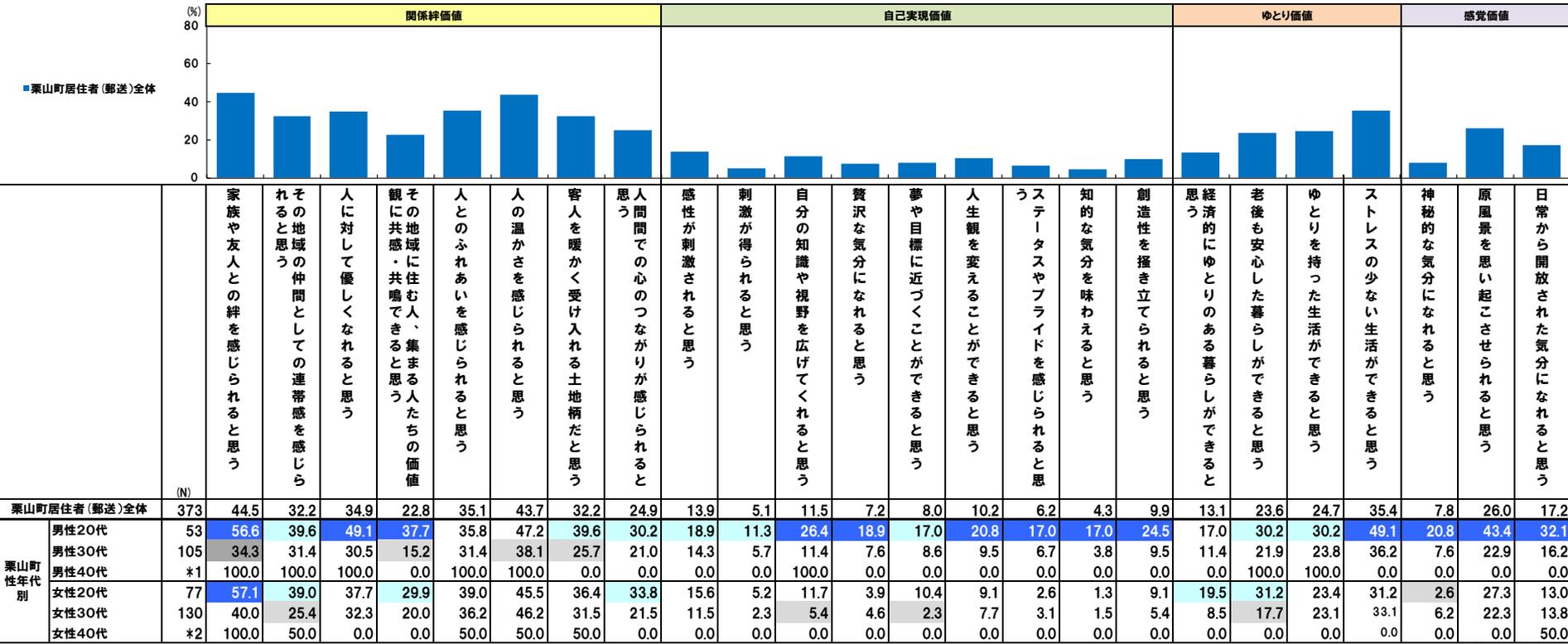
男性20代で価値認識が一般的に高く、特に「感覚価値」。

- 栗山町居住者は、栗山町で過ごすことによって、「家族や友人との絆」や「人の温かさを感じ」「ストレスの少ない生活ができる」と思っている。

(郵送) Q8 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数対象者全体】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

栗山町のブランド価値(TOP2) : 札幌市居住者 性年代別

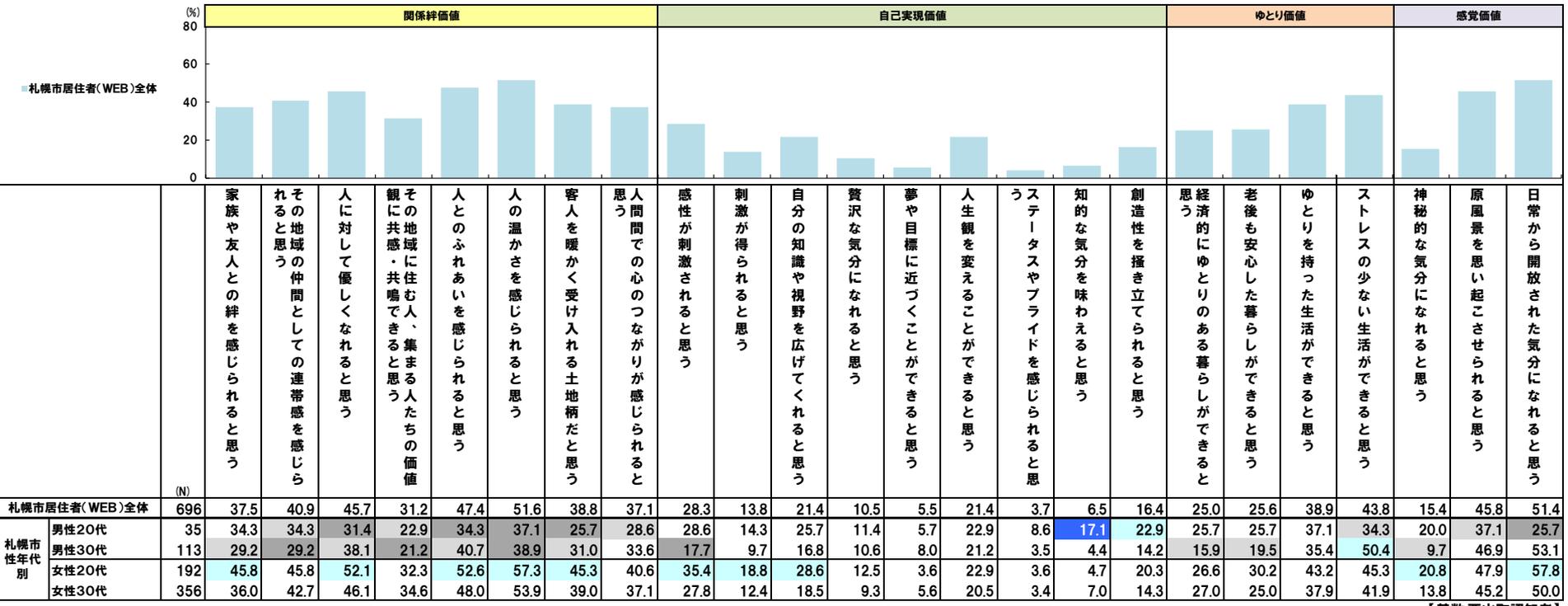
女性20代で全体的に認識がやや高め傾向で、特に「関係絆価値」と「感覚価値」。

- 札幌市居住者は、栗山町で過ごすことによって、「人の温かさを感じ」「日常から開放された気分になって」「人とのふれあいを感じられる」思っている。
- 全般に栗山町居住者よりもスコアが高め傾向。

(WEB)Q4 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思われますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:栗山町認知者】

※表内網掛け:全体のスコアに対して■:10%以上/■:5%以上/■:5%以下/■:10%以下

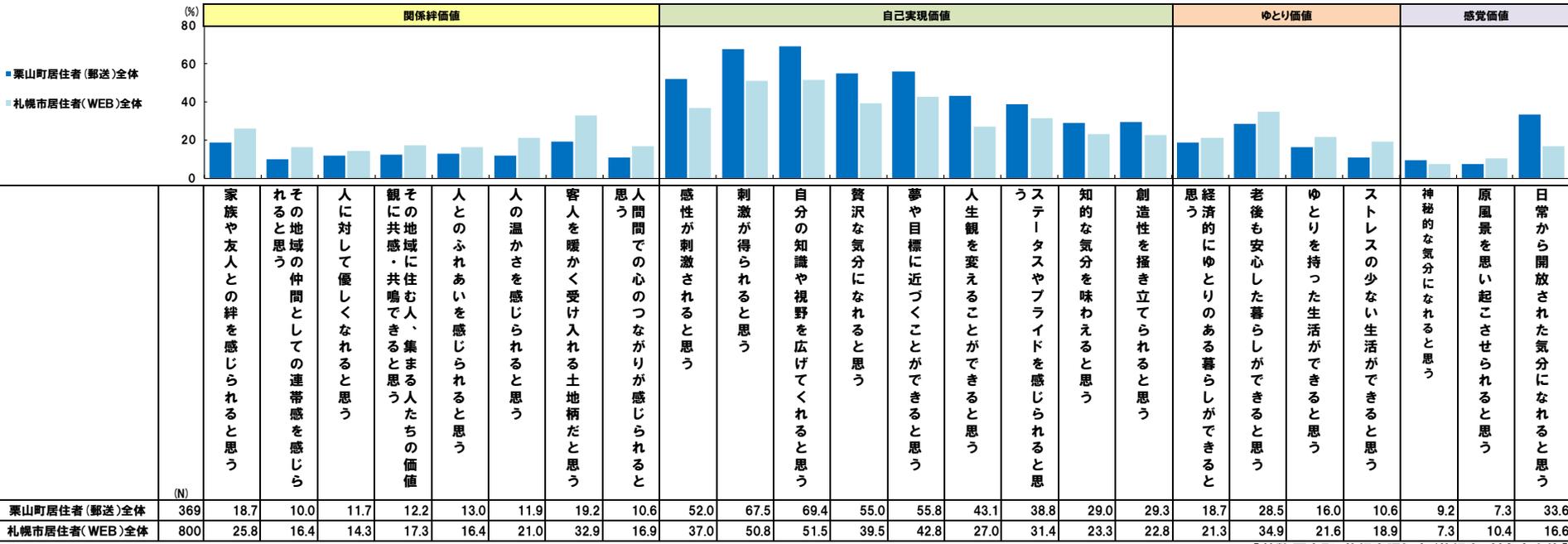
札幌市のブランド価値(TOP2) : 居住地別比較 【栗山町居住者⇔札幌市居住者】

「自己実現価値」の認識が高く、栗山町居住者からも高い認識をされており、札幌市居住者の認識を上回る。
 ● 一方、「関係絆価値」と「ゆとり価値」は、すべて項目で栗山町居住者は札幌市居住者よりも認識が低い。

(WEB)Q13/(郵送)Q17 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:栗山町=札幌市認知者/札幌市=対象者全体】

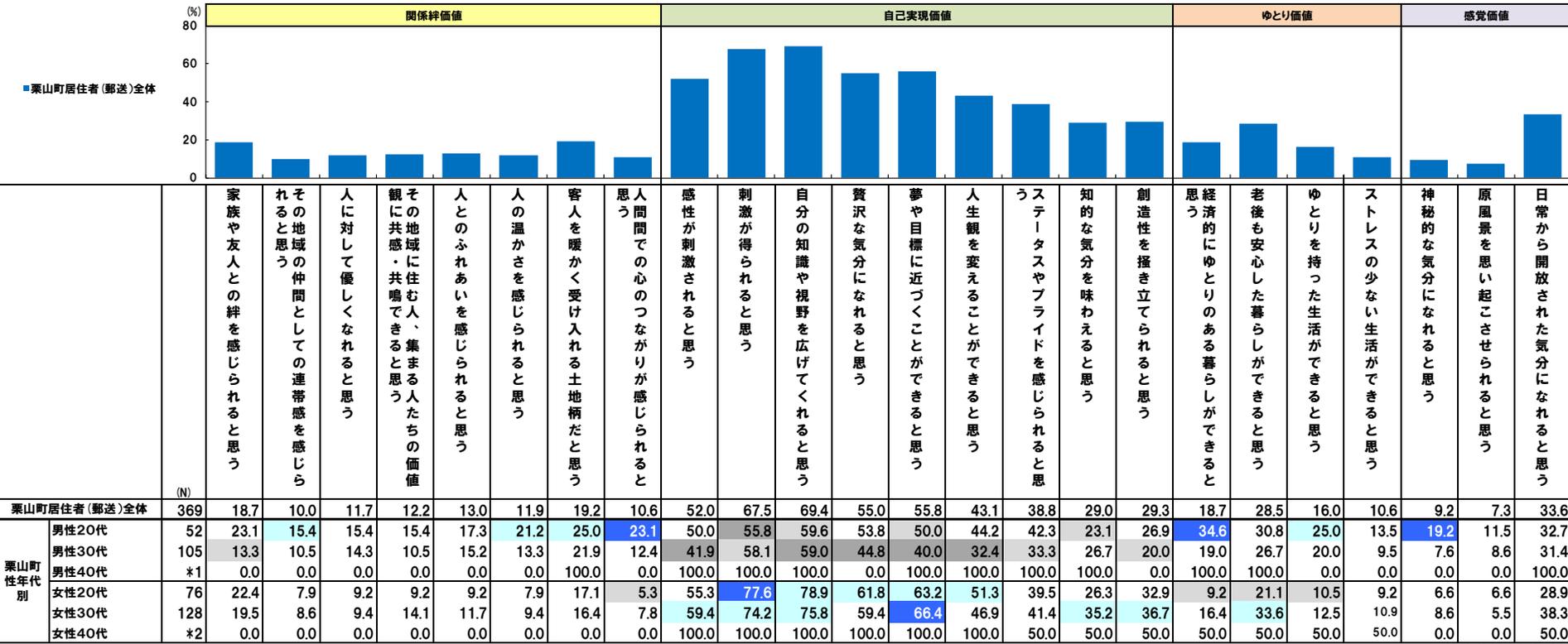
札幌市のブランド価値(TOP2) : 栗山町居住者 性年代別

男性20代では「関係絆価値」と「ゆとり価値」が高めの傾向。一方女性は「自己実現価値」が男性と比べて高くなっている。
 ● 栗山町居住者は、札幌市で過ごすことによって、「自分の知識や視野を広げてくれて」「刺激が得られて」「夢や目標に近づくことができ」たり「贅沢な気分になれる」と思っている。

