注目！地域から

振興局の話題をお届けします。

渡島総合振興局

統一名称「函館真昆布」で知名度アップ

漁業が基幹産業のひとつである函館市では、スルメイカと並んで昆布が漁業生産額の3割を占め、北海道一の生産量※を誇っています。

函館産のマコンブは、「白口浜」「黒口浜」「本場折浜」の3銘柄があり、古くからそれぞれの漁業者が自信と誇りをもって生産してきました。

しかし、一般消費者にあまり名前が知られていないことから、「函館」のブランド力と結びつけようと、ことし9月、名称を「函館真昆布」に統一しました。函館市内5つの漁協と市が一丸となってPRに取り組んでいきます。

※出典：2015年 北海道水産現勢

マコンブ漁の様子と商品

▶水産課 ☎(0138)47-9481
▶函館市農林水産部企画調整課 ☎(0138)21-3349

後志総合振興局

地域内連携で、国際リゾートのさらなる発展を

後志地域では、パウダースノーを求めて、ニセコをはじめとする大型リゾートへ多くの外国人旅行者が訪れており、宿泊施設の建設ラッシュが続く一方で、これらの産業を支える人手と住宅不足が課題となっています。

後志総合振興局では、リゾート各社、JA、商工団体、各市町村などと連携して、地域の仕事と住まいをセットで紹介する「マッチングプラン無料職業紹介所」や、空き家の情報を提供する「しりべし空き家BANK」を運営。また、学生など若者にリゾートの仕事や国際コミュニケーションを体験してもらう「ShiriBeshi留学」など、地域の課題を解決し、国際リゾートを軸にさらなる発展を目指す取り組みを進めています。詳しくは振興局のホームページでご覧ください。

地域の仕事を紹介するジョブフェア(上)
管内を訪れた外国人観光客(下)

▶商工労働観光課 ☎(0136)23-1362

留萌振興局

「冬のるもい大物産展！」をチ・カ・ホで開催

留萌振興局では、地域の魅力を伝え、多くの方に訪れてもらうため、食と観光のPRに取り組んでいます。

その一環として、管内市町村や観光団体と協力し、数の子、甘エビ、タコなどの水産加工品やもち米、地酒などの特産品の販売、観光パンフレットの配布、ご当地キャラクターや各市町村有志によるステージイベントなどを札幌市で開催します。

お正月の準備にもぴったりな、るもいの「うまい！」が盛りだくさんです。ぜひお越しください。

昨年開催の大物産展(上・下)

◎日時／12月14日(木)11～19時
15日(金)11～17時
◎場所／札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)
北3条交差点広場(西)
※開催時間は変更になる場合があります

▶商工労働観光課 ☎(0164)42-8441

チェック 平成30年1月より、道議会庁舎の改築工事に伴って来庁者駐車場が縮小されます。道庁へお越しの際は事前に道のホームページでご確認ください。

2018年は北海道150年

北海道150年 なるほど！知るほど！物語

北海道ならではの食の由来や知られざる歴史を紹介します。

道内初の木彫り熊は、八雲の農民から生まれた／八雲町

北海道土産として有名な「木彫り熊」は、尾張徳川家の旧藩士らが開拓した八雲町が発祥の地です。八雲の農場主・徳川義親が、1922(大正11)年、旅先のスイスから木彫り熊などを持ち帰り、翌年に生活向上のための冬季の副業として農民に民芸品づくりを勧めました。その次の年、八雲で開かれた第1回農村美術工芸品評会に農民が作った北海道第1号の木彫り熊が出品されました。

八雲の木彫り熊は農場で飼育していた熊がモデルのため、人懐っこい表情が多いのが特徴。そのため、野性的な作品は少なく、定番ともいえる「鮭をくわえた熊」は、昭和初期に木彫り熊制作を始めた旭川のアイヌの人たちが作ったといわれています。

八雲の木彫り熊はさまざまな展覧会で賞を取り、全国的に販売されるようになります。第2次世界大戦が始まると需要は激減しますが、戦時中も彫り続けた人々によって伝統は守られ、今日に受け継がれています。

「八雲町木彫り熊資料館」には、第1号の木彫り熊をはじめ、個性豊かな歴代の作品が約200点展示されています。

北海道第1号の木彫り熊

▶お問い合わせ　八雲町木彫り熊資料館 ☎(0137)63-3131

当てよう！道産品

抽選で30名様

夕張メロンの完熟果肉を贅沢に使用した(株)ホリの「夕張メロンピュアゼリー」(15個入)をプレゼント！

次のアンケートに答えて道産品を当てよう！

12月号の中で最も興味を持ったのは、どの記事ですか

①特集(進めよう！世界が憧れる観光地づくり)
②世界へ発信！北海道
③お知らせ！赤れんが　④報告！道議会
⑤注目！地域から
⑥なるほど！知るほど！物語

●当選の発表は発送をもってかえさせていただきます。

●応募方法：アンケートの答え、住所、氏名、年齢、電話番号、本紙への意見・感想を記入の上、ハガキ、パソコンまたは携帯サイトでご応募ください。
●応募期限：12月25日(月)必着
応募いただいた方の個人情報は、当プレゼントの発送以外には使用いたしません。
●応募先　ハガキ　〒060-8588(住所不要)
北海道広報広聴課「当てよう！道産品」係
パソコン　広報紙ほっかいどう　検索
携帯サイト
●掲載記事の関連ページ、広報紙アンケート結果、広報紙のバックナンバーなどの閲覧も上記からアクセスできます。※10月号のプレゼントには、5,537件の応募をいただきました。

北海道の人口	総人口	男	女
平成29年9月末	5,345,652人	2,525,147人	2,820,505人
前年同月比	31,783減	15,088減	16,695減

※人口は毎月公表される統計資料に基づき直近のデータを掲載しています。

次号のお知らせ　3月号は平成30年2月21日(水)に配布開始の予定です。

VEGETABLE OIL INK　みんなの文字

この広報紙は環境に優しい植物性インキを使用しています。本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

広告

続ける理由が、ありすぎる。

- 乳酸菌 シロタ株が400億個 ※1本80ml当たり
- 生きて腸にとどく
- 良い菌を増やす
- 悪い菌を減らす
- 腸内環境を改善する
- おなかの調子を整える
- 特定保健用食品

人も地球も健康に
Yakult

ヤクルト400に比べ 甘さひかえめ カロリー 30%カット

ヤクルト400

[許可表示] 生きたまま腸内に到達する乳酸菌シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。

○1日当たりの摂取目安量：1本　○食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

ヤクルト400/ヤクルト400LTはヤクルトレディがお届けしています。

消費者庁許可 特定保健用食品

ヤクルトお客さま相談センター 0120-11-8960 シロタ株 検索
(受付時間 9:00～17:30 土・日・祝日・年末年始を除く)

※この広告は、広告主の責任において北海道が掲載しているものです。