

## プロポーザル採点結果調書

|         |                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委託業務名   | クリエイター活躍促進事業業務委託                                                                                                                                                                      |
| 参加事業者数  | 3事業者                                                                                                                                                                                  |
| 参加事業者   | このプロポーザルに参加した事業者は次のとおりです。(五十音順)<br><br><div> <div>■</div> <div>有限会社アイプラン</div> </div> <div> <div>■</div> <div>株式会社電通北海道</div> </div> <div> <div>■</div> <div>株式会社プロコム北海道</div> </div> |
| 優先交渉事業者 | このプロポーザルの結果、次の事業者を優先交渉事業者に選定しました。<br><br><div> <div>■</div> <div>株式会社電通北海道</div> </div>                                                                                               |

| 審査項目                                     | 配点          | 参加事業者       |             |             |
|------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                          |             | 1位          | 2位          | 3位          |
|                                          |             | (株)電通北海道    | A者          | B者          |
| <b>提案内容に関する視点</b>                        | <b>120点</b> | <b>93点</b>  | <b>78点</b>  | <b>79点</b>  |
| 1 事業目的及び地域の理解度                           | 20点         | 17点         | 12点         | 12点         |
| 2 企画内容の効果・効率性                            | 20点         | 15点         | 13点         | 12点         |
| 3 事業の持続性・発展性                             | 40点         | 30点         | 26点         | 24点         |
| 4 費用対効果                                  | 20点         | 14点         | 13点         | 14点         |
| 5 意欲・熱意                                  | 20点         | 17点         | 14点         | 17点         |
| <b>事業趣旨に合った独自性・新規性・実現性</b>               | <b>200点</b> | <b>147点</b> | <b>129点</b> | <b>112点</b> |
| 6 「くリエイトするまち栗山町」PR動画<br>絵コンテ事業           | 40点         | 34点         | 24点         | 22点         |
| 7 「くリエイトするまち栗山町」のノベ<br>ルティ及びスタッフジャンパーの作成 | 40点         | 38点         | 24点         | 24点         |
| 8 クリエイターやアーティストとの創作<br>イベント事業            | 60点         | 42点         | 51点         | 33点         |
| 9 クリエイター出店モニター誘致事業                       | 60点         | 33点         | 30点         | 33点         |
| <b>実施体制及び遂行能力</b>                        | <b>80点</b>  | <b>57点</b>  | <b>59点</b>  | <b>58点</b>  |
| 10 資金力・経営の健全性                            | 20点         | 12点         | 16点         | 20点         |
| 11 人員配置・実施体制                             | 20点         | 14点         | 16点         | 11点         |
| 12 スケジュール管理                              | 20点         | 14点         | 13点         | 12点         |
| 13 類似業務の実績(過去5年間)                        | 20点         | 17点         | 14点         | 15点         |
| 選定委員総合得点                                 | 400点        | 297点        | 266点        | 249点        |

(100点満点×出席委員4人)※委員1人欠席

### 【選考理由】

- ・本事業の目的を的確に理解するとともに、多くの町民が参加したくなる手法や参加することで愛着醸成につながる提案が評価されました。
- ・今後につながる事業展開や町民の自発的な行動を促す提案が評価されました。
- ・若者子育て世代が興味、関心を惹くデザイン性、話題性、オリジナリティが評価されました。
- ・これまでの業務実績などから本事業への経験も豊富であり、戦略的に本事業を推進することが期待できます。