(郵送)Q17 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数札幌市認知者】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

札幌市のブランド価値(TOP2) : 札幌市居住者 性年代別

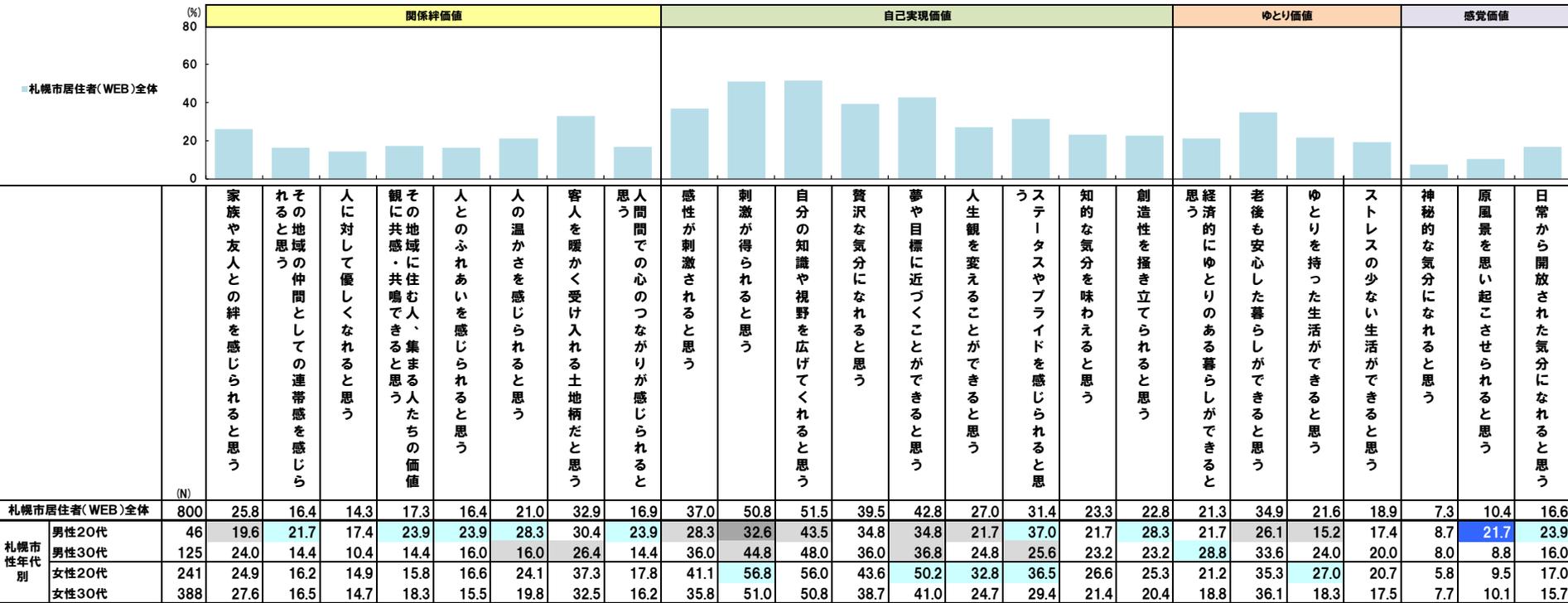
札幌市居住者においても、男女の認識の違いは同様の傾向が見られ、男性は「関係絆価値」と「ゆとり価値」が高く、女性は「自己実現価値」の認識が高い。

- 札幌市居住者は、栗山町で過ごすことによって、「自分の知識や視野を広げてくれて」「刺激が得られて」「夢や目標に近づくことができたり」「贅沢な気分になれる」と思っている。これはスコアこそ異なるものの順位は栗山町居住者の札幌市に対する価値観と同一。

(WEB)Q13 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数対象者全体】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

東川町のブランド資産(TOP2) : 札幌市居住者 性年代別

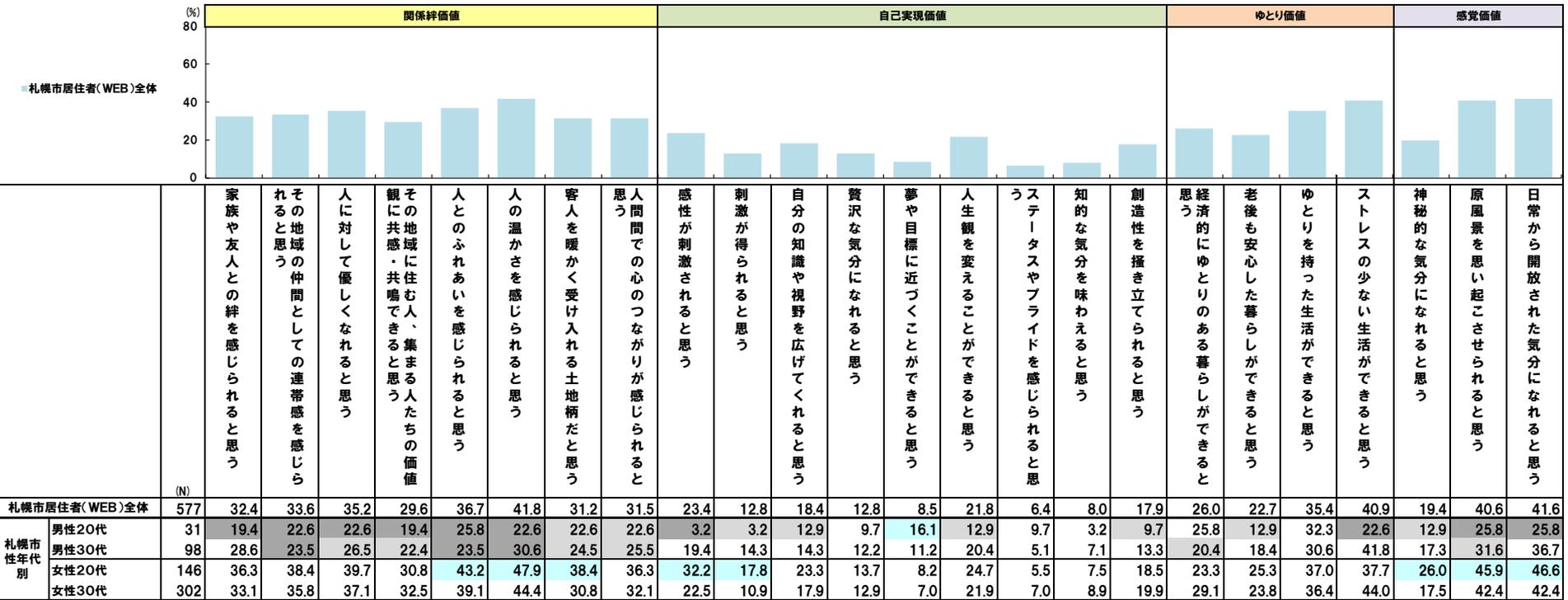
東川町については、全体的に男性に比べて女性の認識が高い。

- 札幌市居住者は、東川町で過ごすことによって、「人の温かさを感じ」「日常から開放された気分になって」「ストレスの少ない生活ができる」と思っている。
- 全般に栗山町とほぼ同一の傾向。

(WEB)Q18 では『東川町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

ブランド価値

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数:東川町認知者】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

栗山町居住者の「居住重視点×各エリア認識」

栗山町は「治安の良さ」「居住費の安さ」「自然災害の少なさ」については満たしているものの、「働く場」や「医療福祉機関」「交通機関の発達」に関しては低い。（これらは札幌市は満たしている）

- 栗山町居住者の居住地検討時重点は、「買い物など日常生活が便利である」がトップ。「働く場が充実している」「治安が良い」「医療・福祉機関が充実している」などが僅差で続く。
- 栗山町ブランド資産・価値が重視点を上回るのは、「交通渋滞が少ない」「身近に公園や緑がある」「居住環境が静かである」の3つ。
- 札幌市ブランド資産・価値が重視点を上回るのは、「地域内での交通機関が発達している、移動に便利である」「芸術、伝統芸能などの文化的な活動が盛んである」「食べ物おいしい」「働く場が充実している」の4つ

(郵送) Q7 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

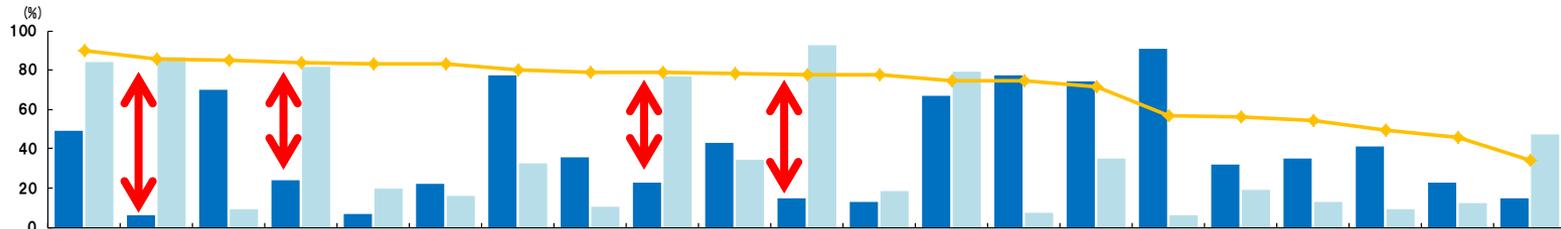
(郵送) Q8 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

(郵送) Q16 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

(郵送) Q17 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

(郵送) Q19 あなたが、「住むまち」を検討する際、以下の内容についてどの程度重視しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



	(N)	買い物など日常生活が便利である	働く場が充実している	治安が良い	医療・福祉機関が充実している	居住費や家賃が適当である※	物価が高くなく、生活費の負担が少ない	自然災害が少ない	ストレスの少ない生活ができる	学校・教育機関（幼稚園・小中学校、高等学校等）が充実している	子育てしやすい環境である	地域内での交通機関が発達している、移動に便利である	経済的にゆとりのある暮らしができる	食べ物おいしい	居住環境が静かである	身近に公園や緑がある	交通渋滞が少ない	客人を暖かく受け入れる土地柄である	人とのふれあいを感じられる	家（一戸建て）を取得しやすい環境である	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	芸術、伝統芸能などの文化的な活動が盛んである
Q7.8 栗山町ブランド資産・価値	373	49.1	6.4	69.7	23.9	6.7	22.0	77.5	35.4	22.8	42.9	14.7	13.1	66.8	77.2	74.3	90.6	32.2	35.1	41.0	22.8	14.5
Q16.17 札幌市ブランド資産・価値	369	84.3	86.7	9.2	81.8	19.8	16.0	32.8	10.6	76.7	34.4	92.7	18.7	78.9	7.6	34.7	6.0	19.2	13.0	9.5	12.2	47.4
Q19 住むまち決定時重視点	373	89.8	85.3	84.7	83.9	83.1	83.1	79.9	79.1	78.6	78.3	77.7	77.5	74.3	74.3	71.3	56.6	56.3	54.2	49.1	45.6	34.3

