

さあ、みんなで まちづくりをはじめよう!



「栗山町がやりたいことはわかった、でも私たちにできることはあるの?」
もちろんあります。楽しみながら気軽に参加してください。あなたのクリエイティブが必要です。

あなたが
できること

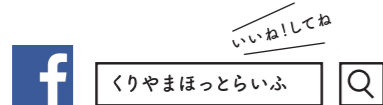


SNSで町の魅力をどんどん発信しましょう。小さなことでも、とにかく積極的に!あなたの「いいね!」や投稿が、クリエイティブの輪を広げます。

〈具体的にできること〉

1 栗山町Facebookページに「いいね!」をする

栗山町の今がわかる!
Facebookページ「くりやまほっとらいふ」



2 「#栗山町」をつけて、SNSに投稿する

Facebook、Twitter、Instagram...、あなたが登録しているSNSで栗山に関する投稿をするときに「#栗山町」をつけてください。



みんなで
できること



町が主催する「クリエイティブ」なイベントに参加してみませんか?来町者へのおもてなしを考えるなど、栗山サポーターとして町全体を盛り上げましょう。イベントは随時、Facebookページでお知らせしていきます!

まちが
できること



まずは町並みをクリエイティブ。空き家の利活用促進はもちろん、起業家向けの住環境整備や移住相談サポートを積極的に行います。

くりやま若者シティプロモーションへのお問い合わせ

栗山町若者定住推進室

TEL0123-73-7521 FAX0123-72-3179

クリエイティブするまち



くりやま 若者シティプロモーション “戦略プラン”



栗山町が、 危ない!?

若者たちは都心へ移住してしまい、少子化も加速。
さらには町の魅力度も認知度もぐーんと低い...
言いにくいことですが、これが栗山の現状です。

現在の栗山町の現状

魅力度 第810位

認知度 第884位

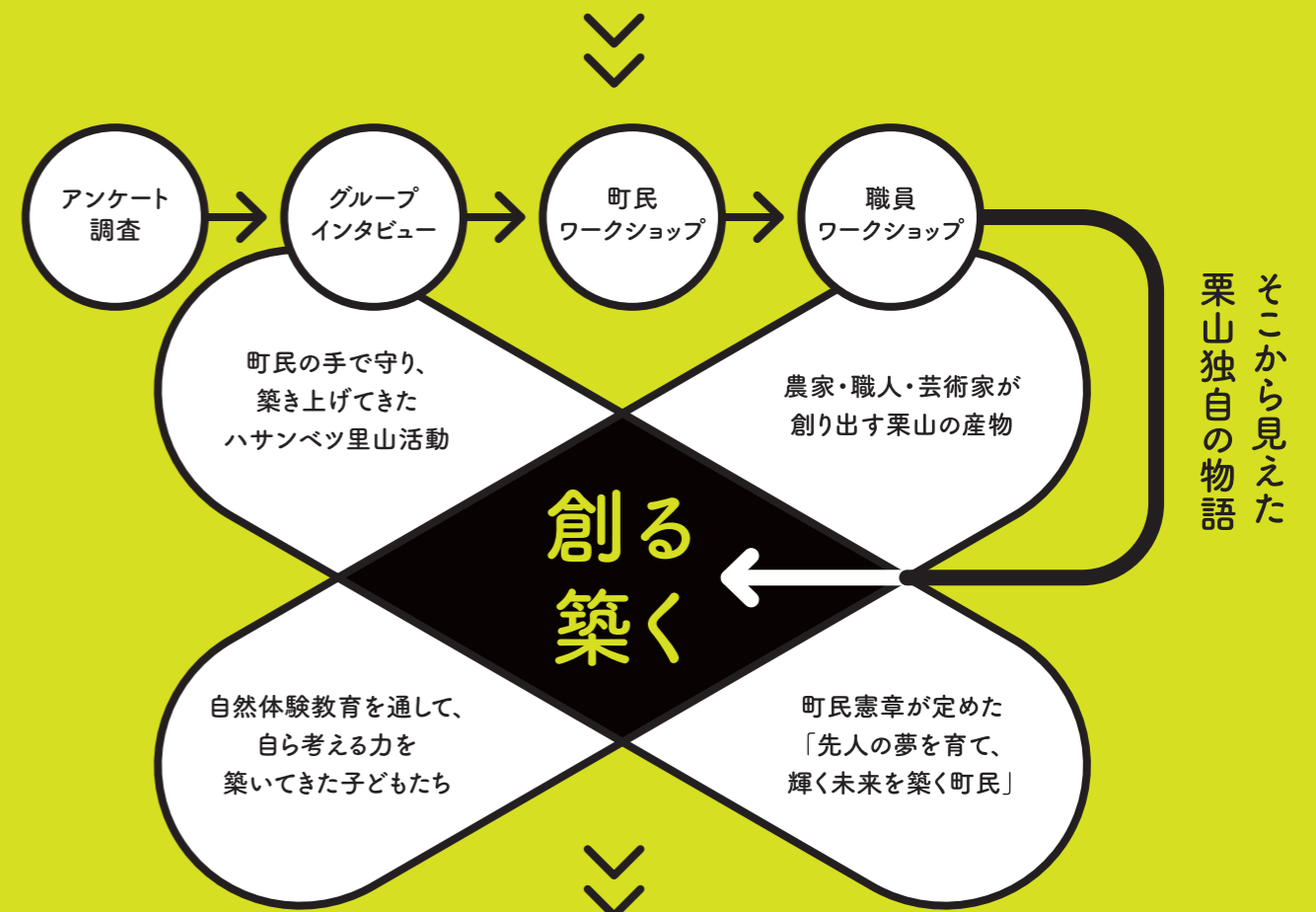
居留意欲度 第791位

(1,000市町村 / 地域ブランド調査2016より)

栗山町に愛着がある ... 66.7%

(札幌は78.9% / 本町アンケート調査より)

そこで、どうしたら若者たちが住みたい町になるのか。
町民みんなで考えました。



この物語にまちづくりのヒントが!

