

平均年齢83歳の現役漁師3人組が ヒップホップで島を盛り上げる

リーシーボーイズ／利尻町

ことし4月、現役漁師3人組の音楽グループ「リーシーボーイズ」がデビュー。インターネットで公開中のヒップホップミュージックの動画が「かわいい」「かっこいい」と話題です。利尻町が「80歳過ぎても現役で生き生きと暮らせる“漁師まち”」を道外の若者にPRしようと、若者向けの音楽とベテラン漁師を組み合わせたユニークな動画を企画・制作しました。これをきっかけに、漁師の仕事や生活に興味を持ってもらい、移住者を増やすことを目指しています。新しいPR動画を次々と公開し、島と3人組の魅力を発信しています。

最近は若い人に、よく写真やサインを求められたりします。少しでも島の役に立てばとやったことが、これほどおもしろがってもらえるとは思いませんでした。

ウニ漁は朝6時から8時まで、10時に出荷作業を終えたら、島の自然を動画で撮ったり、絵を描いたり趣味の時間。PR動画の中でも絵を描く場面など、趣味を楽しむ姿も紹介されています。

東京から漁師を目指して来る若者も増えているようで、一緒にがんばりたいですね。

▶お問い合わせ 利尻町まちづくり政策課 ☎(0163)84-2345

ほっかいどう 未来への 元気遺産!

北海道を元気にする、人・もの・アイデアを紹介します。

漁師のまちおこし編



リーシーボーイズの3人
(左からガンゼ、めんこE、
コンプアッパカッチャ)



リーシーボーイズ
ウニ漁師「ガンゼ」こと
藤田 武利さん

持ち前のキャラを生かして
島の魅力を伝えたい。

音楽イベントなどを通して 若者へ魚のおいしさをPR

魚食系男子プロジェクト／北見市

東京からUターンした元広告マンの漁師が、「日本人の魚離れをなんとかしたい」と、3年前から魚食文化を発信する「魚食系男子プロジェクト」に取り組んでいます。

もっと気軽に魚を食べてもらおうと、毎年、東京や札幌のカフェバーで音楽と魚料理を組み合わせたイベントを開催。音楽イベントで提供した魚料理若者をターゲットに、自らスープカレーやイタリア料理を作り提供しています。イベントの企画・運営から調理、DJまで全て漁師が手がけるといった意外性が人気を呼んでおり、最近はピンクサーモンのパテ*など加工品の開発や、道外飲食店での地元の魚のPRなど、活動はさらに広がっています。*魚をペースト状に練った料理



音楽イベントで提供した魚料理

うちは祖父の代から漁師。当初、後を継ぐ気はなかったのですが、7年前、父が体調を崩したのをきっかけに地元に戻ってきました。

「鮮魚を買う消費者の購買行動」を大学の卒業論文でまとめたことや広告会社でのマーケティングの経験と人脈が、いまの活動に役立っています。後輩漁師も参加し現在は4人でプロジェクトを進めています。これからは地元の飲食店と共同での加工品開発や、住民と漁師が交流できる場づくりなど、幅広い活動を行っていききたいです。将来はおいしい魚で海外からも観光客を呼びたいですね。

▶お問い合わせ 魚食系男子プロジェクト ☎080-4508-0912(川口)

魚のおいしさで
まちを元気にしたい。



魚食系男子プロジェクト
代表 川口 洋史さん

北海道 150年 なるほど! 知るほど! 物語

北海道ならではの食の由来や知られざる歴史を紹介します。

北海道は、「日本の缶詰工場」発祥の地!

日本で本格的に缶詰製造を始めたのは1877(明治10)年、北海道開拓使の官営事業によるもので、作られたのは石狩川で捕れたサケの缶詰でした。

開拓使は、石狩と別海(根室管内)にサケ、美々(苫小牧市)にエゾシカ、厚岸にカキ、紗那(択捉島)にマスなどの缶詰工場を開業。当時の缶詰は庶民に手が届かない高級品で、売り先を探す状態でしたが、その後民間事業になると、日清(1894年～)・日露(1904年～)戦争で缶詰が兵食として使われ、次々と工場を新設。やがて北洋漁業が栄えるとサケ、マス、カニの缶詰生産は巨大産業となり、輸出の花形として北海道発展の一助となりました。

日本の缶詰工場発祥の地・石狩市にある「いしかり砂丘の風資料館」では、開拓期からの缶詰の資料を展示しています。また、初めてサケの缶詰が作られた10月10日は、後に「缶詰の日」になりました。

▶お問い合わせ いしかり砂丘の風資料館 ☎(0133)62-3711



資料館では缶詰作りも体験できます

当てよう! 道産品

はこだてべいこく 函館米穀(株)の平成29年産新米「北海道産ふっくりんこ」(5kg)をプレゼント!

抽選で 30名様

次のアンケートに答えて道産品を当てよう!
10月号の中で最も興味を持ったのは、どの記事ですか
①特集(目指そう! エネルギーの地産地消) ②お知らせ! 赤れんが ③注目! 地域から
④報告! 道議会 ⑤未来への元気遺産
⑥なるほど! 知るほど! 物語 ●当選の発表は発送をもってかえさせていただきます。

●応募方法: アンケートの答え、住所、氏名、年齢、電話番号、本紙への意見・感想を記入の上、ハガキ、パソコンまたは携帯サイトでご応募ください。
●応募期限: 10月26日(木)必着 応募いただいた方の個人情報、当プレゼントの発送以外には使用いたしません。
●応募先: ハガキ ☎060-8588(住所不要) 携帯サイト
北海道広報広聴課「当てよう! 道産品」係
パソコン 広報紙ほっかいどう 検索

●掲載記事の関連ページ、広報紙アンケート結果、広報紙のバックナンバーなどの閲覧も上記からアクセスできます。*8月号のプレゼントには、2,567件の応募をいただきました。

北海道産 5kg

携帯サイト

北海道の人口	総人口	男	女
平成29年7月末	5,349,558人	2,526,710人	2,822,848人

※人口は毎月公表される統計資料に基づき直近のデータを掲載しています。

次号のお知らせ 12月号は11月22日(水)に配布開始の予定です。



みんなの文字

この広報紙は環境に優しい植物性インキを使用しています。本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

リコールに関する重要なお知らせ

火災事故に至る恐れ

広告

TDKの加湿器をお持ちの方は すぐにご連絡願います

引き取らせていただく際に(1台あたり)5,000円をお支払いいたします。

通話料無料 電話番号 TDK株式会社 加湿器お客様係

0120-604-777

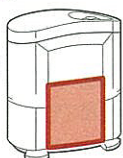
受付時間 9:00~19:00 土・日・祝日も受付

インターネット

TDK 加湿器

検索

機種名は、本体裏側のラベル表示をご確認ください。



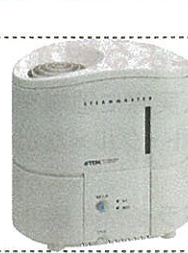
高さ 31.4cm



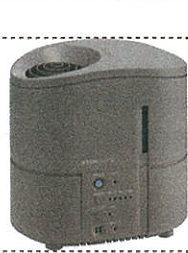
KS-500H



KS-300W



KS-31W



KS-32G

高さ 26.5cm

こんなところで見つかります

① 押入れ・物置・倉庫などに収納されている ② ご高齢者が気づかずにご使用されている



ご迷惑とご心配をおかけしております。謹んで深くお詫び申し上げます。

TDK株式会社

※この広告は、広告主の責任において北海道が掲載しているものです。