【基数:栗山町居住者/Q16.17は札幌認知者ベース】

※グラフは重視度が高い順にソート

※質問項目は重視点のものを使用。

「居住費や家賃が適当である」は、ブランド資産では「居住費や家賃が高いと思う」という内容で聴取しているため、「そう思わない・計」のスコアを採用。

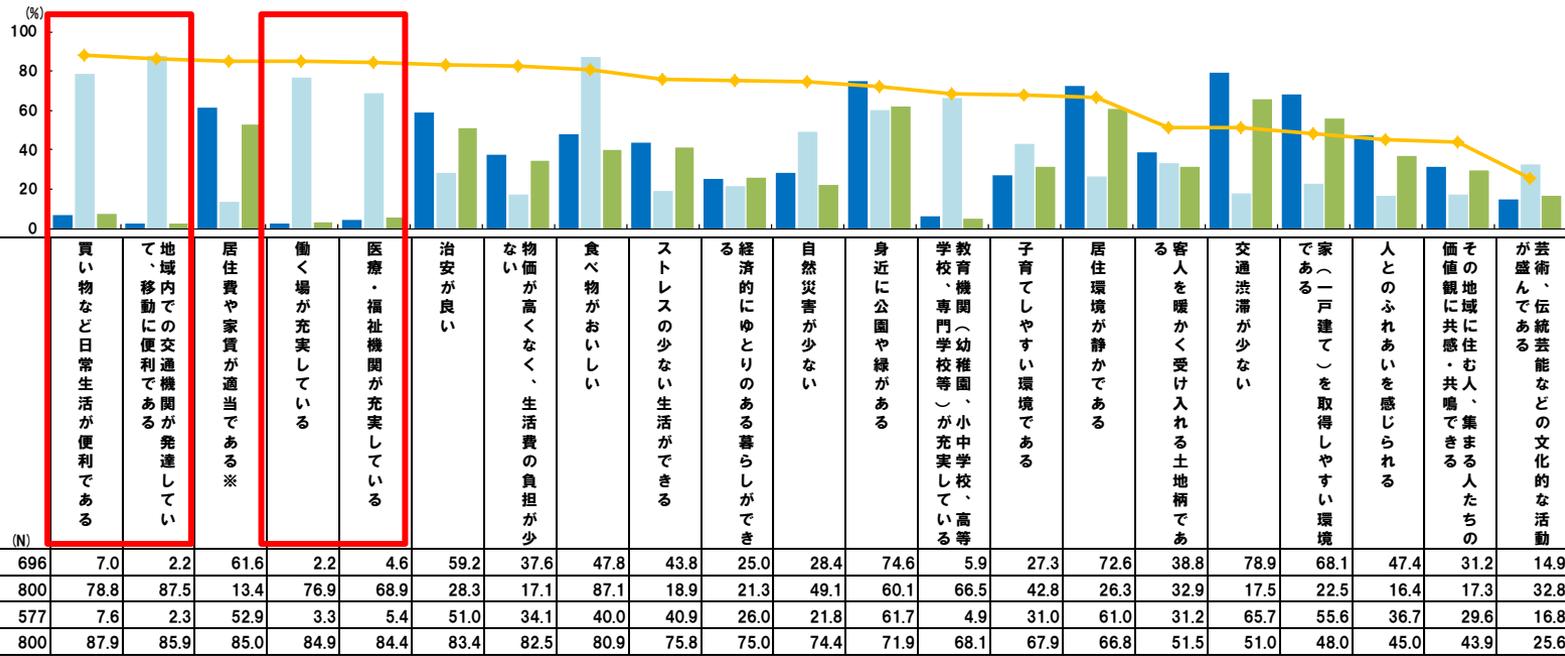
札幌市居住者の「居住重視点×各エリア認識」

札幌市居住者が重視している上位5項目のうち、栗山町は「居住費」以外の認識は低い。(東川町も同様に低い)

- 札幌市居住者の居住地検討時重点は、「買い物など日常生活が便利である」がトップ。「地域内での交通機関が発達している、移動に便利である」「居住費や家賃が適当である」「働く場が充実している」などが僅差で続く。
- 栗山町ブランド資産・価値が重視点を上回るのは、「交通渋滞が少ない」「家を取得しやすい環境である」「居住環境が静かである」「身近に公園や緑がある」「人とのふれあいを感じられる」の5つ。
- 札幌市ブランド資産・価値が重視点を上回るのは、「芸術、伝統芸能などの文化的な活動が盛んである」「食べ物がおいしい」「地域内での交通機関が発達している、移動に便利である」の3つ
- 東川町ブランド資産・価値が重視点を上回るのは、「交通渋滞が少ない」「家を取得しやすい環境である」の2つ。

(WEB)Q2.Q3 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q4 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q11.Q12 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q13 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q16.Q17 『東川町』は、どのようなところだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q18 では『東川町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 (WEB)Q20 あなたが、「住むまち」を検討する際、以下の内容についてどの程度重視しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



※グラフは重視度が高い順にソート

※質問項目は重視点のものを使用。
 「居住費や家賃が適当である」は、ブランド資産では「居住費や家賃が高いと思う」という内容で聴取しているため、「そう思わない・計」のスコアを採用。
 【基数:札幌市居住者/Q2.3.4とQ16.17.18は各認知者ベース】

ブランド資産、価値 : 結果まとめ

地域ブランド資産では、栗山町は「生活資産」のみ札幌市よりも上回っている。
 (その他は札幌市が上回る ※自然資産も..)

ブランド価値について札幌市⇔栗山町・東川町で内容が異なる。

札幌市...自己実現価値

栗山町...関係価値、ゆとり価値、感覚価値

栗山町が居住者に引き続き住みたいと思ってもらうために、札幌市居住者に住みたいと思ってもらうために...

札幌市と比べると、栗山町を交通や商業施設などの環境面で不便である。
 このネガティブ要素をクリアするにあたって、栗山町の強みである生活のしやすさという資産を、
 そこで実現できる生活イメージ(価値)とあわせて伝えていくことが効果的であると思われる。

地域ブランド 資産

栗山町居住者、札幌市居住者どちらも、「経済インフラ資産」と「食文化資産」は札幌市が他の2市町を大きく上回る。
 栗山町居住者にとって、札幌市に上回っていると認識しているのは、「生活資産」。

地域ブランド 価値

札幌市は「自己実現価値」が高く、その他の指標については栗山町と東川町が上回る。
 特に「感覚価値」と「関係絆価値」。

居住重視点 × 獲得認識

栗山町は居住者は、栗山町に「治安の良さ」「居住費の安さ」「自然災害の少なさ」などについて満足しているものの、「働く場」や「医療福祉機関」「交通機関の発達」も求めており、それらは栗山町にはそのような認識を持っていない。

札幌市は居住者にとって、居住費の高さは満たせていないものの、利便性など上位項目は満たされており、満足度の高さも窺える。

資産認知、魅力度

提示資産一覧

<p>1. 御大師山</p>  <p>夏は涼味を誘い秋は紅葉を飾る、風光明媚な天然の樹木が茂る御大師山(おだいしやま)。1989年には御大師山一帯が環境庁(現環境省)の「ふるさといきもの里」に選定されています。</p>	<p>2. 栗山公園</p>  <p>御大師山の裾野に広がる町民の憩いの場である公園で、5月には約300本の桜並木が一斉に開花し、多くの観光客で賑わいます。園内にはSL広場や無料で入場できる「なかよし動物園」、キャンプ場などの施設が整備されています。</p>	<p>3. 雨煙別小学校 コカ・コーラ環境ハウス</p>  <p>戦前の1936年に建てられ、木造2階建ての校舎としては歴史的建造物の雨煙別小学校(1998年閉校)。2009年、(財)コカ・コーラ教育・環境財団の支援と多くの町民ボランティアの手によって、宿泊可能な自然体験研修施設として新しく生まれ変わりました。</p>	<p>4. ファーブルの森 観察飼育舎</p>  <p>多様な昆虫や鳥などが棲める、変化に富む環境として御大師山の一部に整備された「ファーブルの森」。観察飼育舎では国産「オオムラサキ」の生態に関する資料が展示され、人工飼育により羽化の様子も観察できます。</p>	<p>10. くりやまコロッケ</p>  <p>栗山町の肥沃な大地で収穫されたじゃがいも、かぼちゃ、玉ねぎ、トマトが主原料。収穫から6か月以上低温倉庫でじっくりと糖化熟成させたじゃがいもは、芋本来の甘味や旨味、風味が味わえます。</p>	<p>11. さらさらレッド</p>  <p>栗山町限定で生産されている健康機能性たまねぎ、血液をさらさらにする成分ケルセチンが従来のものに比べ1.5~3倍含まれています。</p>	<p>12. 谷田の日本いきびだんご</p>  <p>1923年、関東大震災からの復興を願い創製された「起備団合(きびだんご)」。厳選した天然素材を使用し、古くから広く北海道民の皆様にも愛されています。</p>	<p>13. 日原メロン</p>  <p>メロン栽培一筋40年。火山灰地に広がる農園は理想的な風土と気候条件が揃い、様々な手をかけて最高品質のメロンに仕上がります。</p>
<p>5. 小林酒造</p>  <p>1878年、札幌市で造り酒屋として創業した北海道最古の蔵元「小林酒造」。敷地内には、築100年を超える西洋建築のレンガ蔵や札幌軟石の石蔵が点在し、一番蔵〜六番蔵、資材庫、住宅など13棟が国の登録有形文化財として2006年に登録されました。</p> <p>※北の錦記念館 建物は小樽の銀行をモデルに設計され1944年に完成した日本社事務所。2006年には国の登録有形文化財(建造物)に登録されました。酒造りの歴史を刻んだ酒器や什器、身の回り品など約5000点を展示しているほか、酒蔵見学、お酒の販売や試飲を行っています。</p>		<p>6. 開拓記念館・泉記念館</p>  <p>開拓記念館は開拓期に使用された生活用品や農機具、模型やジオラマ、空の上からの栗山を映像で見る「空中散歩」などの資料を展示しています。泉記念館は1898年に泉麟太郎が建築した木造平屋建ての茅葺屋根住宅で、栗山町有形文化財に指定されています。</p>		<p>14. 栗まじゅう</p>  <p>1931年創製の栗まじゅう。小粒でちょっぴり塩味がきいた昔も今も変わらぬ味で、お茶との相性が抜群です。</p>	<p>15. 栗山町産の栗で作った「栗山町の渋皮煮」</p>  <p>栗山町産の栗をひとつずつ丁寧に手剥きし、ラムとバナナで香りづけしたマロングラッセ風の和菓子「栗山町の渋皮煮」。</p>	<p>16. くりやまハムバーガー</p>  <p>バラベーコンと無添加のポークソーセージを使ったハンバーガー。「くりやまマルシェ2015夏」で行われた第4回栗山監督杯争奪「うまいもんグランプリ」でグランプリを獲得。</p>	<p>17. くりやま夏まつり</p>  <p>栗山町を代表する夏のイベント。初日は郷土芸能パレードや活みこしが会場を練り歩き、二日目には全道から20団体を超える和太鼓チームによる太鼓演奏が行われます。花火大会もあります。</p>
<p>7. 栗の樹ファーム</p>  <p>現在、北海道日本ハムファイターズの監督である栗山英雄さんが造った天然芝の少年野球場。隣接するログハウスには、イチロー選手をはじめ日米の名プレイヤーが使った野球グッズが展示されています。</p>	<p>8. 農村景観</p>  <p>栗山町は、遠く山並みの自然景観を背景に、山間部の裾野となっている丘陵地には畑が、夕張川流域にかけた平野部には水田が広がり、四季折々に農作物が作り出す変化に富んだ彩ある田園風景が代表的な景観資源となっています。</p>		<p>9. 北の錦</p>  <p>北海道最古の蔵元「小林酒造」の初代小林米三郎が「北海道で錦を飾ってやる」という意気込みから、銘酒「北の錦」は誕生しました。人・米・水すべてが北海道という地中の地酒を目指しています。</p>	<p>18. 栗山天満宮例大祭</p>  <p>かつては各地の祭礼を回った露天商たちが最後に集っていた名残から、300店を超える露店数は道内屈指。特産品が集う「くりやま味覚まつり」ほか、9月25日には獅子舞や御神輿渡御が町内を練り歩きます。</p>	<p>19. 老舗まつり</p>  <p>小林酒造の「北の錦酒蔵まつり」と谷田製菓の「きびだんごまつり」、栗山町を代表する老舗同士がジョイントした春のイベント。小林酒造では完全ガイドによる酒蔵開放、谷田製菓では工場を開放し製造工程を見学できます。</p>	<p>20. くりやまマルシェ</p>  <p>2010年から町内外のうまいものを集めて開催しているイベント。多くの来場者で賑わいます。</p>	<p>21. 栗山監督ファン感謝デー</p>  <p>北海道日本ハムファイターズの栗山英雄監督が監督就任以来、「ファン」の皆さんに恩返しをとの思いから毎年開催しているもので、道内外から多くのファンが集まるイベントとなっています。</p>