次のページへ



決定!

この町を変える合言葉

栗山ならではの独創的なものを増やしたい。
 さまざまな人たちと創りあげたい。
 そんな気持ちを“くリエイト”という言葉に込めました。
 これは今の栗山の弱みを、強みに変える合言葉。
 町民みんな、くリエイターの一人です。

くリエイトするまち



KURIYAMA TOWN

認知度アップ

栗山の資産を活かした訴求力のある情報発信ツールを作って発信!
 より多くの人々と情報を共有することにより、認知度アップを目指します。

愛着度アップ

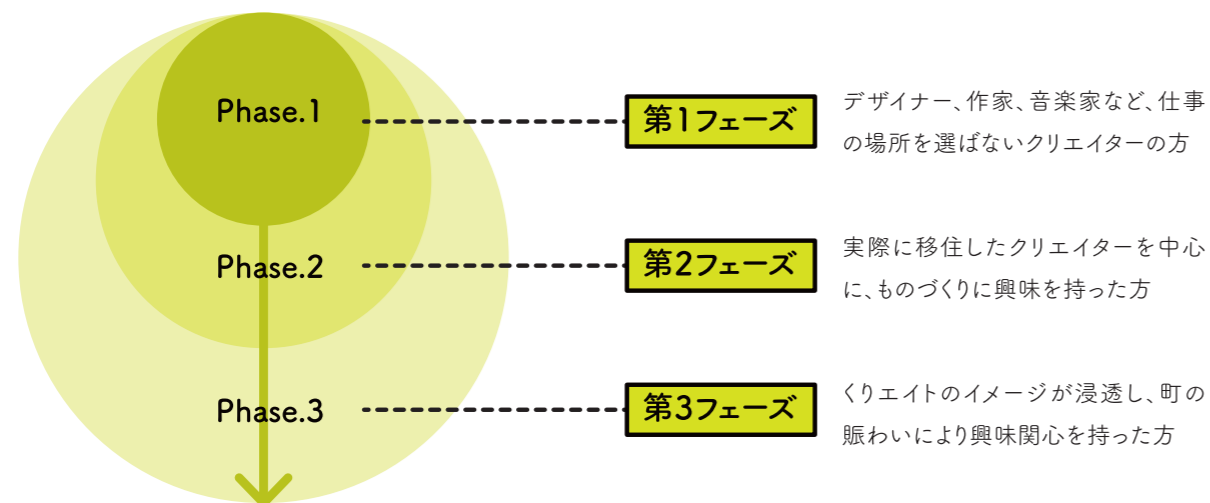
若者、子育て世代が必要としている情報を共有。他者からの共感を得ることで、栗山町への愛着度向上を目指します。

地域ブランドイメージの定着

栗山町民やファンのみなさんと一緒にまちづくりを行うことで、栗山町のブランドイメージの定着を図ります。

ずばり、栗山が新たに呼びこむべきは 若者たちと子育て世代です

これらの方々が栗山町に良いイメージを抱き、移住・定住先として選択したくなることを目指して各種施策を実施。若者、子育て世代に「くリエイトするまち」を想起してもらうために、段階的に移住定住者のターゲットを広げます。



町がこれから、こう変わる!

未来予想図

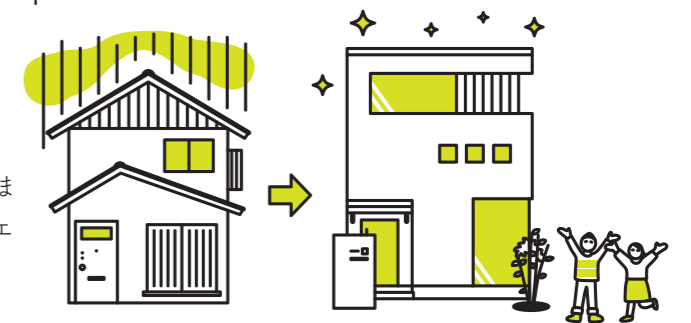


●栗山産商品が生まれ変わって大人気に!

栗山の特産品といえば、農作物や老舗の味など。おしゃれなパッケージに入れたり、目をひくポップでアピールすれば…町内外の人々が殺到する人気商品に!

●空き家がリノベーションされ、町がおしゃれに!

栗山にはまだまだ活用できる空き家がたくさんあります。これらにくリエイトの力でリノベーション。アトリエやカフェ、住宅となり、町並みも明るく大変身!



…など、若者・子育て世代はもちろん、栗山町民皆さんにとってもより住みやすい魅力的な町を目指します。