提示資産一覧

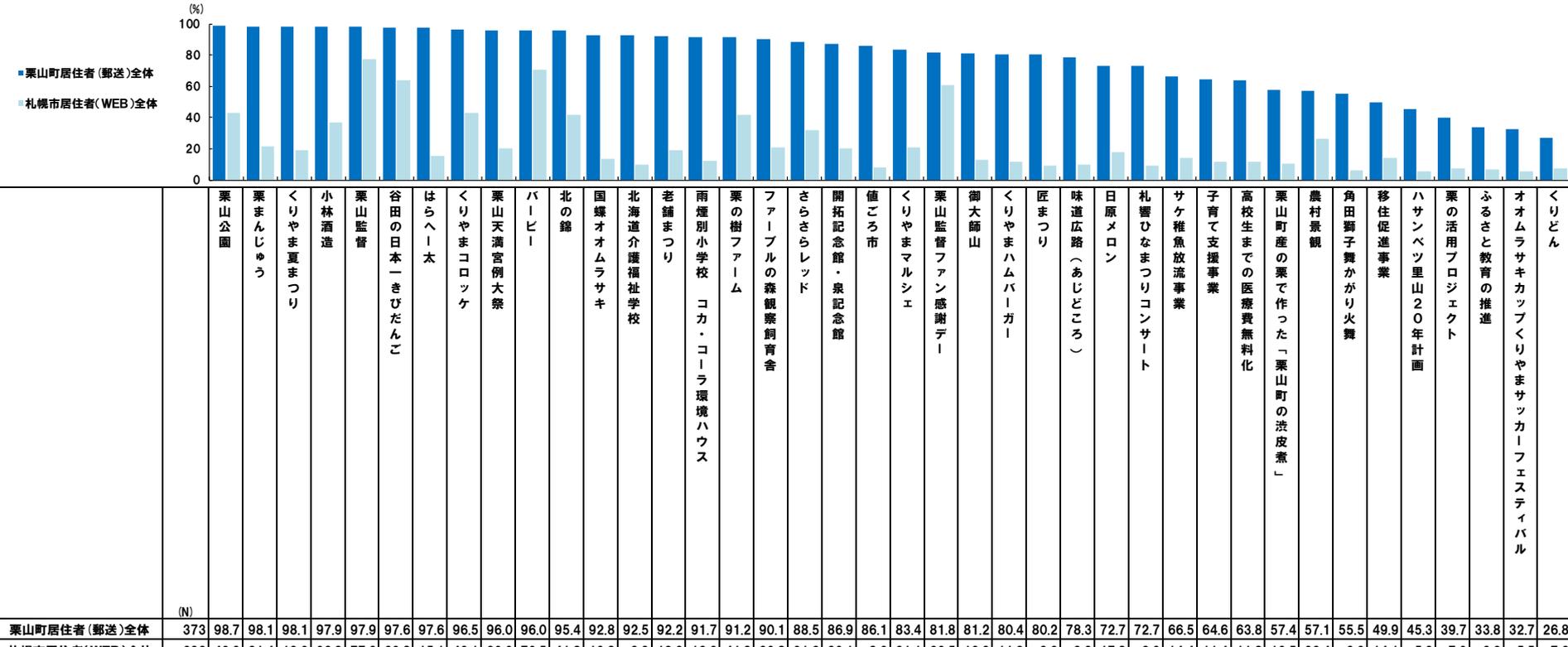
<p>22. 匠まつり</p>  <p>木のぬくもりともの作りの楽しさを子どもたちに知ってもらおうと「くりやまの匠たち」が開催する「匠まつり」。2007年から毎年8月に開催され、夏のイベントとしてすっかり定着し、町内外から多くの親子連れが訪れます。</p>	<p>23. 札幌ひなまつりコンサート</p>  <p>札幌交響楽団のひなまつりコンサートは、町内のクラシック音楽愛好家やまちづくりに熱意のある方々で実行委員会を組織し、1989年から毎年3月に開催されています。</p>	<p>24. 栗の活用プロジェクト</p>  <p>町名の由来である「栗」の国内最北端の産地化を目指して「ブランド栗」の生産体制を確立するとともに、加工・流通・販売までを地域全体で行う6次産業化を図る取組。2010年に「北のくりやま栗づくり協議会」を設立し、栽培技術の向上、加工商品の開発などの取組を進めています。</p>	<p>25. ハサンベツ里山20年計画</p>  <p>人と自然が共生する環境を残したいという町民有志の思いから、2001年に離農跡地24haを活用してスタートした「ハサンベツ里山20年計画」。毎年5月～11月の第2日曜日を「ハサンベツの日」とし、町内外から賛同者が集って小川や田畑などを復元。四季折々の動植物が作り出す懐かしさを感じる田園風景が広がっています。</p>	<p>32. 国蝶オオムラサキ</p>  <p>日本昆虫学会により「国蝶」に定められているオオムラサキ。1985年に御大師山でも生息が確認され、栗山町は日本の北東限地域となっています。この発見を機に、栗山町のシンボルとして自然環境を保護する意識が高まり、町民と行政が一体となった取組みが行われています。</p>	<p>33. 角田獅子舞かがり火舞</p>  <p>1953年に初めて角田神社に奉納された栗山に伝わる郷土芸能。除夜の鐘と共に、五穀豊穡を祈り厄除け祈願する獅子舞が雪の境内を乱舞します。</p>	<p>34. 栗山監督</p>  <p>名前が縁で交流が始まった栗山英樹北海道日本ハムファイターズ監督。</p>	<p>35. パービー</p> <p>栗山町出身の芸能人。お笑いコンビ「フォーリンラブ」の女性。</p>
<p>26. ふるさと教育の推進</p>  <p>栗山町では、みんなで支え合い、ふるさと栗山を大切に育てる教育を推進しています。町内全小・中学校で地域を題材にした授業や自然体験学習などを行っています。</p>	<p>27. 高校生までの医療費無料化</p>  <p>栗山町では、子育て支援対策として、2007年から中学生までの医療費無料化を実施していますが、2015年からさらに高校生まで拡大しています。</p>	<p>28. 北海道介護福祉学校</p>  <p>1988年、全国でも珍しい町立の介護福祉士養成校として開設。これまで2,000名を超える卒業生を輩出し、地域の介護福祉士として活躍しています。</p>		<p>36. 味道広路(あじごころ)</p>  <p>ミシュランガイド2012北海道版で一つ星を獲得した日本料理店。</p>	<p>37. はらへー太</p>  <p>栗山町の老舗の中華レストラン。</p>	<p>38. 値ごろ市</p>  <p>栗山の新鮮野菜や花苗・特産品が揃えられている農産物直売所「値ごろ市」。</p>	
<p>29. サケ稚魚放流事業</p>  <p>かつてはサケが遡上していたと言われる夕張川にサケを戻そうと、2008年から栗山青年会議所の主催による「サケ稚魚放流事業」が行われています。あわせて、「サケの里親事業」や雨狸別川の清掃活動などの継続した取組が、落差工を迂回する魚道整備(2015年)につながっています。</p>	<p>30. 移住促進事業</p>  <p>栗山町では、2010年に官民連携した「くりやま移住促進協議会」を設置し、栗山町への移住を促進する事業を進めています。特に町内の民間企業の協力のもと体験施設を整備し、栗山の暮らしを体験してもらう「くりやま暮らし体験事業」は道内外から多くの移住希望者が体験しています。</p>	<p>31. 子育て支援事業</p>  <p>栗山町では、「子育てするなら栗山で」と若者世代から求められるまちづくりを進めています。ファミリーサポートセンターや子育て支援センターの毎日解放、延長保育、土曜保育、保育園の主食代補助など子育て支援サービスを充実しています。(2015年 子育て支援センター 移転オープン)</p>		<p>39. くりどん</p>  <p>「クリドン」は栗山町4Hクラブが栗山町産うどんをPRするために誕生したキャラクターで、どんぶりの形をした頭には、きつねうどんの具材が載っています。</p>	<p>40. オオムラサキカップくりやまサッカーフェスティバル</p>  <p>町内のふじスポーツ広場を中心に開催される少年サッカー大会。道内各地のチームが参加しています。</p>		

栗山町の資産認知 : 居住地別比較

- 札幌市居住者においては、「栗山監督」「バービー」「谷田の日本一きびだんご」「栗山監督ファン感謝デー」以外の資産の認知は低い。
- 札幌市居住者と栗山町居住者で資産認知にギャップが見られるのは、「北海道介護福祉学校」「はらへー太」など。

(WEB)Q5/(郵送)Q9 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、どの程度ご存知ですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「よく知っている」+「知っている」のスコア



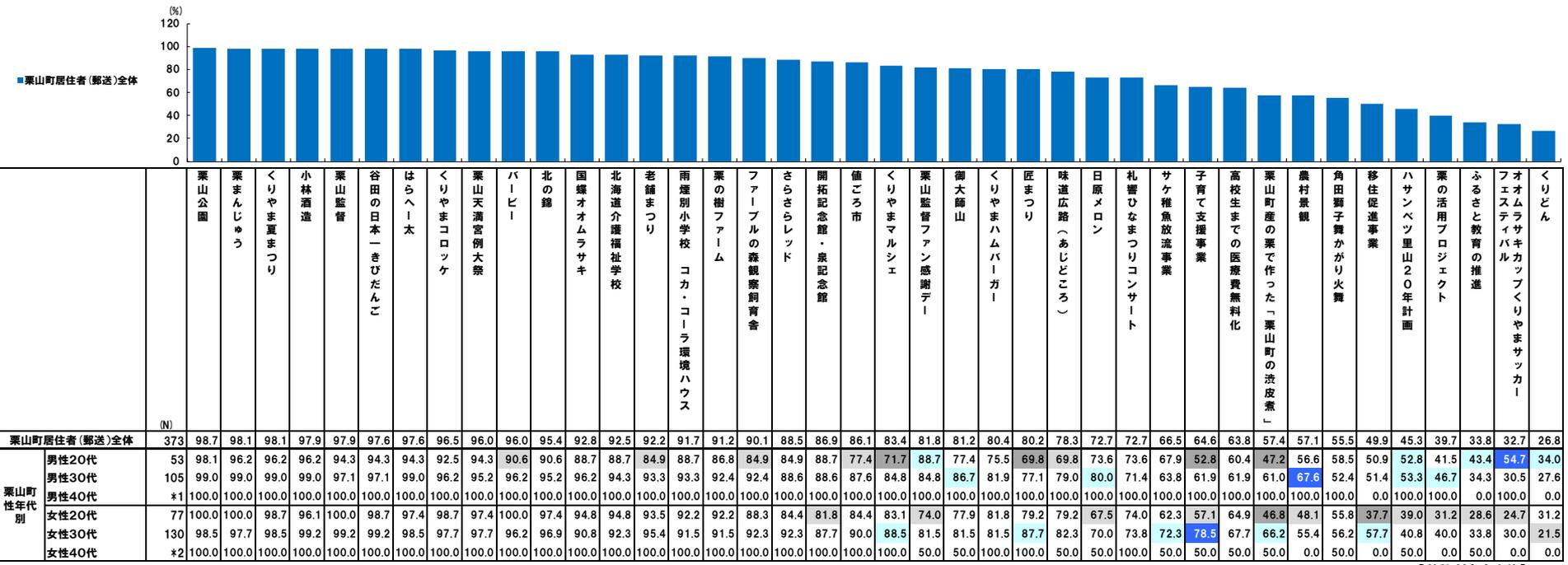
※グラフは栗山町居住者の認知率が高い順にソート
 [基数:栗山町=対象者全体/札幌市=栗山町認知者]

栗山町の資産認知 : 栗山町居住者 性年代別

- 栗山町居住者の資産認知は、「栗山公園」がトップ。「栗まんじゅう」「くりやま夏まつり」「小林酒造」などが僅差で続く。
- 男性20代では「オオムラサキカップくりやまサッカーフェスティバル」、男性30代では「農村景観」、女性30代では「子育て支援事業」が特に高くなっている。

(郵送)Q9 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、どの程度ご存知ですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「よく知っている」+「知っている」のスコア



栗山町性年代別	(N)	認知率 (%)																																								
		栗山公園	栗まんじゅう	くりやま夏まつり	小林酒造	栗山監督	谷田の日本一きびだんご	はらへー太	くりやまコロッケ	栗山天満宮例大祭	ハービー	北の鐘	国蝶オオムラサキ	北海道介護福祉学校	老舗まつり	雨煙別小学校 コカ・コいら環境ハウス	栗の樹ファーム	フェアブルの森観察飼育舎	さらさらレッド	開拓記念館・泉記念館	値ごろ市	くりやまマルシェ	栗山監督ファン感謝デー	御大師山	くりやまハムバーガー	匠まつり	味道広路(あじどころ)	日原メロン	礼誓ひなまつりコンサート	サケ稚魚放流事業	子育て支援事業	高校生までの医療費無料化	栗山町産の栗で作った「栗山町の洗皮煮」	農村景観	角田獅子舞かがり火舞	移住促進事業	ハサンベツ里山20年計画	栗の活用プロジェクト	ふるさと教育の推進	オオムラサキカップくりやまサッカー	くりどん	
栗山町居住者(郵送)全体	373	98.7	98.1	98.1	97.9	97.9	97.6	97.6	96.5	96.0	96.0	95.4	92.8	92.5	92.2	91.7	91.2	90.1	88.5	86.9	86.1	83.4	81.8	81.2	80.4	80.2	78.3	72.7	72.7	66.5	64.6	63.8	57.4	57.1	55.5	49.9	45.3	39.7	33.8	32.7	26.8	
男性20代	53	98.1	96.2	96.2	96.2	94.3	94.3	94.3	92.5	94.3	90.6	90.6	88.7	88.7	84.9	88.7	86.8	84.9	84.9	88.7	77.4	71.7	88.7	77.4	75.5	69.8	69.8	73.6	73.6	67.9	52.8	60.4	47.2	56.6	58.5	50.9	52.8	41.5	43.4	54.7	34.0	
男性30代	105	99.0	99.0	99.0	99.0	97.1	97.1	99.0	96.2	95.2	96.2	95.2	96.2	94.3	93.3	93.3	92.4	92.4	88.6	88.6	87.6	84.8	84.8	86.7	81.9	77.1	79.0	80.0	71.4	63.8	61.9	61.9	61.0	67.6	52.4	51.4	53.3	46.7	34.3	30.5	27.6	
男性40代	*1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
女性20代	77	100.0	100.0	98.7	96.1	100.0	98.7	97.4	98.7	97.4	100.0	97.4	94.8	94.8	93.5	92.2	92.2	88.3	84.4	81.8	84.4	83.1	74.0	77.9	81.8	79.2	79.2	67.5	74.0	62.3	57.1	64.9	46.8	48.1	55.8	37.7	39.0	31.2	28.6	24.7	31.2	
女性30代	130	98.5	97.7	98.5	99.2	99.2	99.2	98.5	97.7	97.7	96.2	96.9	90.8	92.3	95.4	91.5	91.5	92.3	92.3	87.7	90.0	88.5	81.5	81.5	81.5	87.7	82.3	70.0	73.8	72.3	78.5	67.7	66.2	55.4	56.2	57.7	40.8	40.0	33.8	30.0	21.5	
女性40代	*2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※グラフは栗山町居住者の認知率が高い順にソート

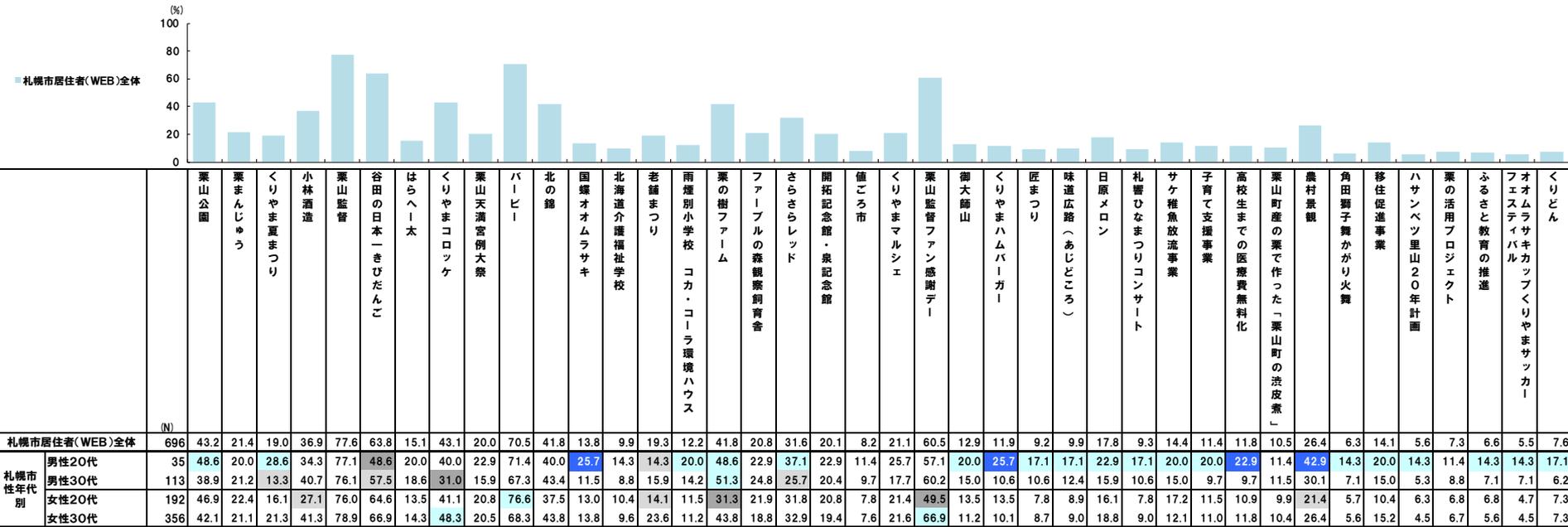
※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

栗山町の資産認知 : 札幌市居住者性年代別

- 札幌市居住者の資産認知は、「栗山監督」がトップ。「バービー」「谷田の日本一きびだんご」「栗山監督ファン感謝デー」が続く。
- 男性20代の反応が全般に高くなっている。

(WEB)Q5 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、どの程度ご存知ですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「よく知っている」+「知っている」のスコア



※グラフは栗山町居住者の認知率が高い順にソート 【基数:対象者全体】

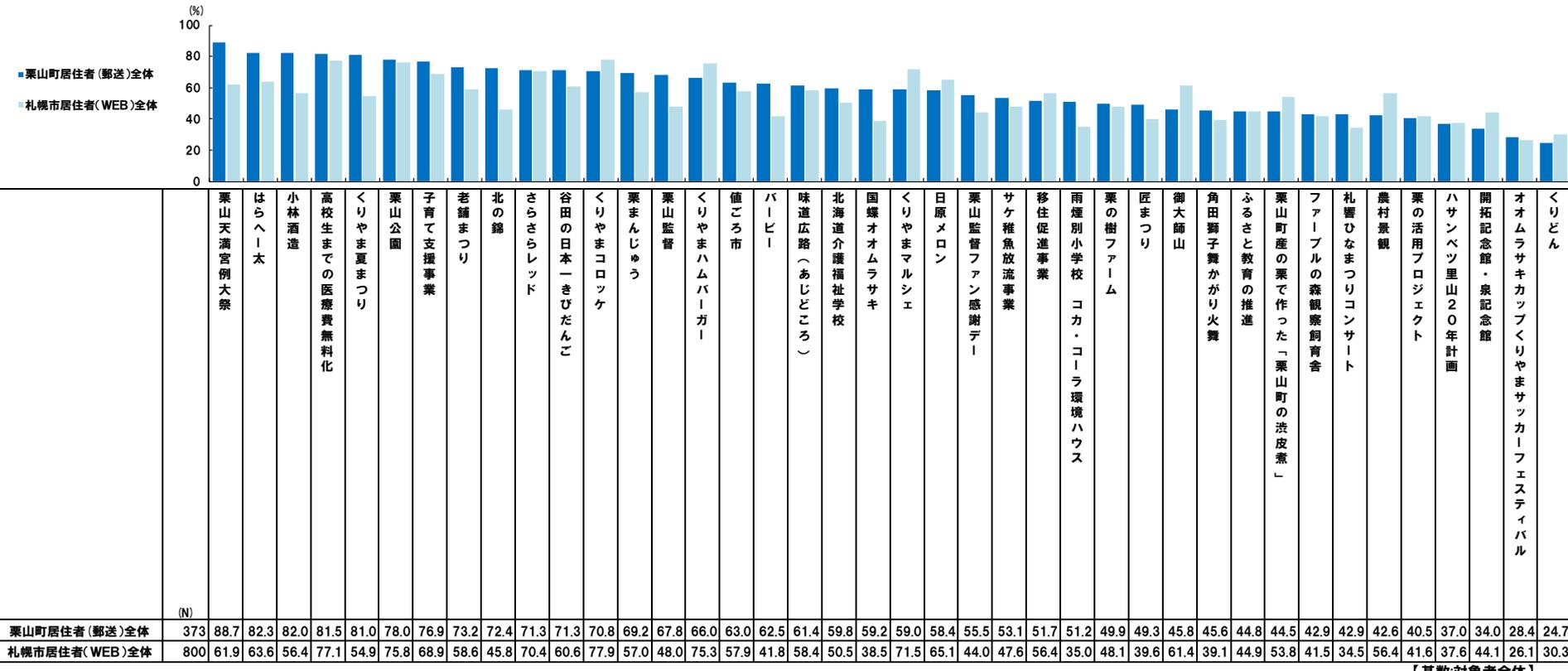
※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

栗山町の資産魅力 : 居住地別比較

- 札幌市居住者においては、「くりやまコロツケ」「くりやまハンバーガー」「さらさらレッド」「日原メロン」など食品関連が上位に並ぶ。
- 札幌市居住者と栗山町居住者で資産魅力にギャップが見られるのは、「栗山天満宮例大祭」「北の錦」「くりやま夏まつり」など。

(WEB)Q6/(郵送)Q10 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、あなたはどの程度魅力を感じますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「よく知っている」+「知っている」のスコア



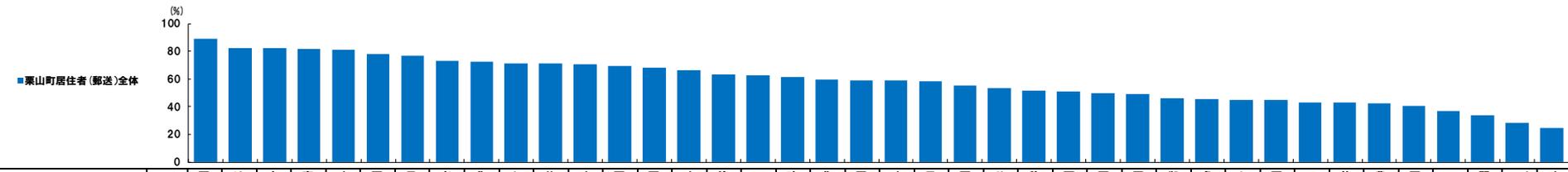
※グラフは栗山町居住者の魅力度が高い順にノート 【基数:対象者全体】

栗山町の資産魅力 : 栗山町居住者 性年代別

- 栗山町居住者の資産魅力は、「栗山天満宮例大祭」がトップ。「はらへー太」「小林酒造」「高校生までの医療費無料化」などが僅差で続く。
- 男性に比べて女性の方が全般に反応が高い傾向。

(郵送) Q10 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、あなたはどの程度魅力を感じますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「よく知っている」+「知っている」のスコア



		(N)	栗山天満宮例大祭	はらへー太	小林酒造	高校生までの医療費無料化	くりやま夏まつり	栗山公園	子育て支援事業	老舗まつり	北の錦	さらさらレッド	谷田の日本一きびだんご	くりやまコロッケ	栗まんじゅう	栗山監督	くりやまハムバーガー	値ごろ市	ハービー	味道広路(あじごころ)	北海道介護福祉学校	国産オムラサキ	くりやまマルシェ	日原メロン	栗山監督ファン感謝デー	サケ稚魚放流事業	移住促進事業	雨煙別小学校 コカ・コーラ環境ハウス	栗の樹ファーム	匠まつり	御大師山	角田獅子舞かがり火舞	ふるさと教育の推進	栗山町産の栗で作った「栗山町の洗皮煮」	ファームの森観察飼育舎	札幌ひなまつりコンサート	農村景観	栗の活用プロジェクト	ハサンベツ里山20年計画	開拓記念館・泉記念館	フェスティバル	くりやまサッカー	
栗山町居住者(郵送)全体		373	88.7	82.3	82.0	81.5	81.0	78.0	76.9	73.2	72.4	71.3	71.3	70.8	69.2	67.8	66.0	63.0	62.5	61.4	59.8	59.2	59.0	58.4	55.5	53.1	51.7	51.2	49.9	49.3	45.8	45.6	44.8	44.5	42.9	42.9	42.6	40.5	37.0	34.0	28.4	24.7	
栗山町 性年代別	男性20代	53	86.8	83.0	77.4	81.1	83.0	67.9	73.6	66.0	60.4	62.3	71.7	73.6	73.6	66.0	73.6	56.6	50.9	64.2	52.8	54.7	52.8	58.5	62.3	54.7	62.3	47.2	54.7	41.5	47.2	45.3	49.1	37.7	39.6	41.5	49.1	35.8	34.0	39.6	37.7	35.8	
	男性30代	105	89.5	80.0	82.9	72.4	77.1	81.0	73.3	67.6	75.2	65.7	66.7	65.7	65.7	68.6	59.0	56.2	60.0	59.0	60.0	62.9	61.9	57.1	56.2	53.3	54.3	49.5	48.6	45.7	44.8	40.0	39.0	38.1	33.3	41.9	40.0	35.2	30.5	28.6	20.0		
	男性40代	*1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	女性20代	77	88.3	84.4	89.6	90.9	81.8	80.5	84.4	83.1	80.5	74.0	76.6	76.6	74.0	68.8	67.5	71.4	66.2	66.2	63.6	57.1	54.5	63.6	53.2	44.2	45.5	54.5	58.4	41.6	44.2	45.5	41.6	49.4	46.8	48.1	39.0	36.4	31.2	42.9	26.0	19.5	
	女性30代	130	90.0	81.5	80.0	84.6	84.6	80.0	79.2	76.9	71.5	77.7	72.3	72.3	66.2	66.9	70.8	68.5	67.7	60.8	60.8	60.0	63.8	58.5	54.6	59.2	50.0	52.3	43.8	59.2	48.5	47.7	50.8	51.5	47.7	49.2	43.1	46.9	43.8	30.0	26.9	27.7	
女性40代	*2	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※グラフは栗山町居住者の魅力度が高い順にノート

【基数:対象者全体】

※表内網掛け: 全体のスコアに対して ■:10%以上 / ■:5%以上 / ■:5%以下 / ■:10%以下

栗山町の資産認知×魅力度マップ【札幌市居住者】

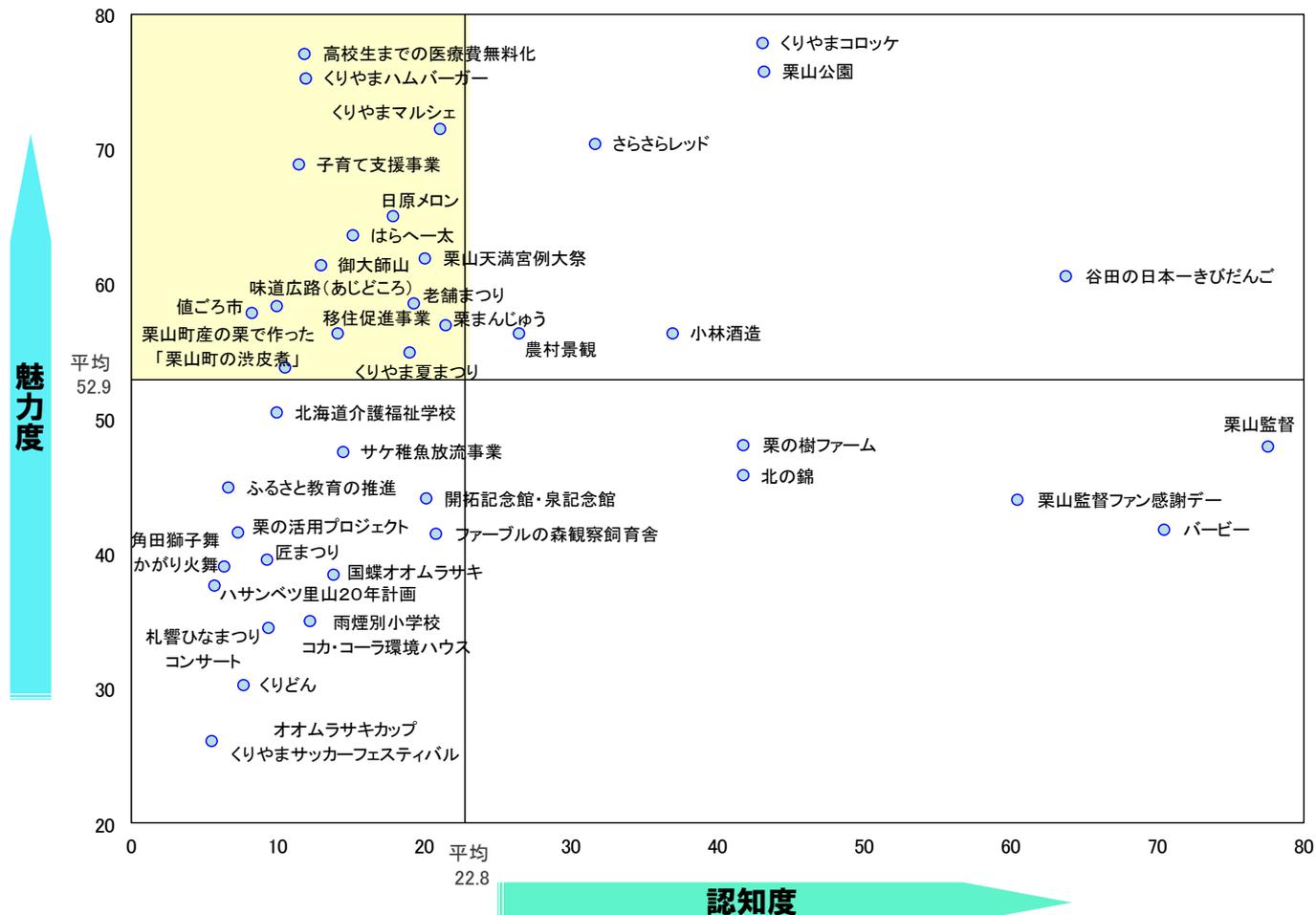
札幌市居住者に知られていないが魅力の高い資産は「高校生までの医療費無料化」「くりやまハンバーガー」「くりやまマルシェ」など多い。

● 札幌市居住者において、認知、魅力共に高い資産は「くりやまコロッケ」「栗山公園」「谷田の日本一きびだんご」。

(WEB) Q5 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、どの程度ご存知ですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

(WEB) Q6 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、あなたはどの程度魅力を感じますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

【札幌居住者ベース】



栗山町の資産 : 結果まとめ

札幌市居住者に認知されていないが、魅力度の高い資産が多い。

【生活支援事業】

- 高校生までの医療費無料化
- 子育て支援事業
- 移住促進事業

【食資産】

- くりやまハンバーガー
- 日原メロン
- はらへー太
- 栗まんじゅう
- 味道広路
- 栗山町渋川煮

【祭り】

- 栗山天満宮例大祭
- 老舗まつり
- くりやま夏まつり

【その他】

- 御大師山
- 値ごろ市

また「**高校生までの医療費無料化**」「**子育て支援事業**」は、栗山町居住者にとっても、知られていないが魅力の高い内容であり、継続居住意向を高めていくためにも重要な要素と思われる。

シティプロモーションへの関心

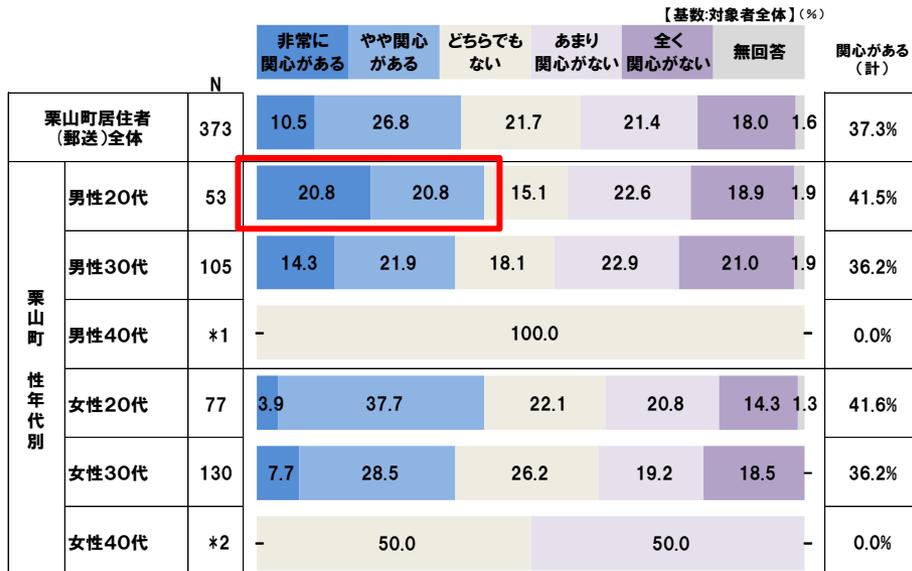
栗山町シティブロモーション関心度、参加意向

「くりやま若者シティブロモーション事業」への関心度は4割弱で、参加意向は2割半ば。
男性20代の関心度が他と比べてやや高め。

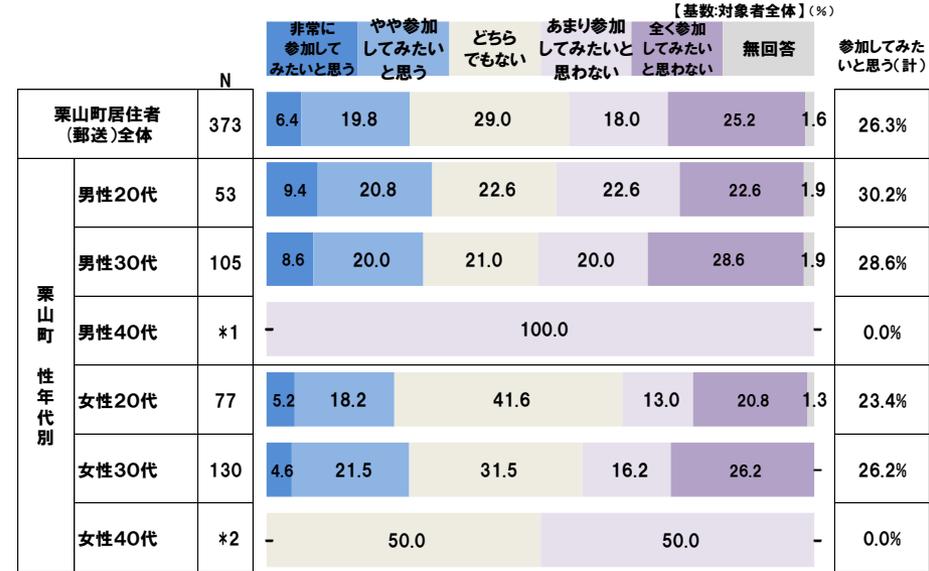
(郵送)Q21 「くりやま若者シティブロモーション事業」について、あなたはどの程度関心がありますか。

(郵送)Q22 では、あなたご自身として、この活動に参加してみたいと思いますか。

「くりやま若者シティブロモーション事業」関心度



「くりやま若者シティブロモーション事業」参加意向



調査資料

くりやま若者シティプロモーション事業 アンケート調査のご協力をお願い

皆さまには、日頃より町行政の推進にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。
さて、栗山町では、人口減少・高齢化が急速に進行する状況の中、これからのまちづくりを担う若者・子育て世代を増やしていくために、「くりやま若者シティプロモーション事業」を今年度より推進していきます。（事業概要は別紙のとおり）

本事業を戦略的に推進していくために、町内にお住いの20歳から39歳までの方々に「栗山町への愛着や定住意向」、「栗山町の魅力やイメージ」などについてのアンケート調査を実施することといたしました。

このアンケートの結果は、平成28年度中に策定を予定しています「くりやま若者シティプロモーション戦略プラン」の基礎資料として活用させていただくとともに、町ホームページなどで公表していく予定です。

なお、アンケート調査は無記名方式で実施し、回収した調査票はすべて統計的に処理しますので、個人が特定されることはありません。

お忙しいことは存じますが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようよろしくお願いいたします。

平成28年2月 栗山町長 椿原 紀昭

■ ご記入にあたってのお願い ■

- *この調査は、栗山町内にお住いの20歳～39歳（基準日：平成28年1月1日）までの方にお願いしています。
- *調査票は、**ご本人（封筒のあて名の方）がお答えください。**
- *お答えは無記名でお願いします。
- *お答えは、質問にしたがって、あてはまる番号に○をつけてください。
- *○の数は各設問のあとに記載してあります（○は1つだけ）、（○はそれぞれ1つずつ）によって、つけてください。
- *回答の指示が（**できるだけ詳しく**）となっているものについては、ご意見を具体的にご記入ください。
- *ご記入は黒の鉛筆またはボールペンでお願いいたします。
- *ご記入いただいた調査票は、**2月29日（月）**までに同封の返信用封筒に入れて、ご投函ください。（切手を貼らずにお出してください。お名前を記入する必要はありません。）

■ お問い合わせ先

栗山町若者定住推進室

電話：0123-73-7521 担当：三浦・金丸

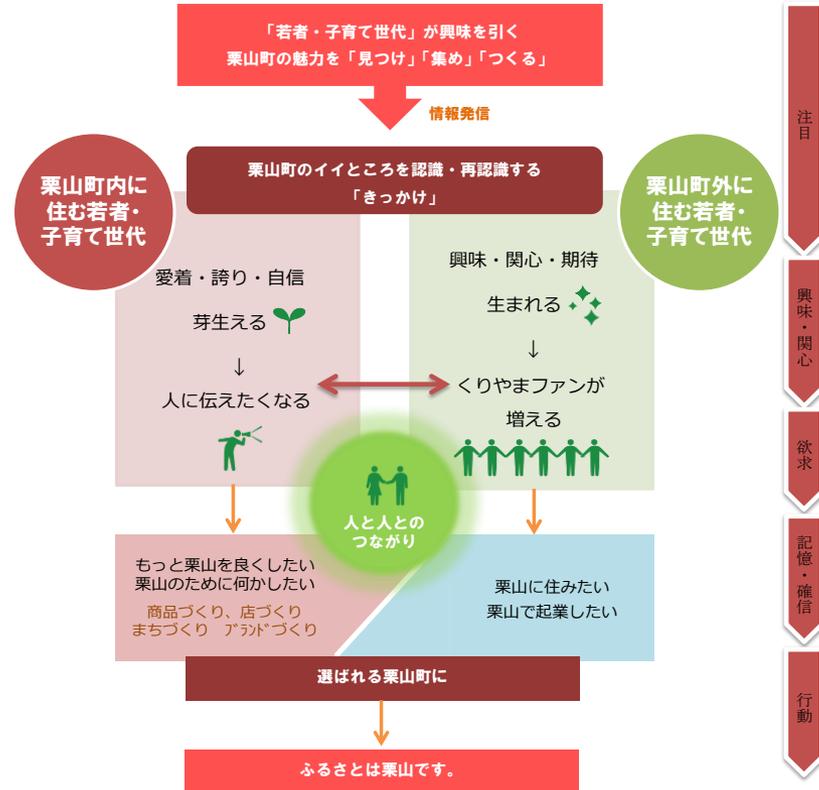
（月～金 8：30～17：15）

くりやま若者シティプロモーション事業概

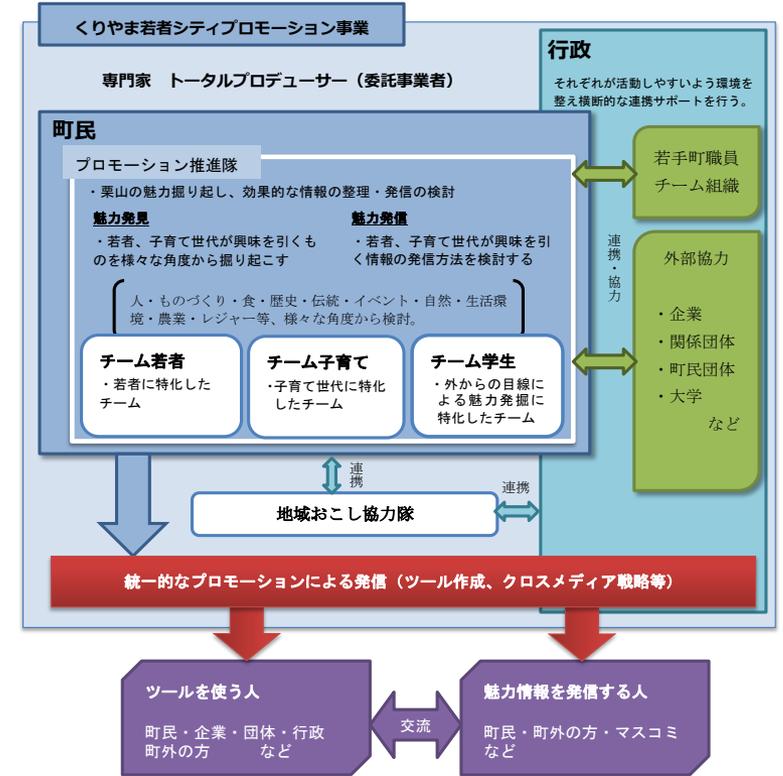
くりやま若者シティプロモーション事業概要

■目的 人口減少・高齢化が急速に進行する状況の中、これからのまちづくりを担う若者・子育て世代を増やしていくために、町内の若者・子育て世代のまちへの愛着を高めるとともに、まちの魅力を町内外の若者・子育て世代へ効果的かつ継続的に発信することにより、栗山町に「住みたい、住み続けたい」と思うブランドイメージの定着化を図ること

■事業イメージ



■推進体制



■推進スケジュール

年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
現状把握に関する調査分析	■		
キックオフセミナー		■	
町民組織プロモーション推進隊		■	■
若手町職員チーム	■	■	■
戦略プラン策定		■	■
人材発掘・育成ワークショップ			■
フェイスブック	■	■	■
情報誌の発行		■	■

戦略プランに基づく事業展開

平成28年2月実施

栗山町についてのアンケート

問1 あなたは、『栗山町』に、どの程度愛着がありますか。(○は1つだけ)

- 1 全く愛着がない
- 2 あまり愛着がない
- 3 どちらでもない
- 4 やや愛着がある
- 5 非常に愛着がある

問2 『栗山町』は、訪れた人に喜んでもらえる所だと思いますか。(○は1つだけ)

- 1 全くそう思わない
- 2 あまりそう思わない
- 3 どちらでもない
- 4 ややそう思う
- 5 非常にそう思う

問3 『栗山町』は、居住地として魅力的だと思いますか。(○は1つだけ)

- 1 全くそう思わない
- 2 あまりそう思わない
- 3 どちらでもない
- 4 ややそう思う
- 5 非常にそう思う

問4 あなたは、『栗山町』に、住み続けたいと思いますか。(○は1つだけ)

- 1 全くそう思わない
- 2 あまりそう思わない
- 3 どちらでもない
- 4 ややそう思う
- 5 非常にそう思う

問5 前の質問で、そのようにお答えになった理由をお知らせください。【できるだけ詳しく】

問6 『栗山町』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

できるだけ詳しく文章でお知らせください。

(歴史、文化、食、場所、人物、サブカルチャーなど、どのようなことでも構いません)

【できるだけ詳しく】

問7 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。
それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

全くそう 思わない	あまりそう 思わない	どちらでも ない	ややそう 思う	非常にそう 思う
--------------	---------------	-------------	------------	-------------

1 働く場が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
2 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だと思う	→	1	2	3	4	5
3 医療・福祉機関が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
4 研究所が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
5 教育機関(幼稚園、小中学校、高等学校、専門学校等)が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
6 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献していると思う	→	1	2	3	4	5
7 美しい公園や自然施設があると思う	→	1	2	3	4	5
8 良質の温泉があると思う	→	1	2	3	4	5
9 美しい街並みがあると思う	→	1	2	3	4	5
10 古い(こしえ)や歴史を感じさせる場所があると思う	→	1	2	3	4	5
11 歴史的な街並みが残っていると思う	→	1	2	3	4	5
12 歴史上有名な人物が輩出していると思う	→	1	2	3	4	5
13 歴史上有名なストーリーがあると思う	→	1	2	3	4	5
14 伝統文化の保存に積極的であると思う	→	1	2	3	4	5
15 地域で受け継がれている生活文化があると思う	→	1	2	3	4	5
16 その地域を代表する食べ物があると思う	→	1	2	3	4	5
17 食べ物おいしいと思う	→	1	2	3	4	5
18 おいしい料理屋があると思う	→	1	2	3	4	5
19 伝統的な郷土料理があると思う	→	1	2	3	4	5
20 地域固有の特産品(農産物、海産物、畜産物、酒など)があると思う	→	1	2	3	4	5
21 住民同士が交流できる場があると思う	→	1	2	3	4	5
22 人と人との交流が活発な地域であると思う	→	1	2	3	4	5
23 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気があると思う	→	1	2	3	4	5
24 世代を超えた交流があると思う	→	1	2	3	4	5
25 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場があると思う	→	1	2	3	4	5
26 芸術や伝統芸能などの文化に対する住民の興味が高いと思う	→	1	2	3	4	5
27 芸術家や文化人に好まれる場所があると思う	→	1	2	3	4	5
28 芸術、伝統芸能などの文化的な活動が盛んであると思う	→	1	2	3	4	5
29 芸術や伝統芸能などの文化を身近に体験できる場があると思う	→	1	2	3	4	5
30 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能があると思う	→	1	2	3	4	5

～この質問は次のページに続きます～

～前のページに引き続きお答えください。～

問7 『栗山町』は、どのようなところだと思いますか。
それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

全くそう 思わない	あまりそう 思わない	どちらでも ない	ややそう 思う	非常にそう 思う
--------------	---------------	-------------	------------	-------------

31 子育てしやすい環境であると思う	→	1	2	3	4	5
32 交通渋滞が少ないと思う	→	1	2	3	4	5
33 居住費や家賃が高いと思う	→	1	2	3	4	5
34 物価が高くなく、生活費の負担が少ないと思う	→	1	2	3	4	5
35 身近に公園や緑があると思う	→	1	2	3	4	5
36 家(一戸建て)を取得しやすい環境であると思う	→	1	2	3	4	5
37 買い物など日常生活が便利であると思う	→	1	2	3	4	5
38 居住環境が静かであると思う	→	1	2	3	4	5
39 治安が良いと思う	→	1	2	3	4	5
40 自然災害が少ないと思う	→	1	2	3	4	5

問8 では『栗山町』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。
それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

全くそう 思わない	あまりそう 思わない	どちらでも ない	ややそう 思う	非常にそう 思う
--------------	---------------	-------------	------------	-------------

1 神秘的な気分になれると思う	→	1	2	3	4	5
2 原風景を思い起こさせられると思う	→	1	2	3	4	5
3 感性が刺激されると思う	→	1	2	3	4	5
4 刺激が得られると思う	→	1	2	3	4	5
5 自分の知識や視野を広げてくれると思う	→	1	2	3	4	5
6 贅沢な気分になれると思う	→	1	2	3	4	5
7 夢や目標に近づくことができると思う	→	1	2	3	4	5
8 人生観を変えることができると思う	→	1	2	3	4	5
9 日常から開放された気分になれると思う	→	1	2	3	4	5
10 ステータスやプライドを感じられると思う	→	1	2	3	4	5
11 知的な気分を味わえると思う	→	1	2	3	4	5
12 創造性を掻き立てられると思う	→	1	2	3	4	5
13 家族や友人との絆を感じられると思う	→	1	2	3	4	5
14 その地域の仲間としての連帯感を感じられると思う	→	1	2	3	4	5
15 人に対して優しくなれると思う	→	1	2	3	4	5
16 その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できると思う	→	1	2	3	4	5
17 人とのふれあいを感じられると思う	→	1	2	3	4	5
18 人の温かさを感じられると思う	→	1	2	3	4	5
19 客人を暖かく受け入れる土地柄だと思う	→	1	2	3	4	5
20 人間間で心のつながりを感じられると思う	→	1	2	3	4	5
21 経済的にゆとりのある暮らしができると思う	→	1	2	3	4	5
22 老後も安心した暮らしができると思う	→	1	2	3	4	5
23 ゆとりを持った生活ができると思う	→	1	2	3	4	5
24 ストレスの少ない生活ができると思う	→	1	2	3	4	5

問9 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、どの程度ご存知ですか。
それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

知らない	聞いたことがある	知っている	よく知っている
------	----------	-------	---------

1 御大師山	→	1	2	3	4
2 栗山公園	→	1	2	3	4
3 雨煙別小学校 コカ・コーラ環境ハウス	→	1	2	3	4
4 ファーブルの森観察飼育舎	→	1	2	3	4
5 小林酒造	→	1	2	3	4
6 開拓記念館・泉記念館	→	1	2	3	4
7 栗の樹ファーム	→	1	2	3	4
8 農村景観	→	1	2	3	4
9 北の錦	→	1	2	3	4
10 くりやまコロッケ	→	1	2	3	4
11 さらさらレッド	→	1	2	3	4
12 谷田の日本一きびだんご	→	1	2	3	4
13 日原メロン	→	1	2	3	4
14 栗まんじゅう	→	1	2	3	4
15 栗山町産の栗で作った「栗山町の渋皮煮」	→	1	2	3	4
16 くりやまハムバーガー	→	1	2	3	4
17 くりやま夏まつり	→	1	2	3	4
18 栗山天満宮例大祭	→	1	2	3	4
19 老舗まつり	→	1	2	3	4
20 くりやまマルシェ	→	1	2	3	4
21 栗山監督ファン感謝デー	→	1	2	3	4
22 匠まつり	→	1	2	3	4
23 札幌ひなまつりコンサート	→	1	2	3	4
24 栗の活用プロジェクト	→	1	2	3	4
25 ハサンベツ里山20年計画	→	1	2	3	4
26 ふるさと教育の推進	→	1	2	3	4
27 高校生までの医療費無料化	→	1	2	3	4
28 北海道介護福祉学校	→	1	2	3	4
29 サケ稚魚放流事業	→	1	2	3	4
30 移住促進事業	→	1	2	3	4

～この質問は次のページに続きます～

～前のページに引き続きお答えください。～

問9 『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなど次の項目について、どの程度ご存知ですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

		知らない	聞いたことがある	知っている	よく知っている
31 子育て支援事業	→	1	2	3	4
32 国蝶オオムラサキ	→	1	2	3	4
33 角田獅子舞かがり火舞	→	1	2	3	4
34 栗山監督	→	1	2	3	4
35 パービー	→	1	2	3	4
36 味道広路(あじどころ)	→	1	2	3	4
37 はらへー太	→	1	2	3	4
38 値ごろ市	→	1	2	3	4
39 くりどん	→	1	2	3	4
40 オオムラサキカップくりやまサッカーフェスティバル	→	1	2	3	4

問10 引き続き、『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなどについてお伺いします。次の項目について、あなたほどの程度魅力を感じますか、それぞれについてお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

		魅力を感じない	あまり魅力を感じない	やや魅力を感じる	魅力を感じる
1 御大師山	→	1	2	3	4
2 栗山公園	→	1	2	3	4
3 雨煙別小学校 コカ・コーラ環境ハウス	→	1	2	3	4
4 ファーブルの森観察飼育舎	→	1	2	3	4
5 小林酒造	→	1	2	3	4
6 開拓記念館・泉記念館	→	1	2	3	4
7 栗の樹ファーム	→	1	2	3	4
8 農村景観	→	1	2	3	4
9 北の錦	→	1	2	3	4
10 くりやまコロッケ	→	1	2	3	4
11 さらさらレッド	→	1	2	3	4
12 谷田の日本一きびだんご	→	1	2	3	4
13 日原メロン	→	1	2	3	4
14 栗まんじゅう	→	1	2	3	4
15 栗山町産の栗で作った「栗山町の渋皮煮」	→	1	2	3	4
16 くりやまハムバーガー	→	1	2	3	4
17 くりやま夏まつり	→	1	2	3	4
18 栗山天満宮例大祭	→	1	2	3	4
19 老舗まつり	→	1	2	3	4
20 くりやまマルシェ	→	1	2	3	4
21 栗山監督ファン感謝デー	→	1	2	3	4
22 匠まつり	→	1	2	3	4
23 札幌ひなまつりコンサート	→	1	2	3	4
24 栗の活用プロジェクト	→	1	2	3	4
25 ハサンベツ里山20年計画	→	1	2	3	4
26 ふるさと教育の推進	→	1	2	3	4
27 高校生までの医療費無料化	→	1	2	3	4
28 北海道介護福祉学校	→	1	2	3	4
29 サケ稚魚放流事業	→	1	2	3	4
30 移住促進事業	→	1	2	3	4

～この質問は次のページに続きます～

問 10 引き続き、『栗山町』の名所、特産、イベント、取り組みなどについてお伺いします。
次の項目について、あなたはどの程度魅力を感じますか。
それぞれについてお知らせください。(〇はそれぞれ1つずつ)

	→	魅力を感じる			
		魅力を感じない	あまり魅力を感じない	やや魅力を感じる	魅力を感じる
31 子育て支援事業	→	1	2	3	4
32 国蝶オオムラサキ	→	1	2	3	4
33 角田獅子舞かがり火舞	→	1	2	3	4
34 栗山監督	→	1	2	3	4
35 パービー	→	1	2	3	4
36 味道広路(あじどころ)	→	1	2	3	4
37 はらへー太	→	1	2	3	4
38 値ごろ市	→	1	2	3	4
39 くりどん	→	1	2	3	4
40 オオムラサキカップくりやまサッカーフェスティバル	→	1	2	3	4

ここからは、「札幌市」についてお伺いします。

問 11 あなたはこれまでに、札幌市を訪れたことがありますか。(〇は1つだけ)

- 1 2度以上ある
- 2 1度だけある
- 3 聞いたことはあるが訪れたことはない
- 4 知らない

先ほどの質問で「2度以上訪れたことがある」とお答えになった方にお伺いします。

問 12 あなたは札幌市にどれくらいの頻度で訪問していますか。(〇は1つだけ)

- 1 ほぼ毎日
- 2 週に2～3回程度
- 3 週に1回程度
- 4 月に2～3回程度
- 5 月に1回程度
- 6 月に1回未満

問 13 あなたは、今後機会があれば札幌市を訪れてみたいと思いますか。(〇は1つだけ)

- 1 全くそう思わない
- 2 あまりそう思わない
- 3 どちらでもない
- 4 ややそう思う
- 5 非常にそう思う

問 14 あなたは、今後機会があれば札幌市に住んでみたいと思いますか。(〇は1つだけ)

- 1 全くそう思わない
- 2 あまりそう思わない
- 3 どちらでもない
- 4 ややそう思う
- 5 非常にそう思う

問 15 『札幌市』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。
 できるだけ詳しく文章でお知らせください。
 (歴史、文化、食、場所、人物、サブカルチャーなど、どのようなことでも構いません)
 【できるだけ詳しく】

問 16 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。
 それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

全くそう思わない	あまりそう思わない	どちらでもない	ややそう思う	非常にそう思う
----------	-----------	---------	--------	---------

1 働く場が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
2 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だと思う	→	1	2	3	4	5
3 医療・福祉機関が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
4 研究所が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
5 教育機関(幼稚園、小中学校、高等学校、専門学校等)が充実していると思う	→	1	2	3	4	5
6 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献していると思う	→	1	2	3	4	5
7 美しい公園や自然施設があると思う	→	1	2	3	4	5
8 良質の温泉があると思う	→	1	2	3	4	5
9 美しい街並みがあると思う	→	1	2	3	4	5
10 古い(いにしえ)や歴史を感じさせる場所があると思う	→	1	2	3	4	5
11 歴史的な街並みが残っていると思う	→	1	2	3	4	5
12 歴史上有名な人物が輩出していると思う	→	1	2	3	4	5
13 歴史上有名なストーリーがあると思う	→	1	2	3	4	5
14 伝統文化の保存に積極的であると思う	→	1	2	3	4	5
15 地域で受け継がれている生活文化があると思う	→	1	2	3	4	5
16 その地域を代表する食べ物があると思う	→	1	2	3	4	5
17 食べ物がおいしいと思う	→	1	2	3	4	5
18 おいしい料理屋があると思う	→	1	2	3	4	5
19 伝統的な郷土料理があると思う	→	1	2	3	4	5
20 地域固有の特産品(農産物、海産物、畜産物、酒など)があると思う	→	1	2	3	4	5
21 住民同士が交流できる場があると思う	→	1	2	3	4	5
22 人と人との交流が活発な地域であると思う	→	1	2	3	4	5
23 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気があると思う	→	1	2	3	4	5
24 世代を超えた交流があると思う	→	1	2	3	4	5
25 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場があると思う	→	1	2	3	4	5
26 芸術や伝統芸能などの文化に対する住民の興味が高いと思う	→	1	2	3	4	5
27 芸術家や文化人に好まれる場所があると思う	→	1	2	3	4	5
28 芸術、伝統芸能などの文化的な活動が盛んであると思う	→	1	2	3	4	5
29 芸術や伝統芸能などの文化を身近に体験できる場があると思う	→	1	2	3	4	5
30 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能があると思う	→	1	2	3	4	5

～この質問は次のページに続きます～

～前のページに引き続きお答えください。～

問 16 『札幌市』は、どのようなところだと思いますか。
それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

	全くそう思わない	あまりそう思わない	どちらでもない	ややそう思う	非常にそう思う
31 子育てしやすい環境であると思う	→ 1	2	3	4	5
32 交通渋滞が少ないと思う	→ 1	2	3	4	5
33 居住費や家賃が高いと思う	→ 1	2	3	4	5
34 物価が高くなく、生活費の負担が少ないと思う	→ 1	2	3	4	5
35 身近に公園や緑があると思う	→ 1	2	3	4	5
36 家(一戸建て)を取得しやすい環境であると思う	→ 1	2	3	4	5
37 買い物など日常生活が便利であると思う	→ 1	2	3	4	5
38 居住環境が静かであると思う	→ 1	2	3	4	5
39 治安が良いと思う	→ 1	2	3	4	5
40 自然災害が少ないと思う	→ 1	2	3	4	5

問 17 では『札幌市』で過ごしていると、どのような気分になると思いますか。
それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。(○はそれぞれ1つずつ)

	全くそう思わない	あまりそう思わない	どちらでもない	ややそう思う	非常にそう思う
1 神秘的な気分になれると思う	→ 1	2	3	4	5
2 原風景を思い起こさせられると思う	→ 1	2	3	4	5
3 感性が刺激されると思う	→ 1	2	3	4	5
4 刺激が得られると思う	→ 1	2	3	4	5
5 自分の知識や視野を広げてくれると思う	→ 1	2	3	4	5
6 贅沢な気分になれると思う	→ 1	2	3	4	5
7 夢や目標に近づくことができると思う	→ 1	2	3	4	5
8 人生観を変えることができると思う	→ 1	2	3	4	5
9 日常から開放された気分になれると思う	→ 1	2	3	4	5
10 ステータスやプライドを感じられると思う	→ 1	2	3	4	5
11 知的な気分を味わえると思う	→ 1	2	3	4	5
12 創造性を掻き立てられると思う	→ 1	2	3	4	5
13 家族や友人との絆を感じられると思う	→ 1	2	3	4	5
14 その地域の仲間としての連帯感を感じられると思う	→ 1	2	3	4	5
15 人に対して優しくなれると思う	→ 1	2	3	4	5
16 その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できると思う	→ 1	2	3	4	5
17 人とのふれあいを感じられると思う	→ 1	2	3	4	5
18 人の温かさを感じられると思う	→ 1	2	3	4	5
19 客人を暖かく受け入れる土地柄だと思う	→ 1	2	3	4	5
20 人間間での心のつながりを感じられると思う	→ 1	2	3	4	5
21 経済的にゆとりのある暮らしができると思う	→ 1	2	3	4	5
22 老後も安心した暮らしができると思う	→ 1	2	3	4	5
23 ゆとりを持った生活ができると思う	→ 1	2	3	4	5
24 ストレスの少ない生活ができると思う	→ 1	2	3	4	5

